

CSS Nite  
**OKAYAMA**  
Vol.6

ワンランク上のWeb制作

カジュアルにはじめよう！

Webコンテンツのアクセシビリティ

2016年9月10日



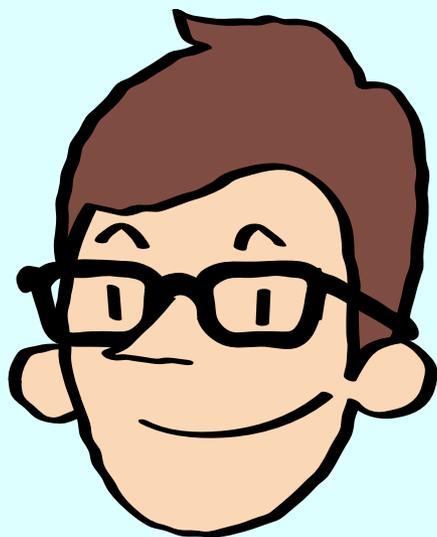
**SAWADA STANDARD DESIGN**

]

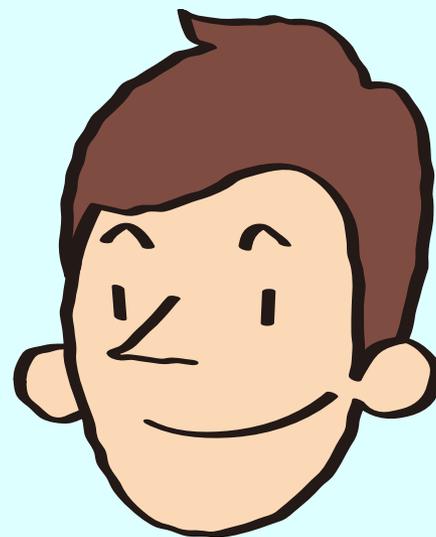
はじめに  
大切なこと

---

今日は、いろいろな皆さんに  
参加いただいています。



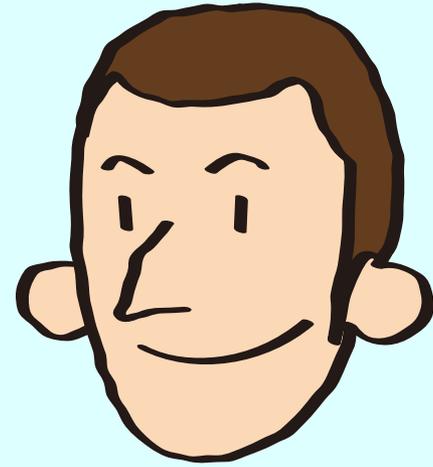
メガネ



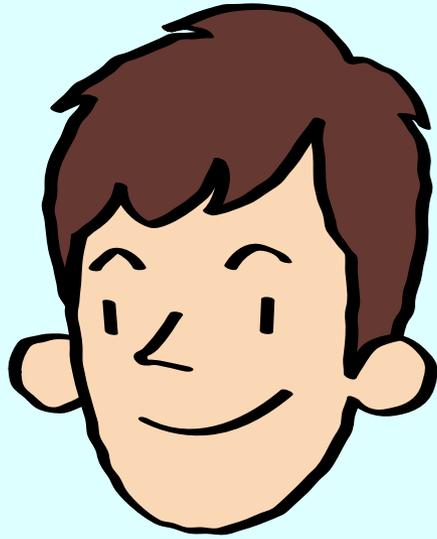
メガネじゃない



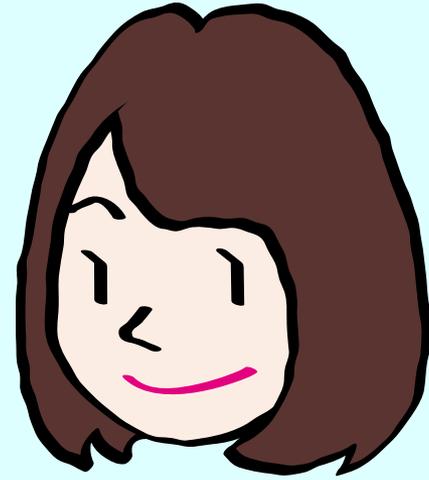
