

CSS Nite **OKAYAMA** Vol.6

ワンランク上のWeb制作

ウェブサイトの原稿の取りまとめ、 編集・校正の進め方

株式会社まぼろし

益子 貴寛

2016年9月10日（土）

CSS Nite in OKAYAMA, Vol.6 「ワンランク上のWeb制作」

ちょっと自己紹介

益子 貴寛（ましこ たかひろ）

株式会社まぼろし 取締役CMO



1975年、栃木県宇都宮市生まれ。

ウェブサイトの企画、設計、プロジェクトマネジメントから、
リスティング広告運用、ソーシャルメディア運用、
アクセス解析レポートニング、ランディングページ設計、SEOまで、
ウェブマーケティング全般を担当

Google アナリティクス認定資格者（GAIQ）

Google AdWords認定資格者

社団法人 全日本能率連盟登録資格 Web検定 プロジェクトメンバー

日本マーケティング学会 会員



Photo : IKUNORI YAMAMOTO



益子 貴寛

19時間前 · 🌐 ▼

[Instagramで見る](#)

鬼退治にきました！ー 場所: 📍 桃太郎像

📷 写真にタグ付け ✎ 編集

👍 いいね！ 💬 コメントする ➦ シェアする

👤 さくらいたかしさん、井前 弘人さん、他54人



後藤 誠 いらっしゃいませ！

いいね！を取り消す · 返信 · 👍 1 · 18時間前



生明 義秀 キジが2匹かと思いきや... サイズのバランスがよくて一体化している!!

いいね！を取り消す · 返信 · 👍 2 · 18時間前



➡ 生明 義秀さんが返信しました · 返信2件



大倉 壽子 サンノゼの姉妹都市！

いいね！を取り消す · 返信 · 👍 1 · 12時間前



長崎 優子 初めまして。岡山市在住の者ですが、ナイスな写真に嬉しくなりました。もしお時間に余裕がございましたら、ぜひ安富牧場のジェラート(駅近くのイオン内店舗有り)を召し上がってみてくださいませ。後口も良く美味しいです。

いいね！を取り消す · 返信 · 👍 1 · 10時間前



コメントする...



友達リクエスト

[すべて表示](#)



岡 知己

👤 友達リクエストを承認

いいね！ コメントする シェアする

さくらいたかしさん、井前 弘人さん、他54人



後藤 誠 いらっしゃいませ！

いいね！を取り消す · 返信 · 1 · 18時間前



生明 義秀 キジが2匹かと思いきや... サイズのバランスがよくて一体化している!!

いいね！を取り消す · 返信 · 2 · 18時間前



生明 義秀さんが返信しました · 返信2件



大倉 壽子 サンノゼの姉妹都市！

いいね！を取り消す · 返信 · 1 · 12時間前



長崎 優子 初めまして。岡山市在住の者ですが、ナイスな写真に嬉しくなりました。

もしお時間に余裕がございましたら、ぜひ安富牧場のジェラート(駅近くのイオン内店舗有り)を召し上がってみてくださいませ。後口も良く美味しいです。

いいね！を取り消す · 返信 · 1 · 10時間前



コメントする...





Instagramが大好きです



Instagram

検索



takahiromashiko

プロフィールを編集

...

投稿11,813件

フォロワー1,287人

385人をフォロー中

益子 貴寛（ましこ たかひろ）宇都宮生まれ、餃子育ち。東京・早稲田 📍 東京・勝どき 📍 北海道・旭川 📍 東京・江古田。職場は東池袋。三人家族。ライフログ的。まぼろしCMO。外食にはイタダキ星をつけています。Takahiro Mashiko's lifelog from Tokyo, Japan. www.facebook.com/cybergarden





takahiromashiko
Utsunomiya-shi, Tochigi, Japan

いいね！ 25件

1日前

takahiromashiko イエーイ (遺影) 🥹
#宇都宮市 #utsunomiyashi #宇都宮
#utsunomiya #朝旭 #asahimashiko

♡ コメントを追加...

