

CSSnITE
in OKAYANNA
VOL.3



効率的に楽しく！ PhotoshopでWebデザイン

Photo and Design sonsun

鍋坂 理恵



鍋坂理恵

Rie Nabesaka



香川県生まれのWebデザイナー
制作会社で各種制作を経て独立
カメラマンの夫・5歳の息子
育児・家事・仕事に奮闘中





Photoshopで制作するときに
やっておくと効率的なこと

- ・ 環境設定関連（単位）
- ・ ピクセルにスナップ
- ・ 自分用セットを作る（ブラシ、グリッド）
- ・ レイヤー効果のコピペ
- ・ ドキュメント同士でドラッグ・ドロップ
- ・ スマートオブジェクトの活用



アナログなパーツ作り

チュートリアル



PHOTO and DESIGN
sonsun

BLOG



search

go

2012.02.23

温泉宿ペンションとまと様サイトリニューアルしました

香川県高松市、塩江町にある温泉宿ペンションとまと様のWebサイトをリニューアルいたしました！



About



香川県高松市にて
Webサイト企画や
デザイン・制作を
行っています。

Recent News

Web Desgining 2010年4月号、
2011年2月号、4月号にてCSS3の
記事執筆。Webbridge Kagawa/
CSS Nite in TAKAMATSU副代表。



お仕事に関するお問合せは
お気軽にご連絡下さい。

Social Media Links



ご予約はこちら

TEL : 087-893-1233

FAX : 087-893-1755



自然がいっぱい 川で金魚をすく人も



パティシエ体験中です



とまとガーデンにはお花が沢山



おいしいスイーツも！



ペンションとまとへようこそ！



とまとジャムで朝食♪

ペンション
とまとって
どんな所？

施設のご案内

ロフト付き
洋室&和室

お部屋&宿泊料金

季節によって
は名物が
あるよ

お料理のご紹介

空室情報&ご予約

思い出作り
お子さんに
おすすめ！

交通アクセス

とまとで出来る体験

ペンションとまとはこんな所

香川県高松市「しおのえ温泉郷」に佇むウッディーな本格派ペンション

ご家族と、お友達と、恋人と…。特別な人と、特別な時間を 塩江温泉「温泉宿 ペンションとまと」で
過ごしてみませんか？ペンションとまとならではのアットホームでのんびりとした時間を過ごしてい
ただけます。お風呂は「展望テラス付き・天然温泉家族風呂」です！旬の食材を使った料理にパティ
シエールが作る本格スイーツ、また緑の中でのBBQやご家族でお楽しみいただける季節の体験な
ど、様々な楽しみ方をさせていただきます。
皆様のお越しを心よりお待ちしております！

TOMATO NEWS

2012年3月10日 臨時休業のお知らせ

2012年2月15日 農業後継者との婚活イベント！

2012年2月12日 ペンションとまとのWebサイトをリニューアルいたしました

2011年12月8日 予約ではありますが、『ランチ』を開始致しました。お電話でのご予約承っております。

ペンションとまとのご案内



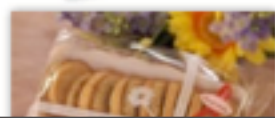
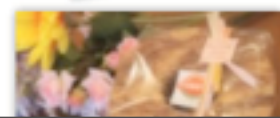
とまとの体験



団体様・貸切OK！

15名様以上にて、
全館貸切も承ります！

とまとのオススメ商品



「めざせ、超10」は、香川県発！元気で長生きする健康運動です。

79[♂]86[♀]めざせ、超10!

健康をクリエイティブする！

超10大学 9月25日

有機野菜のおいしい講座

有機野菜の生産者、小谷穂先生のお話を聴きしめつつ、
どうぞ存分に食してください。健康のためだけ
とは言い切れない。「おいしいから、有機野菜」
と豪語するファン続出、まちがいナシの講座です。

終了しました！
ご参加ありがとうございました！

Organic vegetables



健康をクリエイティブする！

超10大学
お散歩カメラ

「かい春の日に、直腸を散歩して
カメラをもって、船に乗って、自分
オリンピック選手からプロスポーツ
山奥慎一先生（スポーツトレーナー）
調板樹伸（KAGAWA超10推進委員会ス
二人による超10大学の初コラボ企画

超10大学へのお問合せ

目指せ！超10は、香川県発！
元気で長生きする健康運動です。

KAGAWA超10推進委員会
087-897-3010
info@cho10.jp

超10大学

ツイート

チェック

いいね！

18

超10大学について



健康をクリエイティブする！

超10大学

「超10大学」は、「健康」をあらゆる角度からとらえた
ユニークな学びの場です。

1年目のありがとう!!
2011年4月から2年目が始まりました!
どうぞヨロシクお願いいたします!