パーマ



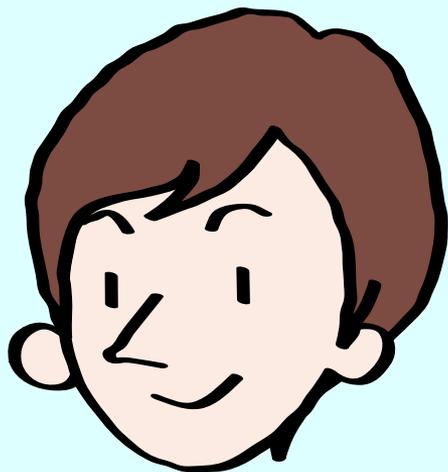
パーマじゃない



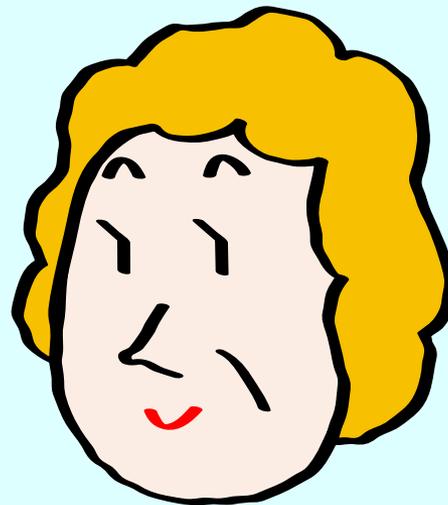
男性



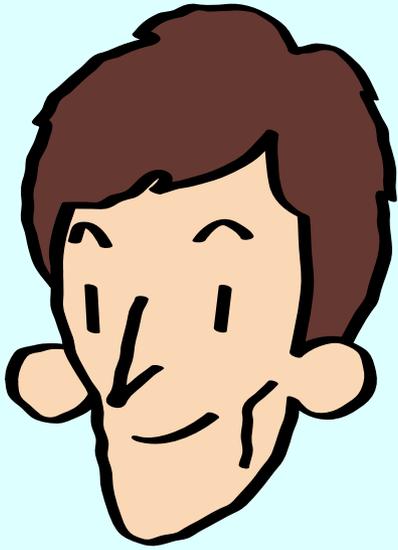
女性



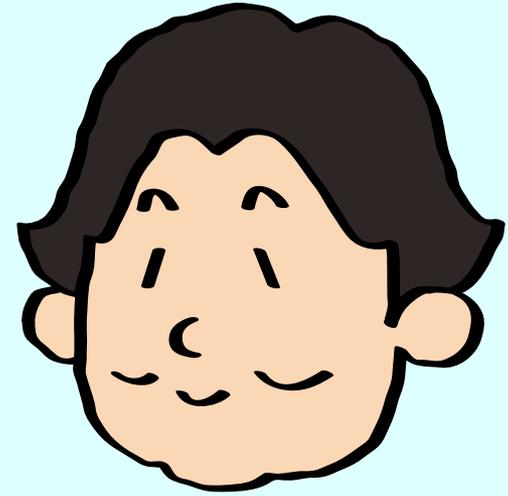
男性っぽい女性



女性っぽい男性



ガリガリさん



ぽっちやりさん

血液型

星座

年齢

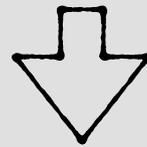
出身地

iPhone / Android

趣味

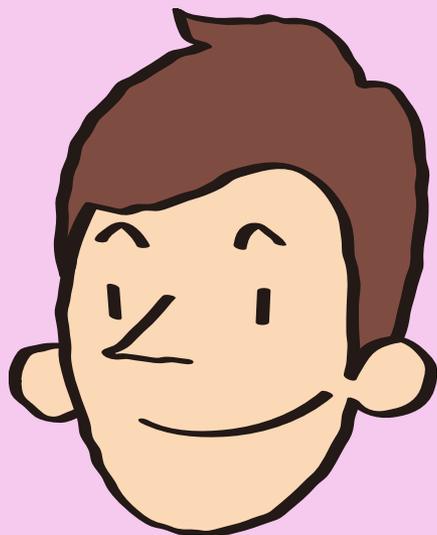
Mac / Windows

「いろいろな」がさらに広がると...