...



takahiromashiko

Utsunomiya-shi, Tochigi, Japan

いいね！ 25件

1日前

takahiromashiko イエーイ（遺影）👤

#宇都宮市 #utsunomiyashi #宇都宮
#utsunomiya #朝旭 #asahimashiko



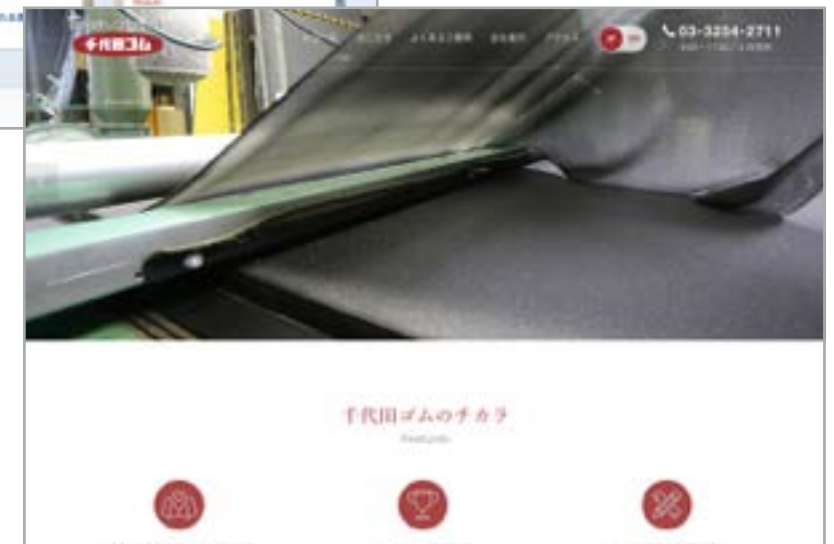
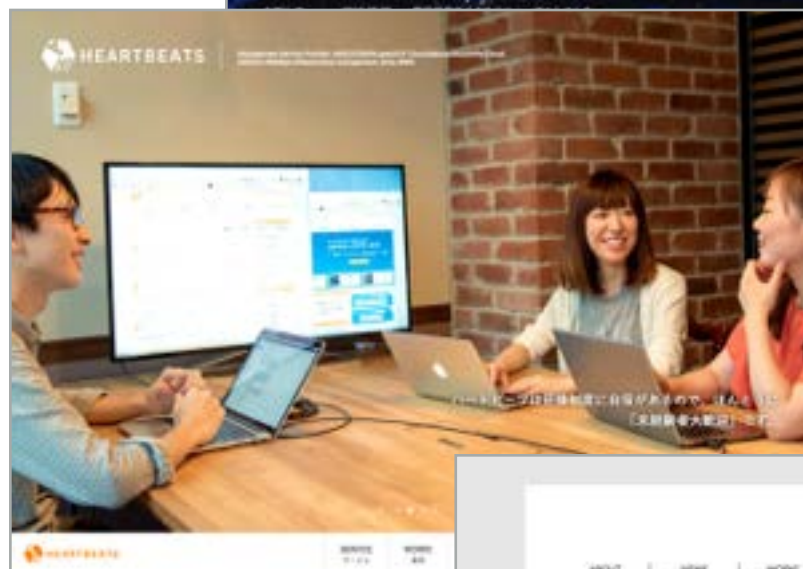
主な著書



最近出した本



最近のリニューアル事例





内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開

内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開

[+ 全体設計書](#)
[▼ 撮影段取り](#)
[▼ 新卒社員インタビュー](#)
[▼ ある先輩社員の日](#)
[▼ 社員対談（新）](#)
[▼ Q&A（よくあるご質問）](#)

D	K	L	M	N
	素材準備			
第四階層 第三階層	テキスト (既存引き継ぎ/ 御社)	写真 (弊社)	イラスト (既存引き継ぎ/ 弊社追加)	写真撮影 (飯田さん)
	-	-	-	-
	-	-	-	5月31日撮影済み 6月2日追加撮影済み
	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜) + (社長の写真は既 存)	(既存)	-
	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存)	-
	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存)	-
	(既存+テコ入れ)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存+テコ入れ)	-

ポイント

- ページレベルで、**テキスト**、**写真**、**イラスト**について、**既存**（引き継ぎ）と**新規**に区別
- **新規**のテキスト、写真、イラストを、クライアントと自分たちの**どちらが用意するか**を整理
- **既存から作業を着手する**（たとえばCMSに入れ込む）と、プロジェクトの動き出しをスムーズにできる

内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開



Print Undo Redo Paste \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I A [Grid] [Columns] [Rows] [Find] [Sum] あ