超10大学からのお知らせ

- 11月26日超10大学「いまさら聞けないお金の話」
- 9月25日に超10大学開催決定!
- 超10大学リクエスト募集中!
- 6月講座が無事終了しました
- 超10大学の特設ページを公開!

お知らせ一覧へ

超10の
模様をブログで
チェック!

超10ブログ

今後のスケジュール

CHO10 COLLEGE

CSS NITE OKAYAMA VOL3 SAMPLE DESIGN



紙パーツの制作方法

- (1) 四角いオブジェクトを作成
- (2) 消しゴムで縁取りをランダムに消していく（デモではハード円ブラシ、150px程度）
大きめのブラシサイズにして、先端を使うとやりやすい
- (3) 縁から内側にかけての影を作成する
 - ・「レイヤー効果」から「光彩(内側)」を選び紙と同じ色を選択、モードは乗算に
 - ・光彩のサイズを大きめにしたり不透明度を調節してリアルな質感に
- (4) ドロップシャドウを入れてよりリアルに
ドロップシャドウの影は距離を少なめ、サイズを大きめにすると良い
- (5) オブジェクトの上側に色を重ねて紙の焼けた感じを作る
 - ・紙レイヤーの上に新規レイヤーを作成し、紙と同じ色を選択して、モードは「乗算」に。
 - ・ソフト円ブラシ（150px程度）でポンポンと色を乗せ、レイヤーパネルでクリッピングマスクにする。適宜透明度を調節する
- (6) 紙の下側の影をランダムにする方法
 - ・新規レイヤーを紙レイヤーの下に作成して、影らしいグレーを選び、ソフト円ブラシで影を書く。（サイズは紙の焼けた感じの時より少し小さめ90px程度）
- (7) 適宜紙レイヤーにテクスチャなど適用させてもよい

かすれたテキストの質感

- (1) 文字を書きしておく（太めのフォントがおすすめ）
- (2) 文字の上に新規レイヤーを作成し、かすれ処理を描いていく
文字と同じ色を選び、モードは「乗算」で描くと分かりやすい
- (3) かすれ処理を描いたレイヤーを「クリッピングマスク」にする
適宜レイヤーモードを「スクリーン」や「乗算」など選ぶ
マスク処理しているので、文字を打ち替えてもマスクが有効になる

線画の描き方

- (1) パスで描いたイラストを用意しておき、パスパネルに登録しておく
- (2) 線画用のレイヤーを作成し、ブラシツールを選ぶ
クレヨンぽいものや鉛筆ぽいもの、ブラシの直径は5px程度のものが多い
- (3) ブラシツールで好きな色を選択しておき、パスパネルから「パスの境界線を描く」
- (4) フォントを線画にする場合は、文字を書いたレイヤーから「描画ピクセルを選択」を選び
パスパネルから「作業用パスを作成」とし、文字のパスを作る
- (5) 色塗り用のレイヤーを線画レイヤーの下側に新規レイヤーとして作る
アナログ感のあるブラシを選び（サイズは大きくしたり小さくしたり自由）色を塗る
色ごとにレイヤーを分けておき、適宜透明度を調整したり、はみ出しなど手作り感を出す