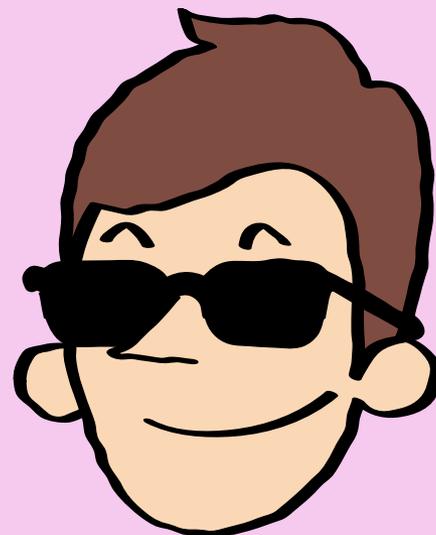


不自由に感じる（ことがある）

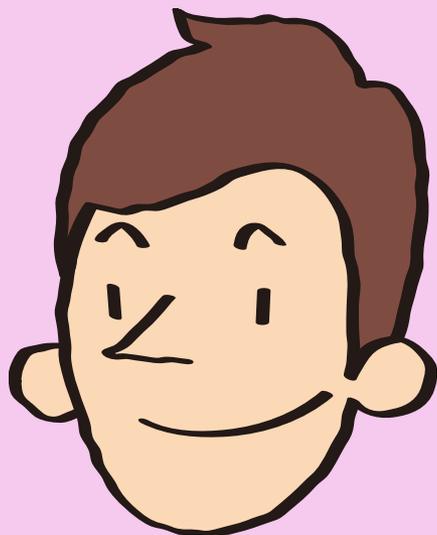
情報が得られない（ことがある）



見えている人



見えていない人



聞こえている人



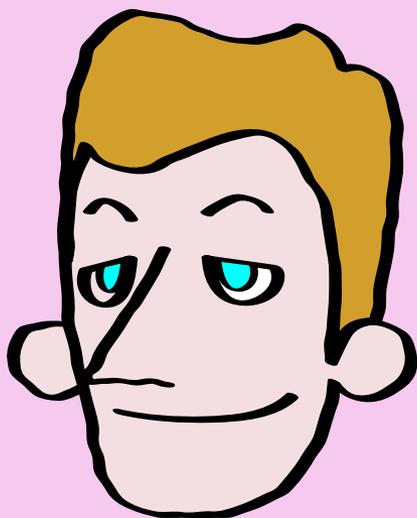
聞こえていない人



手が使える人



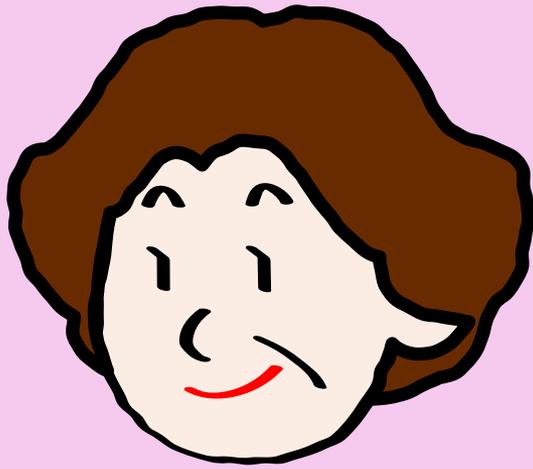
手が使えない人



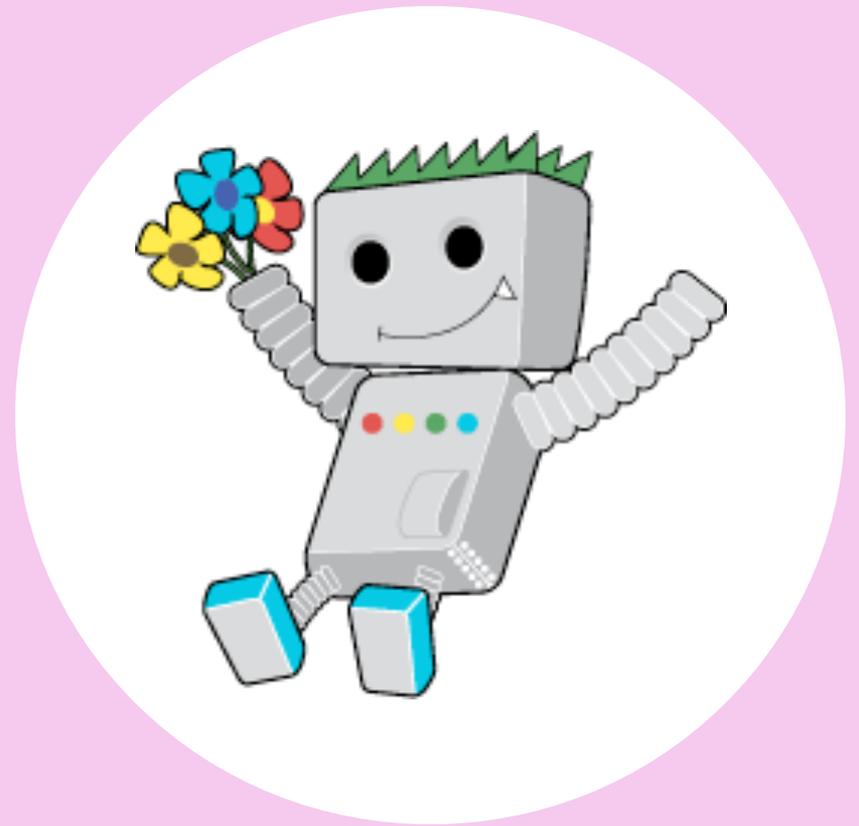
日本語が苦手な人



漢字が苦手な人

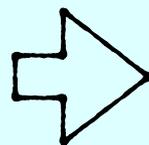
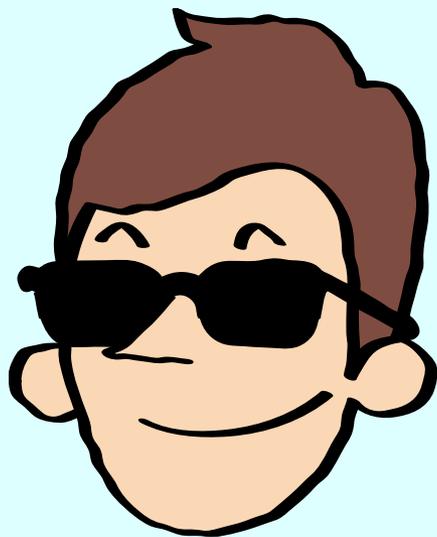