fx

WordPress入れ込み

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	素材準備						WordPress入れ込み		
2	テキスト (既存引き継ぎ/ 御社)	写真 (弊社)	イラスト (既存引き継ぎ/ 弊社追加)	写真撮影 (飯田さん)	デザインカンブ (松田)	コーディング (近藤)	入れ込み (近藤/益子)	編集/校正 (益子)	テスト公開/FB
3	-	-	-	-		↓7月15日目処?	↓7月20日目処?	↓7月25日目処?	7月28日(木)~ 8月5日(金) 12:00
4	-	-	-	5月31日撮影済み 6月2日追加撮影済み	https://www.dropbox.com	↓済	↓済	↓済	↓済
14	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜) + (社長の写真は既 存)	(既存)	-			近藤	益子 7月22日(金) 済	
15	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存)	-			益子 7月22日(金) 済	益子 7月22日(金) 済	
16	(既存)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存)	-			益子 7月22日(金) 済	益子 7月22日(金) 済	
17	(既存+テコ入れ)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存+テコ入れ)	-			益子 7月25日(月) 済	益子 7月25日(月) 済	
18	(既存+テコ入れ)	(タイトル背景は撮 影写真から適宜)	(既存)	-	https://www.dropbox.com/s/fpa7nku3jdev3eh/recr		益子 7月25日(月) 済	益子 7月25日(月) 済	
19	新規	新規	-	5月31日撮影済み	https://www.dropbox.com/s/yt9dx1vif6hifxf/recruit		近藤	益子 7月25日(月) 済	
20	新規	新規	-	5月31日撮影済み			近藤	益子 7月25日(月) 済	
	新規	新規	-	5月31日撮影済み			近藤	益子 7月25日(月) 済	



10

B *I* ~~S~~ A

あ

	N	O	P	Q	R	S
				WordPress入れ込み		
写真撮影 (飯田さん)		デザインカンプ (松田)	コーディング (近藤)	入れ込み (近藤/益子)	編集/校正 (益子)	テスト公開/FB
-			↓ 7月15日目処?	↓ 7月20日目処?	↓ 7月25日目処?	7月28日 (木) ~ 8月5日 (金) 12:00
5月31日撮影済み 6月2日追加撮影済み	https://www.dropbox.com		↓ 済	↓ 済	↓ 済	↓ 済
-				近藤	益子 7月22日 (金) 済	
-				益子 7月22日 (金) 済	益子 7月22日 (金) 済	
-				益子 7月22日 (金) 済	益子 7月22日 (金) 済	
入れ)	-			益子 7月25日 (月) 済	益子 7月25日 (月) 済	
-	https://www.dropbox.com/s/fpa7nku3jdev3eh/recru			益子 7月25日 (月) 済	益子 7月25日 (月) 済	