Webデザインを
スムーズに進めるために

デザイン業務における困った色々・・・

- ・クライアントの主張がコロコロ変わる
- ・修正ばかり繰り返している
- ・デザイナーとしてもっとこだわりたい！
- ・神が降りてこない・・・

Webサイト以外に
手段がある場合も

ヒアリングに
時間をかける

もはや「修正」
ではない？

作業工程を
理解してもらう

デザインにかかる前に 時間をかける

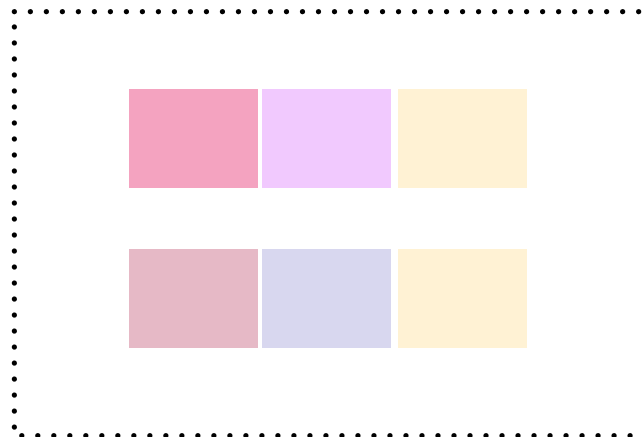