タッチ操作が苦手な初心者



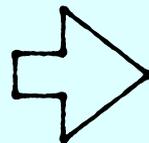
(今のところ) 画像が苦手な  
Googlebotくん

どうすれば情報が得られる？



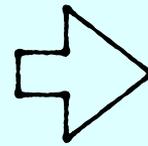
聴覚／触覚を  
使って情報取得

見えていない人



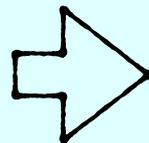
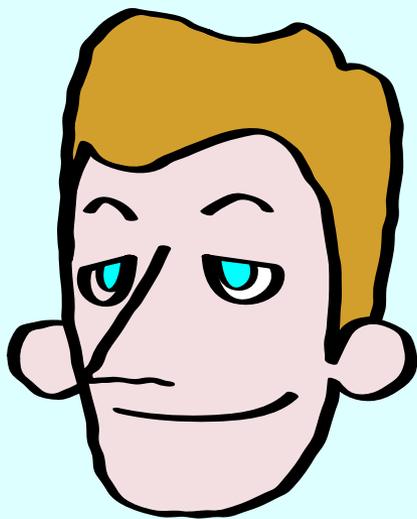
視覚を使って  
情報取得

聞こえていない人



他の可動部や  
音声を使って操作

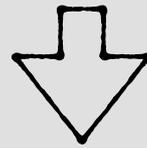
手が使えない人



外国語に翻訳  
(テキスト)

日本語が苦手な人

このような工夫をすること  
工夫ができる形式で作っておくこと



「アクセシビリティを確保する」

「アクセシブルにする」

いろいろな人達が情報を必要としている

いろいろな = 多様性

大切なこと

多様性を受け入れること

2

自己紹介

---



# SAWADA STANDARD DESIGN

澤田 望

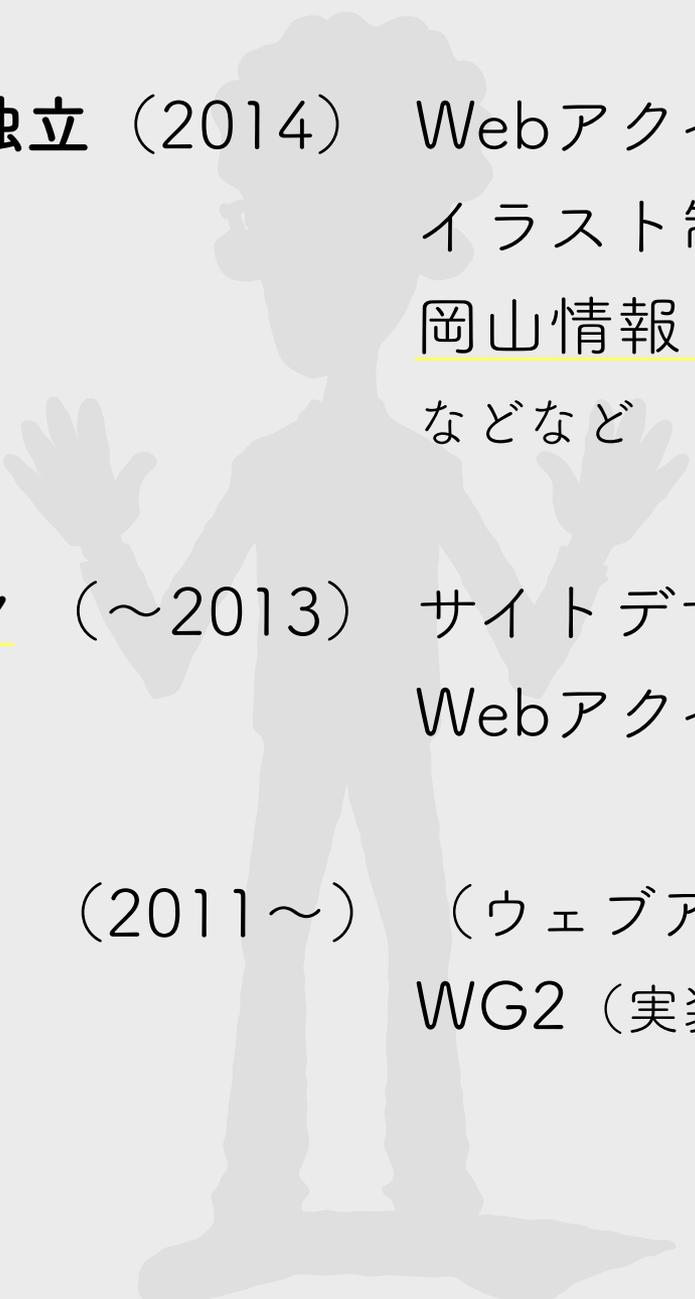


パーマ

メガネ (老眼)