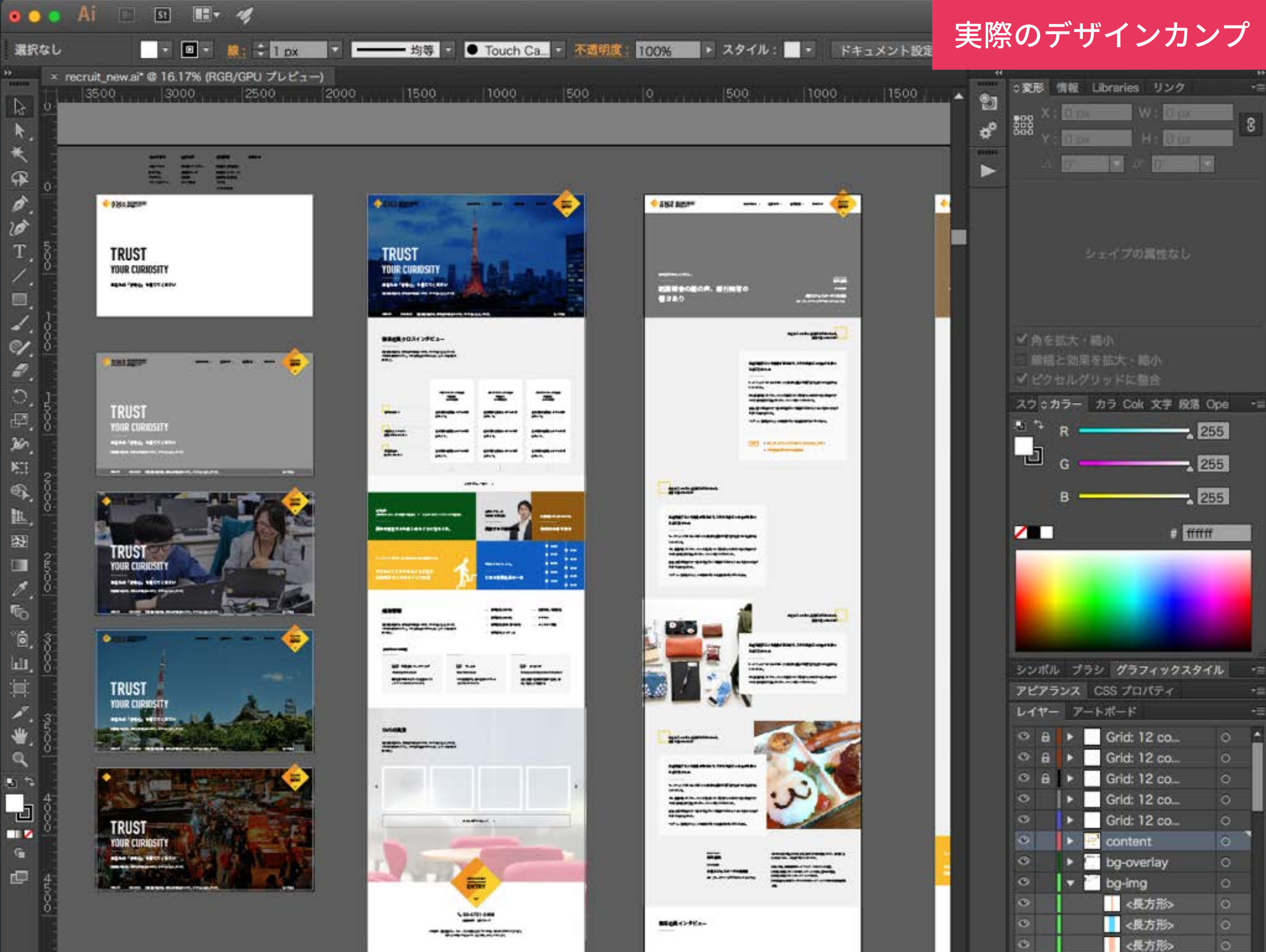


fx

集合/開始時間

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	集合/開始時間	場所	タスク	カメラマン飯田	まぼろし益子	まぼろし松田	〇〇さま	撮影対象者
2	16:45	芝公園駅 A4出口地上 集合		○	○	○		
3			芝公園まわりのロケーション撮影	○	○	○		
4	17:30	SMS社内到着 (住友不動産芝公園タワー 18F)		○	○	○	○	
5			〇〇さま（新卒採用担当）と段取り確認	○	○	○	○	
6	17:40	SMS社内 景色/オフィス撮影		○	○	○	○	
7			日没前の外の景色撮影	○	○	○	○	
8			社内（オフィス）撮影	○	○	○	○	
9			iPhoneでのタイムラプス動画撮影	○	○	○	○	
10	18:15	SMS社内 人物撮影（対象者4名）		○	○	○	○	会議室○
11			インタビュー風に話している姿	○	○	○	○	会議室/オープンスペー
12			カメラ目線の写真（立ち姿/座り姿）	○	○	○	○	会議室/オープンスペー
13			カメラから目線を外した写真（立ち姿/座り姿）	○	○	○	○	会議室/オープンスペー
14			〇〇さんと〇〇さん（対談）は、2人ショットも必要	○	○	○	○	会議室/オープンスペー
15			そのほか（デスクでの様子など?）	○	○	○	○	デスク○
16	19:00	SMS社内 景色撮影		○	○	○	○	
17			日没後の外の景色撮影	○	○	○	○	
18	19:30	終了		○	○	○	○	
19								
20								
21	後日追加作業	（晴れの日/午前中）	芝公園まわりのロケーション撮影	6月2日済み				
22								
23								
24	目的	新卒採用サイト制作のための写真						
25								
26	テイスト	もっかりと落ち着いた感じで	(全社的なブランドデザインに沿って、再検討)					
27		遊びごころはちょっとで						
28								
29	現サイト	http://www.bm-sms.co.jp/recruit2015/						
30								
31								
32								
33								
34								

実際のデザインキャンプ



ポイント

- 必要な**作業**と**担当者**を明確にする
- プロジェクトがどのように流れていくのか、
お客さんは**不安**に思っているので、**取り除いてあげる**
- プロジェクトマネージャーやディレクターを挟まずに、
お客さんと作業担当者が**コミュニケーション**を
直接してくれるとハッピー

内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開



\$ % .0 .00 123

Arial

10

B*I*~~S~~A

	C	D	K	L	M
			素材準備		
層層	第三階層 第二階層	第四階層 第三階層	テキスト (既存引き継ぎ/ 御社)	写真 (弊社)	イラスト (既存引き継ぎ/ 弊社追加)
	新卒社員クロスインタビュー		新規	新規	-
		○田 △夫	新規	新規	-
		○山 △之	新規	新規	-

		とある先輩社員の日		新規	新規

+	≡	全体設計書 ▾	撮影段取り ▾	新卒社員インタビュー ▾	ある先輩社員の日 ▾	社員対談（新） ▾	Q&A（よくあ
---	---	---------	---------	--------------	------------	-----------	---------

全体設計書とコンテンツシートを、
同じスプレッドシート内でシームレスに管理

なぜ、エス・エム・エス（SMS）に？

自分が考えた3つの条件を満たしている会社。

大学時代のさまざまな経験を通じて、30歳までに「社会の課題を解決できる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになっていたと考えようになりました。

そのために必要だと考える個人的な要件として、「社会の課題に対して大きなインパクトを出しており、今後さらに拡大していけること」「成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること」「優秀で尊敬できる人が多いこと」という3つを満たしているSMSに入社を決めました。

HINT!