誰の為の
Webサイト？

サイトの目的、
コンセプトの理解

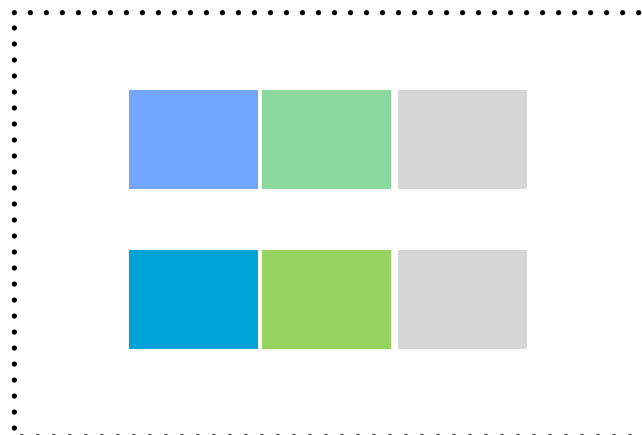
配色やビジュアルの
方向性を決める

ビジュアルコンセプト
を決める

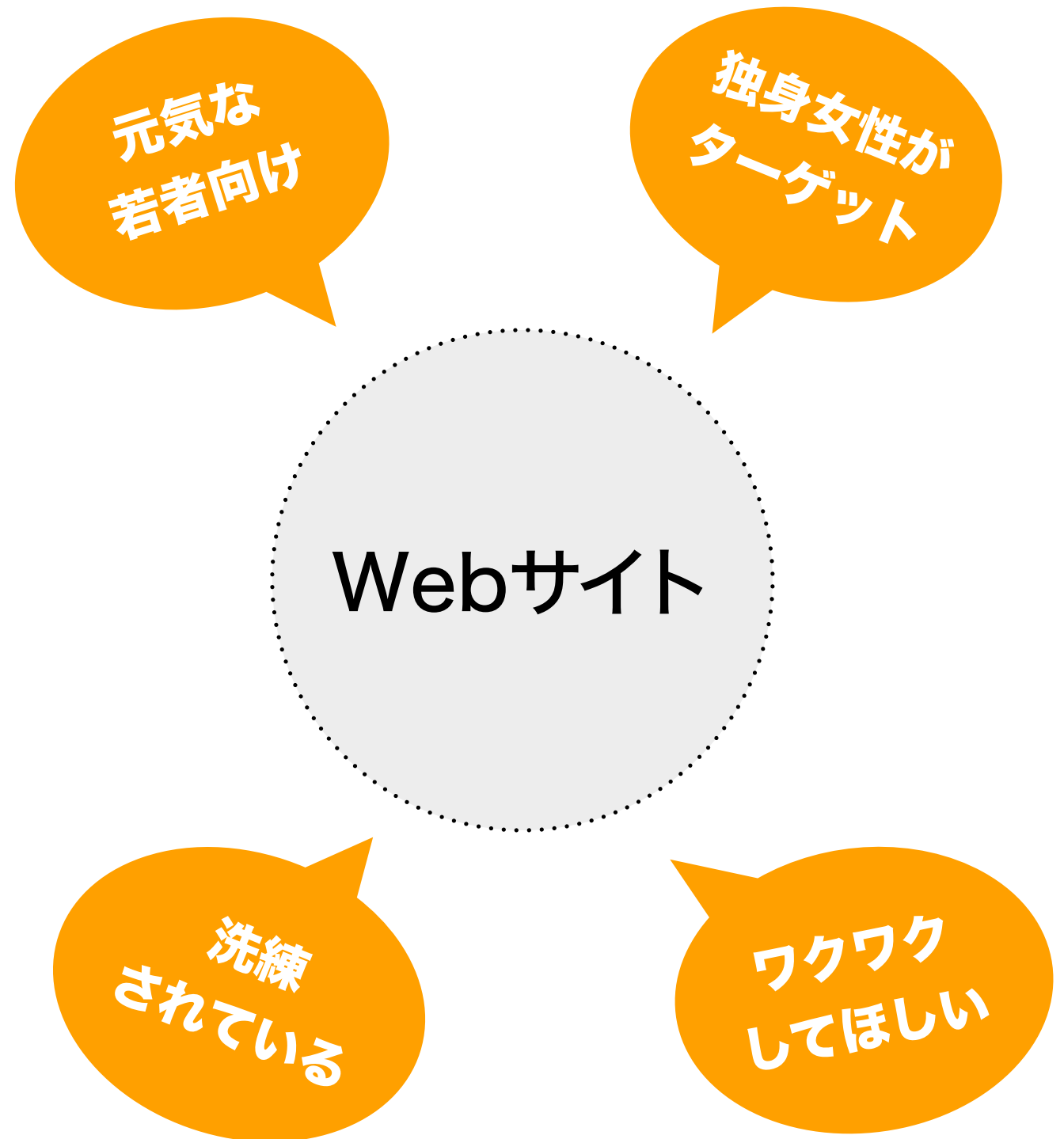
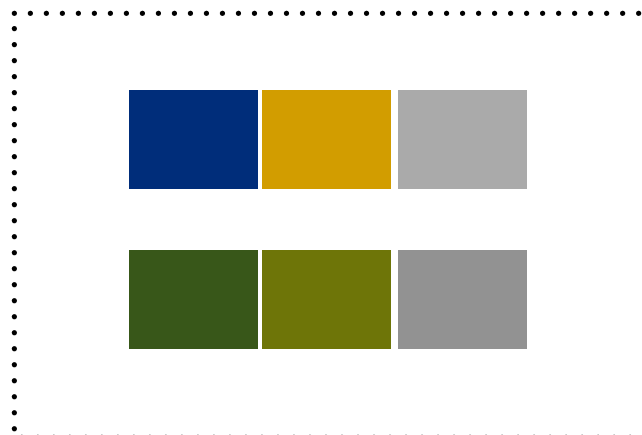
甘い ソフトなイメージ