ガリガリ

中年男性



**岡山で独立** (2014) Webアクセシビリティ検証/  
イラスト制作/  
岡山情報ビジネス学院 非常勤講師  
などなど

キャノン (~2013) サイトデザイン監修/  
Webアクセシビリティ対応

WAIC (2011~) (ウェブアクセシビリティ基盤委員会)  
WG2 (実装) / WG4 (翻訳) 委員

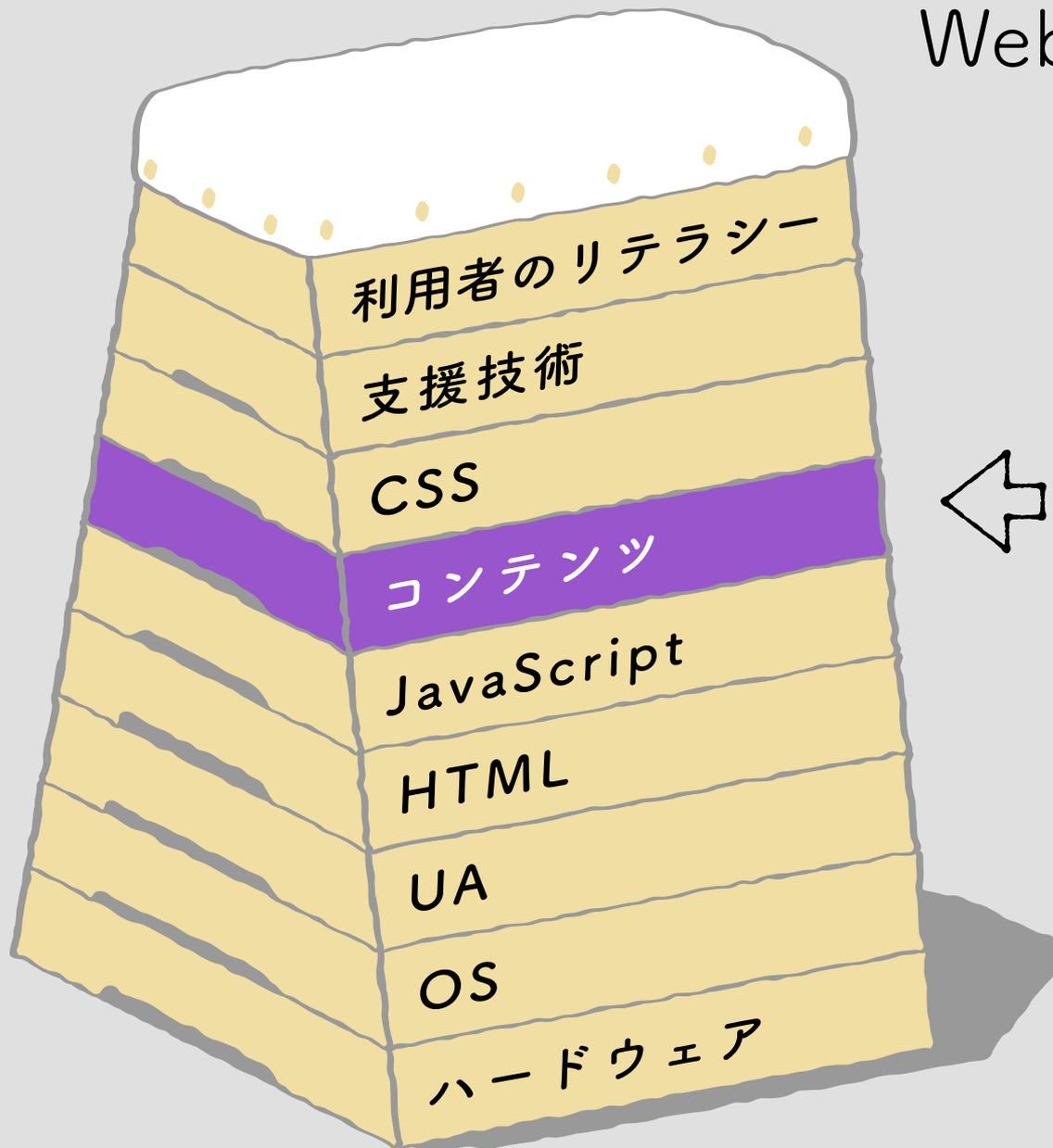
# 3

## コンテンツの アクセシビリティ

---

なぜ「コンテンツの」なのか？

# Webアクセシビリティ のレイヤー



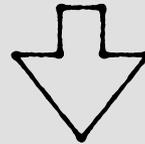
← 今日はこちら

アクセシブルではないレイヤーが  
一ヶ所でもあると、利用者に  
情報が届かなくなってしまう。

コンテンツも重要な要素の一つ。

# アクセシブルなCMSやフレームワークの増加

Movable Type



制作者が意識しなくても  
アクセシブルなマークアップが実現

...するかも？

より重要度が増してくるのが  
「コンテンツそのもの」の  
アクセシビリティ。

4

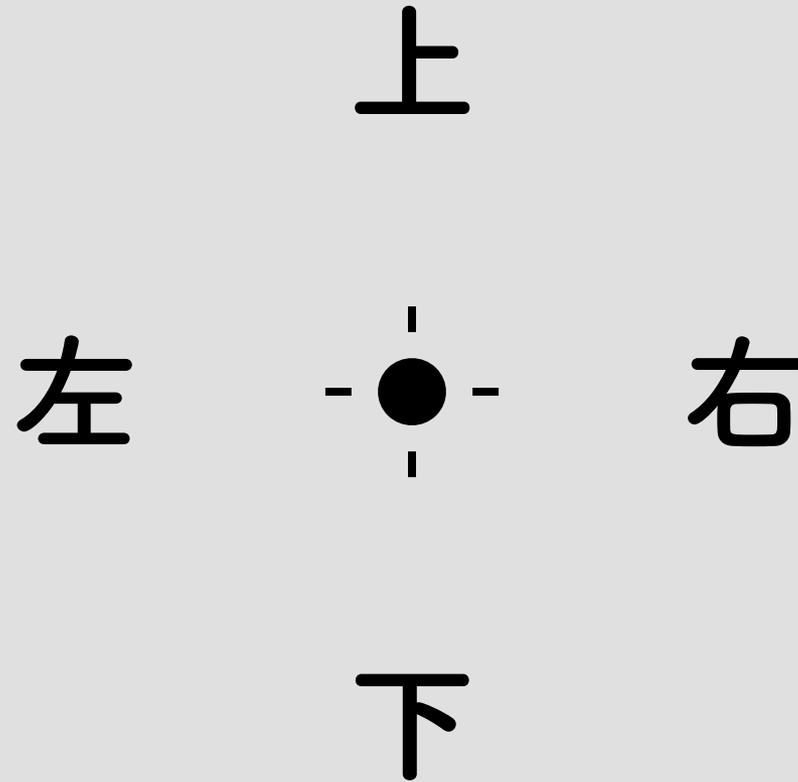
「コンテンツそのもの」  
をアクセシブルにする

---

4-1 位置関係に 頼った表現は ×

---

# 「位置関係に頼る」とは



# ビジネス文書によくある「位置関係」

「上記の」

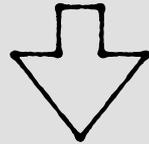
「下記の」

変換して理解することはできる

上下関係

「上記の」

「下記の」



前後関係

「先述の」

「後述の」

変換できない例 1

○○○○○ ￥4,444 1

○○○○○ ￥5,555 1

小計 (2点) : ￥9,999

レジに進む

買い物を続ける

レジに進む場合は、**右上のボタン**を  
押してください。

どうすればアクセシブルに？

○○○○○ ￥4,444 1

○○○○○ ￥5,555 1

小計 (2点) : ￥9,999

レジに進む

買い物を続ける

レジに進む場合は、右上の「**レジに進む**」  
**ボタン**を押してください。

位置関係が分からなくても、  
ボタンのラベルが分かれば  
判断できる。

変換できない例 2



左から順にトラ / タマ / ミー



左から順にトラ/  
タマ/ミー

どうすればアクセシブルに？



トラ



タマ



ミー

(各画像個別にキャプション)



トラ

タマ

ミー

レスポンスイブWebデザインで  
レイアウトが変化する場合、  
特に位置関係に注意。

4-2 色だけに 頼った表現は ×

---

温泉旅館に行きたい。

2016年9月

10月 >