- ＞ **MP（マーケティングプロフェッショナル）とは**
- ＞ **成長市場で拡大をつづけるための、5つの事業領域**



コンテンツシート：新卒社員インタビュー

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	職種	氏名	ローマ字表記 (ヘボン式)	性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160～200文字程度)	プロフィール (全角160～200文字程度) ＜菰子リライト済み／6月29日＞	なぜSMSに？
3	部署、職種、〇年度入社など	〇〇〇〇	〇〇〇〇	男／女		例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋にきました。名城大学人間学部卒業後、2012年4月に株式会社桶庄に入社。現在、4年目となります。入社後、モアリビング東店のリフォームアドバイザーとして働いています。		
4	2013年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア 事業部	〇田 △夫	Kakuo Maruta	男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当【2年目～3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2日生まれ。大学時代はサッカーサークルでの活動、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加、半年間のアメリカ留学などを経験。 SMS入社後、EC事業や求人事業に関わる。1年目はナース向け通販事業のマーケティング担当、2年目と3年目は介護求人事業の大手クライアント向けセールス、4年目の現在は介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダーに。	大学時代の様々な経験を通じて、30歳前後までに「社会課題を解決しうる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになりたいと考えようになりました。そのために必要だと考えた以下の要素をSMSは満たしていたため、入社を決めました。①社会課題に対して大きなインパクトを出している。また今後も更にインパクトを拡大していける②成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること③優秀で尊敬できそうな人が多いこと
	2014年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護メディア 企画グループ グループ長	〇山 △之	Kakuyuki Maruyama	男	成長とやりがいのために、とことん考えて、動く。	1991年12月22日生。父はサル学者。京都大学で森の勉強・サッカー(体育会・週6)・留学(ベルギー・1年)などを楽しん	1991年12月22日生まれ。父はサル学者。京都大学で森の研究、体育会のサッカー部で週6回の練習、ベルギーへの1年間	「ビジネス」という持続的で社会貢献可能なシステムの創出方法を学びたいと思い、下記の条件に合致する会社を探していま

	A	B	C	D	E	F	
1							
2	職種	氏名	ローマ字表記 (ヘボン式)	性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160～200文字程度)	(全角200文字程度) ＜益子＞
3	部署、職種、○年度入社など	○○○○	○○○○	男/女		例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋に来ました。名城大学人間学部卒業後、2012年4月に株式会社桶庄に入社。現在、4年目となります。入社後、モアリビング東店のリフォームアドバイザーとして働いています。	
4	2013年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア 事業部	○田 △夫	Kakuo Maruta	男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当 【2年目～3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス 【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当 【2年目～3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス 【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー

性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160～200文字程度)	プロフィール (全角160～200文字程度) ＜益子リライト済み／6月29日＞	なぜSMSに？	な
／女		例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋に来ました。名城大学人間学部卒業後、2012年4月に株式会社桶庄に入社。在、4年目となります。入社後、モアリピング東店フォームアドバイザーとして働いています。			
男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当【2年目～3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2生まれ。大学時代はサッカーサークルでの活動、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加、半年間のアメリカ留学などを経験。 SMS入社後、EC事業や求人事業に関わる。1年目はナース向け通販事業のマーケティング担当、2年目と3年目は介護求人事業の大手クライアント向けセールス、4年目の現在は介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダーに。	大学時代の様々な経験を通じて、30歳前後までに「社会課題を解決しうる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになっていたいと考えようになりました。そのために必要だと考えた以下の要素をSMSは満たしていたため、入社を決めました。①社会課題に対して大きなインパクトを出している。また今後も更にインパクトを拡大していける②成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること③優秀で尊敬できそうな人が多いこと	＜自 た ＜大 通 説 り き た た そ 人 説 ト 扱 市 規 こ