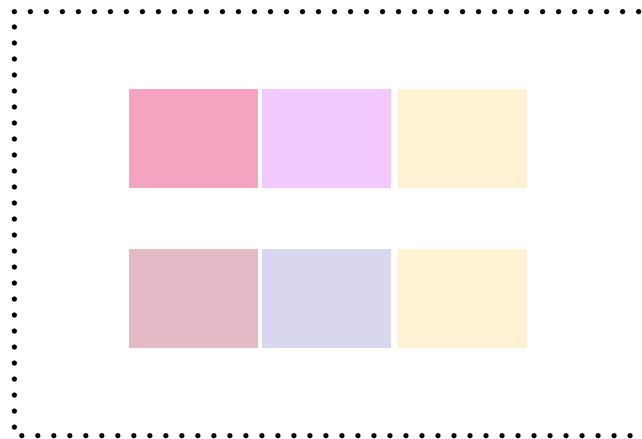
若々しい 明るい



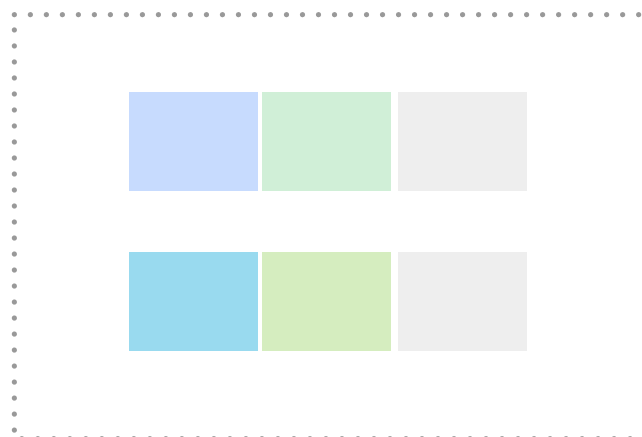
堅実 風格のある



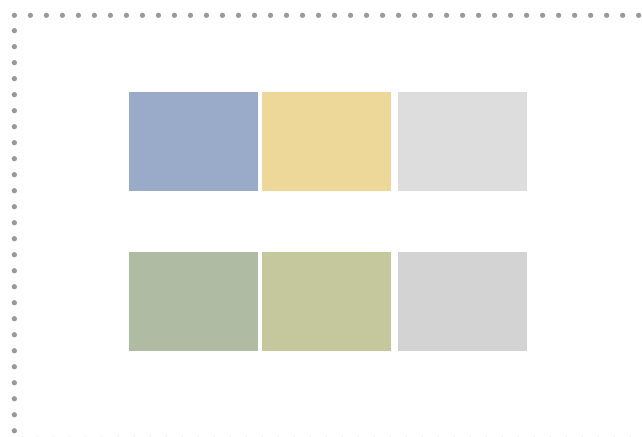
甘い ソフトなイメージ



若々しい 明るい



堅実 風格のある



できるだけドキュメント化



ヒアリングシート

作業工程
スケジュール

企業コンセプト
ターゲット層

ビジュアル
コンセプト

その修正の意味を理解していますか？

この文字を赤にして
目立たせてください！

なぜ？

そのページで

伝えたいことは？



それでしたら
この方法の方が
いいですよ！

方法A

方法B

ビジュアルデザインで できること・できないこと

- ・ 印象やインパクトによる気持ちの変化
- ・ 機能性を高める
- ・ 他との差別化

ビジュアルデザインで できること・できないこと

- ・ 印象やインパクトによる気持ちの変化
- ・ 機能性を高める
- ・ 他との差別化

- ・ プロモーションに無理がある
- ・ ターゲット層を間違っている