月	火	水	木	金	土	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

赤：満室／黄：残りわずか／緑：余裕あり

D型 (2型) 色覚障害の方が見ると...

2016年9月

10月 >

月	火	水	木	金	土	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

赤：満室／黄：残りわずか／緑：余裕あり

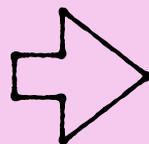
色覚障害者ではなくても

2016年9月

10月 >

月	火	水	木	金	土	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

赤：満室／黄：残りわずか／緑：余



視覚障害者（全盲）  
には伝わらない

スクリーンリーダーは  
色情報を読み上げない

どうすればアクセシブルに？

2016年9月

10月 >

月	火	水	木	金	土	日
			1 ○	2 △	3 ×	4 ○
5 ○	6 ○	7 ○	8 ○	9 △	10 ×	11 ○
12 ○	13 ○	14 ○	15 ○	16 △	17 ×	18 ×
19 △	20 △	21 ×	22 ○	23 △	24 ×	25 ○
26 ○	27 ○	28 ○	29 ○	30 △		

×：満室 / △：残りわずか / ○：余裕あり

同じことが入力フォームでも。

## 会員情報入力

赤字：必須項目

氏名

住所

電話番号

ハンドルネーム

確認

どうすればアクセシブルに？

## 会員情報入力

\* : 必須項目

氏名 \*

住所 \*

電話番号 \*

ハンドルネーム

確認

さらにアクセシブルに。

## 会員情報入力

氏名 (必須)

住所 (必須)

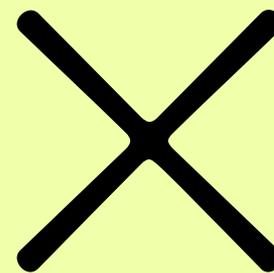
電話番号 (必須)

ハンドルネーム

確認

4-3

伝わらない  
ラベルは



カフェに行きたい。



ランチ





ランチ ×

ホーム

CAFEについて

ランチ

ギャラリー

ニュース

**アクセス**

ブログ

ラベリングの**一貫性**は重要。  
ラベルが異なるとコンテンツも異なると  
思われてしまう。

リンク先が何か伝わらないラベル

情報にたどり着けない

||

アクセシビリティが低い

※ 英語表記にするだけでもハードルが上がる

4-4 代替テキストは ○  
使い分けてこそ

---

代替テキストを考えてみよう！



# 同じ写真でも使い道はさまざま

風景写真

建築写真

報道写真

写真講座

歴史記事

旅行記事

百科事典

ボタンのサムネイル

風景写真なら

alt="鷺羽山から見下ろす瀬戸大橋と多島美"



建築写真なら

alt="（左から）北備讃瀬戸大橋／与島橋／岩黒島橋／  
櫃石島橋／下津井瀬戸大橋"



報道写真なら

alt="鷺羽山にも広がる松食い虫被害"