リライト前とリライト後を対応させて示す

応募について

選考について

内定について

入社について

応募について

Q

応募条件として、学歴や年齢などの制限はありますか？

^

A

4年制大学を卒業見込みの方、4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。

詳しくは、[募集要項](#)をご覧ください。

Q

既卒者ですが、応募はできますか？

▼

Q

海外の大学に通っていますが、応募はできますか？

▼

Q

複数の募集職種への応募はできますか？

▼

Q

語学力（英語）は必要でしょうか？

▼



	A	B	C	D	E	F
1		応募について	動線（詳しくはこちら）	<益子トンマナ調整はWordPress入れ込み時>		
2	Q	応募条件として、学歴や年齢などの制限はありますか？		↓7月25日（月） 済		
3	A	4年制大学を卒業見込みの方、4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。	詳しくは、募集要項をご覧ください。			
4	Q	既卒者ですが、応募はできますか？				
5	A	4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。	詳しくは、募集要項をご覧ください。			
6	Q	海外の大学に通っていますが、応募はできますか？				
7	A	可能です。エントリーシートをご提出後、面接をさせていただきます。面接はビデオチャットにても可能です。 その後のフローについては、面接合格者にお伝え致します。	（なし）			
8	Q	複数の募集職種への応募はできますか？				
9	A	ビジネス職（MP/SP）またはエンジニア職（DP）、どちらにもご応募可能です。	（なし）			
10	Q	語学力（英語）は必要でしょうか？				
11	A	入社時には求めません。しかし、アジア・オセアニア地域で仕事を行う際には、英語は必要不可欠となりますので、入社後の自己研鑽が必要となります。	（なし）			
12	Q	何か資格は必要でしょうか？				
13	A	特に必要ありません。	（なし）			
14	Q	グループ会社の採用とは別ですか？				
15	A	はい、別採用です。	（なし）			
16	Q	応募の締め切りはいつですか？				
17	A	通年採用しておりますので、応募の締め切りはありません。	（なし）			
18		選考について				
19	Q	求めている人物像は、どのようなものでしょうか？				
20	A	エス・エム・エスは、まだ産業としてなりたっていない領域にチャレンジしている会社です。ここではどれだけ考えても確実な正解などはないので、分からない中でも果敢に行動して考え、答えを探し続けることが求められます。そのため、失敗する事を恐れて何もしないより、リスクをとってチャレンジする人間を評価します。	詳しくは、理念と文化をご覧ください。			
21	Q	選考の流れを教えてください。				

	C	D
	動線（詳しくはこちら）	＜益子トンマナ調整はWordPress入れ込み時＞
ます		↓7月25日（月）済
ました です。	詳しくは、募集要項をご覧ください。	
どなた	詳しくは、募集要項をご	
か？		
をさせ 可能で	（なし）	
云え致		
P）、	（なし）	

ポイント

- お客さんに「**原稿の遅れは、公開の遅れ**」という意識を強く持ってもらうことが大切
- そのうえで、**遅れを織り込んだ**提出期限を設定
- **リライト前後**の文章を**並べて**示し、比較できるように
- **軽いリライト**は、CMS入れ込み時などの**編集作業と一緒に**
- **慎重なリライト**が必要なテキストは、
Google Docsの「**Suggesting**」でブラッシュアップ



100%

Normal text

Arial

11

B*I*UA

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

昭和区 Nさま

Q. リノベーションしようと思ったきっかけは？

上の子が小学校に上がる前に引越したかったです。
新築も見たりしましたがあんまりピンとこなかったです。
立地的にも、それまで住んでいた賃貸は駅が遠くて子供を連れながらだとすごく大変で、やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。

Q. リノキューブに決めた理由は？

不動産からワンストップでやっていたところと、担当者の対応もありますね。
テイスト的にも、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと
個性的でやりすぎはちょっと疲れそうだなと・・・笑
リノキューブは程よくて住みやすそうだったので、そこも大きかったですね。

Q. 新たな住まいで実現したかったこと、譲れなかったことは？

キッチンからは全体が見渡せるようにしたかったです。
あと、子供部屋は作りたくなかったです。子供との時間ってすぐ終わっちゃいますからね。
個室がほしくなったら子供が自分で考えて創れるぐらいの余白があればいいかなと。
親としても挑戦ですね。だめだったら失敗だったなって思うだけです。笑

Q. リノベーションの打合せ中の思い出は？準備していたことは？

がんばったのは初回のこの逆プレゼンシートだけです。笑
あとは全部おまかせでした。得意な人が得意なことをすればいいと思っていたので、自分たちはやりたいことだけお伝えして、あとのデザイン面などはプロが何とかしてくれると思っておまかせしてました。