- ・ プロダクトで解決すべき問題

メインビジュアルは
時折変えたい
自分たちでやりたい

運用マニュアルを用意

- 文字サイズ
- 文字数
- フォント色

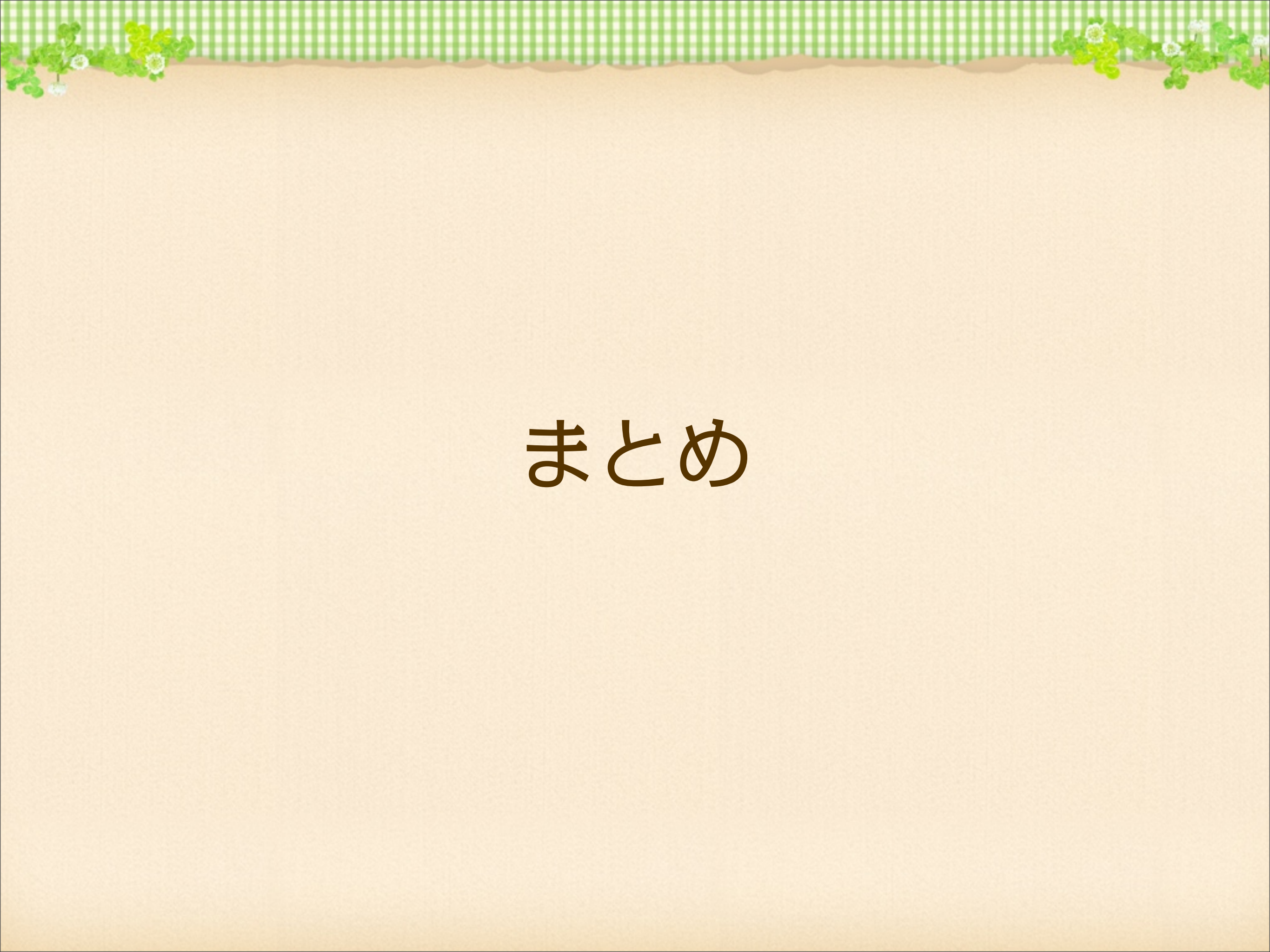
メインコピー

サブコピー サブコピー サブコピー
サブコピー サブコピー

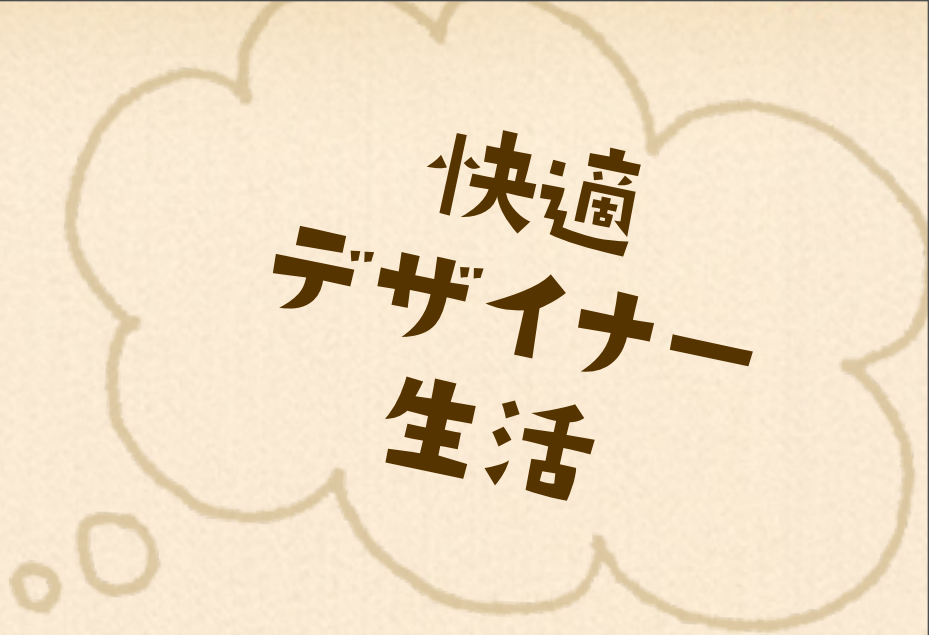
- 写真の位置
- jpgの圧縮率
- ファイル命名規則

Webデザイン時のチェックポイント

- ・ 目立つべきものが目立っているか？
- ・ 直感的にページ移動できるか？
- ・ 色弱者モードやモノクロでチェック
- ・ 全体を見る目を持つ



まとめ



快適
デザイナー
生活

- ・ ツールを使いこなすことで、
引き出しの増加と、スピードアップを
- ・ コミュニケーションに少し手間をプラスして、
スムーズな制作行程を

ありがとうございます！

Photo and Design sonsun
鍋坂理恵

info@sonsun33.com

Twitter : @sonsun

Facebook : sonsun