「写真だということ」を伝えたい場合

alt="写真：鷺羽山にも広がる松食い虫被害"

# 旅行の達人

忘れられない旅行にしよう！  
旅の記録から厳選した旅行カタログ



## 瀬戸内海の観光プランに加えたい おすすめの島 厳選10選

瀬戸内海には大小沢山の島がありますよね。現代アートの島として人気急上昇中の「直島」や、桃太郎伝説を伝える「女木島」など、瀬戸内に浮かぶ島々を巡る旅が近年注目されています。テレビでも島を巡る特集などが時々取り上げられていたりするので興味のある方もおられるのではないのでしょうか。船旅や、車で。はたまたロードバイクでの島めぐりなど。小さな島を渡り歩いて、情緒あふれる島の風を感じてみませんか？  
瀬戸内海に浮かぶ島々をご紹介します。

# 文字情報の入った画像



※ 基本的には、伝える必要のある文字情報は全て記載

# 旅行の達人

忘れられない旅行にしよう！  
旅の記録から厳選した旅行カタログ

(左から) 北備讃瀬戸大橋 / 与島橋 / 岩黒島橋 / 櫃石島橋 / 下津井瀬戸大橋

## 瀬戸内海の観光プランに加えたい おすすめの島 厳選10選

瀬戸内海には大小沢山の島がありますよね。現代アートの島として人気急上昇中の「直島」や、桃太郎伝説を伝える「女木島」など、瀬戸内に浮かぶ島々を巡る旅が近年注目されています。テレビでも島を巡る特集などが時々取り上げられていたりするので興味のある方もおられるのではないのでしょうか。船旅や、車で。はたまたロードバイクでの島めぐりなど。小さな島を渡り歩いて、情緒あふれる島の風を感じてみませんか？  
瀬戸内海に浮かぶ島々をご紹介します。

## 瀬戸大橋

瀬戸大橋（せとおおはし）は、瀬戸内海をまたいで本州（岡山県倉敷市）と四国（香川県坂出市）を結ぶ10の橋の総称であり、本州四国連絡橋のひとつ。

なお、「瀬戸内海大橋」という誤記が見られることもあるが、これは本来西瀬戸自動車道（瀬戸内しまなみ海道）のことである。かつて2橋の混同を避けるため、瀬戸大橋のことを「備讃瀬戸大橋」と呼称することもあった。



### 概要

1978年の着工から9年6ヶ月を経て1988年4月10日供用開始され、総事業費はおよそ1兆1,338億円である。橋梁上部構造部分は、上部に4車線の瀬戸中央自動車道が走り、下部にJR本四備讃線（愛称：瀬戸大橋線）が通る2階建ての構造であり、用途が2通りあることから「鉄道道路併用橋」と呼ばれている。塩飽諸島の5つの島の上に架かる6つの橋梁と、それらを結ぶ高架橋により構成されており、橋梁部9,368 m、高架部を含めると13.1kmの延長を持つ。これは鉄道道路併用橋としては世界最長で、人工衛星写真でも確認できる。橋梁は吊り橋・斜張橋・トラス橋の3種類を併設。

記事で情報が得られるため説明が不要な場合

```
alt="写真：瀬戸大橋全景"
```

## 下津井のマダコ

下津井のマダコ下津井沖で水揚げされるマダコの特徴は、

- ・ 足が短くて太く
- ・ 身が引き締まっている
- ・ 味は抜群です。

瀬戸内海は、潮の流れが早いため、その中で育ったタコは身が引き締まっているのです



### 元祖タコ料理 保乃家

下津井にある昭和21年創業の元祖タコ料理の専門店『保乃家』  
代表的な料理としては、刺身に天ぷら、真子しんじょとタコ尽くし。

県外から通われているお客様もいる知る人ぞ知るお店です。

# 記事の内容と関係ないイメージ画像の場合

○ : alt="" (空)

× : alt="イメージ"