Q. 住まいの中でお気に入りのポイントは？

回遊性のある作りにしたので全体を走り回れるのがすごく良かったです。

逃げ回って大変ですけどね。笑

あと、キッチンの前の勉強机はよく使ってますよ。

上の子と並んで勉強してると下の子も並んでイスから結果的にみんねでる感じがする

 **Editing**
Edit document directly

 **Suggesting**
Edits become suggestions

 **Viewing**
Read or print final document

Comments

 Share



More ▼



Editing

Edit document directly



Suggesting

Edits become suggestions



Viewing

Read or print final document

ながらだとすごく大変で、やっ

昭和区 Nさま

Q. リノベーションしようと思ったきっかけは？

上の子が小学校に上がる前に引っ越したかったんです。
新築も見たりしましたが、あんまりピンとこなかったです。
のと、立地的にも、~~としても~~それまで住んでいた賃貸は駅が遠くて子供子どもを連れながらだと歩くのがすごく大変で、
やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。

Q. リノキューブに決めた理由は？

不動産探しからワンストップでやっていたところといただけたことと、担当者さんの対応の良さもありました。
テイスト的にもとしても、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと、
個性的でやりすぎなリノベーションは、ちょっと疲れそうだなと笑（笑）。
リノキューブは程よくて住みやすそうだったので、そこもきちんと住みやすそうなリノベーションを手がけている印象だったので、それも大きかったですね。

Q. 新たな住まいで実現したかったこと、譲れなかったことは？

キッチンからは全体が見渡せるようにしたかったんです。
あと、子供子ども部屋は作りたくなかったですありませんでした。子供との時間ってすぐ終わっちゃいます子どもと一緒に過ごせる年月って、すぐに過ぎ去ってしまいますからね。
個室がほしくなったら、子供子どもが自分で考えて創れる作れるぐらいの余白があればいいかなと。
親としても挑戦ですね。だめダメだったら失敗だったなって思うだけです。笑（笑）。

Q. リノベーションの打ち合わせ中の思い出は？や、準備していたことは？

がんばったのは、初回のこの「逆プレゼンシート」だけです。笑
あとは全部おまかせでしたね。得意な人が得意なことをすればいいと思っていたので、
自分たちはやりたいことだけお伝えして、あとのデザイン面などは
プロが何とかしてくれると思って、おまかせしていました。

4:31 PM Today
Replace: “です。” with “のと、”

益子貴寛
4:32 PM Today
Replace: “的に、” with “としても”

益子貴寛
4:47 PM Today
Replace: “子供” with “子ども”

益子貴寛
4:32 PM Today
Replace: “だと” with “歩くのが”

Reply...

益子貴寛
4:32 PM Today
Replace: “、” with “。”

益子貴寛
4:32 PM Today
Add paragraph

益子貴寛
4:33 PM Today
Add: “探し”

益子貴寛
4:33 PM Today
Replace: “いたところと” with “いただけたことと”

益子貴寛
4:33 PM Today
Add: “さん”

たです。

は駅が遠くて子供子どもを連れながらだ

した。

ただけたことと、担当者さんの対応のよ

住むと思うと、

そうだなと...笑（笑）。

こもきちんと住みやすそうなりノベ

ったですね。

たことは？

す。

せんでした。子供との時間ってすぐ終

ぐに過ぎ去ってしまいますからね。

れる作れるぐらいの余白があればいいか

なって思うだけです。笑（笑）。



益子貴寛

4:47 PM Today



Replace: “子供” with “子ども”

承認

削除



益子貴寛

4:32 PM Today



Replace: “だと” with “歩くのが”

Reply...

コメント（議論）



益子貴寛

4:32 PM Today



Replace: “、” with “。”



益子貴寛

4:32 PM Today



Add paragraph



益子貴寛

4:33 PM Today



Add: “探し”



益子貴寛

4:33 PM Today



Owner's Voice

リノキューブ

リノベーションをしようと思ったきっかけは？

Nさま

上の子が小学校に上がる前に引っ越したかったんです。
新築マンションも見たりしましたが、あまりピンとこなかったのと、立地としてもそれまで住んでいた賃貸は駅が遠くて、子供を連れながら歩くのがすごく大変で。
やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。



リノキューブ

リノキューブに決めた理由は？

Nさま

不動産探しからワンストップでやっていただけたことと、担当者さんの対応のよさもありました。
テイストとしても、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと、个性的でやりすぎはちょっと疲れそうだなと（笑）。
リノキューブは、きちんと住みやすそうなリノベーションを手がけている印象だったので、それも大きかったですね。



内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開

社員対談

同じ事業本部で働く上司（中途社員）と部下（新卒社員）。エス・エム・エスでの働き方と働きがい、理想とする人物像を探る。



介護事業本部
介護キャリア事業部
部長

塩崎 雄一郎

Yuichiro Shiozaki

2008年度 中途採用入社



介護事業本部
介護メディア企画グループ
グループ長

中道 学人

Manato Nakamichi

2014年度 新卒採用入社

しっかりとした戦略を示せば、新入社員でも仕事の進め方を決められる。



塩崎さん、あらためてこんにちは。新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって3年目ですね。



そうですね。中道さんが入社した当時は、僕はあるサービスの責任者として、戦略立案から営業、集客の設計と、施策の実行を担当していました。エス・エム・エス（SMS）での事業経験を通じて、ウェブを活用した集客の知見を持っていたので、ほかの部署にいた中道さんにアドバイスをすることになりました。