同じ写真でも、用途によって  
代替テキストはさまざま。

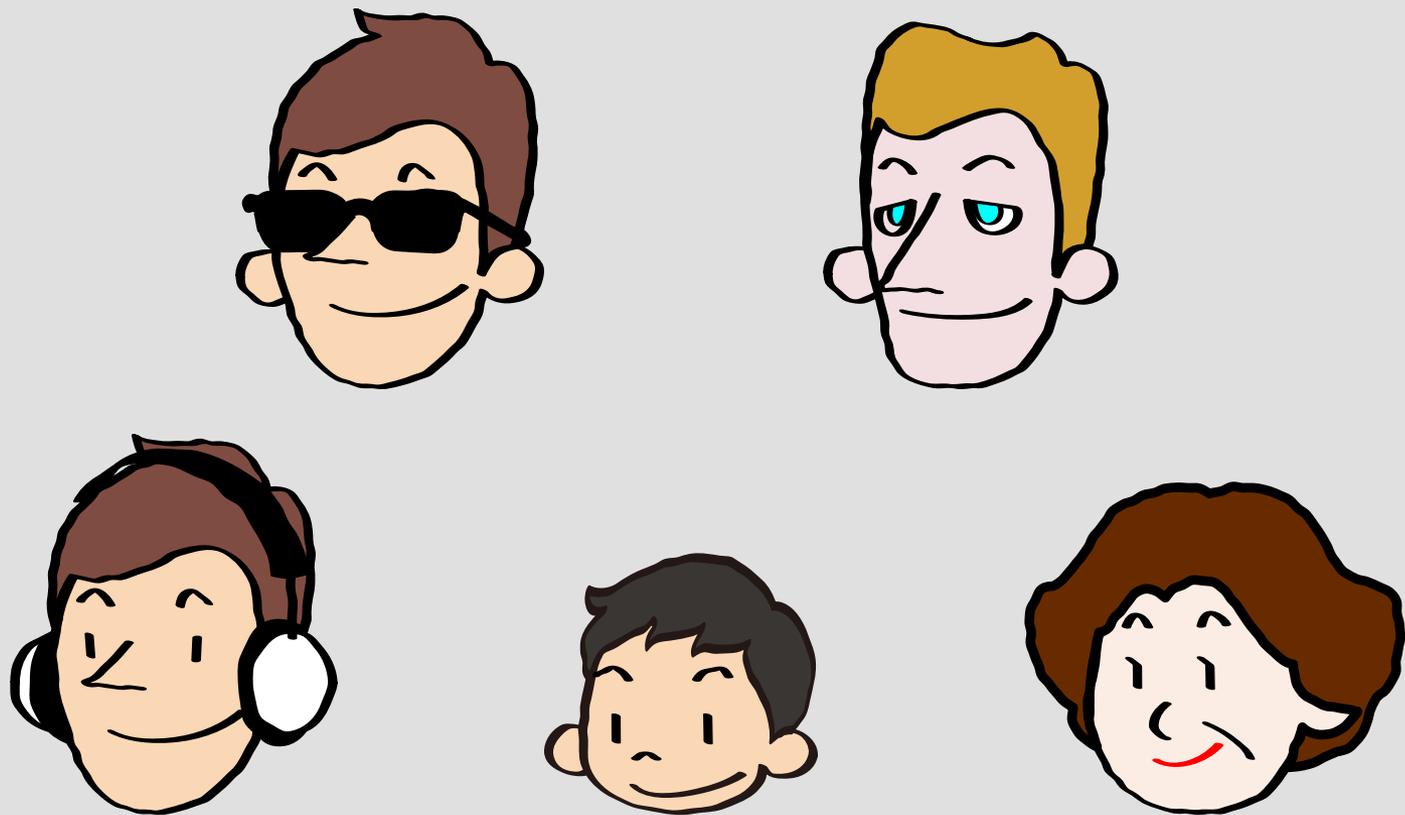
代替テキストは、  
電話の相手に画像の内容を伝える  
つもりで考えるのがコツ。

5

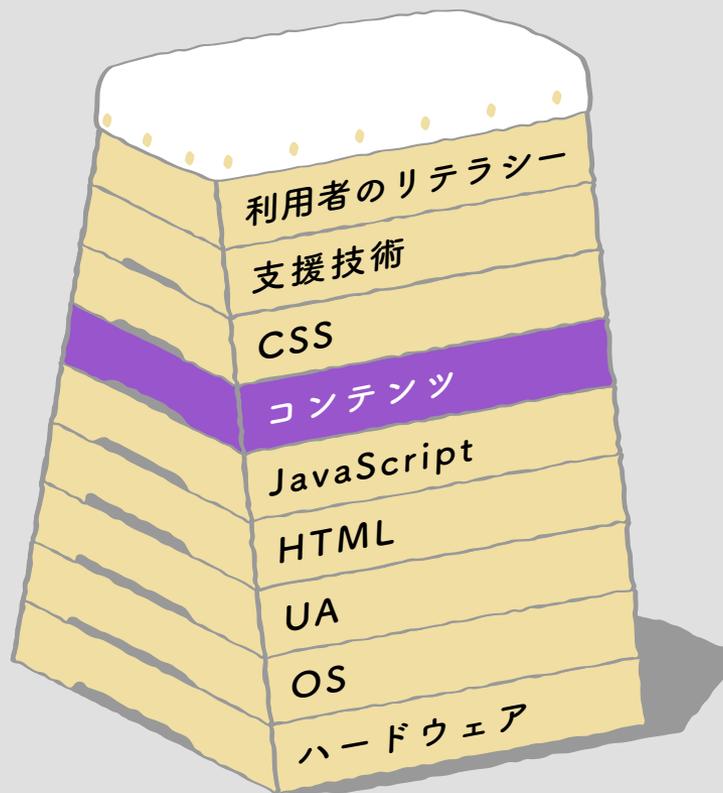
まとめ

---

多様性を理解し、アクセシビリティを確保しよう



利用者に情報を届けるためには、  
コンテンツのアクセシビリティも重要



位置関係や色に頼った表現や、伝わらないラベルでは  
情報にたどり着けない  
||  
アクセシビリティが低い



# 代替テキストは用途によって使い分けが必要

🕶️ SAWADA STANDARD DESIGN



© SAWADA STANDARD DESIGN

アクセシビリティに対する取り組みは  
難しい事ばかりではありません。  
まずはできる事から始めてみましょう！



ありがとうございました

[@SawadaStdDesign](https://www.instagram.com/SawadaStdDesign)



SAWADA STANDARD DESIGN