僕は当時、塩崎さんとは別の上司のもとで働いていました。創業当初からつづいている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略を考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見

機会を得ることが、成長のための大切な要素のひとつ。



10年程度つづいている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？



そうですね。まったく順調ではありませんでした。当時の僕がかなり自己中心的で、視野が狭かったからだと思います。



結果的に、中道さんは目標を大幅に上回る成果を出し、2年目からはマーケティングの責任者となり、役割が拡大しました。3年目となる現在では、複数の事業のメディアについて、戦略立案と実行に責任を持つ立場です。当時のような自己中心的な考え方では、いま任されている仕事を行うのは難しかったのでは、と考えます。何かしら自身に変化が起きたと思うのですが、ターニングポイントは何でしたか？



入社して2年目の経験です。1年目は「とにかく利益を上げる」という目標に向かって突き進んでいました。しかし、2年目は戦略を描いて実行する立場になり、より高く広い視座が求められるようになりました。いっそう大きくて難易度の高い機会を与えられたことにより、全社の戦略と担当事業のつながりがリンクしてきました。このころから、戦略・人材・オペレーションの融合という、経営を行うプロセスが理解できるようになり、楽しくなってきました。



自身の成長を振り返ってみて、ひとつひとつのスキルを身につけるように育てられた、という感覚ではないですね？



はい、育成されたというより、機会が与えられたことで、理解ができるようになった、という印象です。

株式会社〇〇 新卒採用サイト設計書

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

fx

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

A

B

対談リード

テーマ1

中道

塩崎

中道

塩崎

中道

塩崎

中道

塩崎

中道

塩崎

テーマ2

塩崎

〇〇〇〇

〇〇〇〇

塩崎さん、改めてこんにちは！新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって、もう3年目ですね。

そうですね。もう3年目ですね。中道さんが入社された当時には、僕はあるサービスの責任者として働いていました。戦略立案から、営業、集客の設計と、施策の実行に責任を持つ立場でした。SMSでの事業経験を通じて、ウェブを活用した集客に関して知見を持っていたので、他の部署にいた中道さんへのアドバイスを行うことになりました。

僕は当時、塩崎さんとは別の上司の元で働いていました。創業当初から続いている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略について考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見を頂きたくなり、塩崎さんに相談する事になりました。

その当時、中道さんは自分のこだわりというか、方針を強く持っていましたね。リスティング広告の運用方法についても、自分で設計したい意思を感じました。

はい、実際に多くの部分を自分で設計させてもらいました。入社してすぐに考えた施策は、主に二つありました。一つはランディングページのCVR（コンバージョンレート）を改善する施策で、もう一つは評価指標の設計です。前者については設計通り進め、成果を出す事ができました。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには分からない点が多く、上長と相談して実際に実施してみる事になりました。

実行してみた結果、どうなったのでしょうか？

実際に考えた通りに実行させて頂き、明確に数値が把握できるようになった結果、困った事が起きました。改善の余地があるはず、と注目していたポイントに、実は改善の余地がないことが判明したのです。結果については芳しくなかったのですが、自分が納得いくまで施策を実行させてくれたことで、以降の分析手法を考えるための大きなインプットを得ることが出来ました。

〇〇〇〇

10年程度続いている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？

<益子リライト済／7月15日>

同じ事業本部で働く上司（中途社員）と部下（新卒社員）。エス・エム・エスでの働き方と働きがい、理想とする人物像を探る。

しっかりとした戦略を示せば、新入社員でも仕事の進め方を決められる。

塩崎さん、あらためてこんにちは。新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって3年目ですね。

そうですね。中道さんが入社した当時は、僕はあるサービスの責任者として、戦略立案から営業、集客の設計と、施策の実行を担当していました。エス・エム・エス（SMS）での事業経験を通じて、ウェブを活用した集客の知見を持っていたので、ほかの部署にいた中道さんにアドバイスをすることになりました。

僕は当時、塩崎さんとは別の上司のもとで働いていました。創業当初からつづいている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略を考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見をいただきたくなり、塩崎さんに相談することになりました。

その当時、中道さんは自分のこだわりというか、方針を強く持っていましたね。リスティング広告の運用方法についても、自分の考えどおりに設計したい意志を感じました。

はい、実際に多くの部分を自分で設計させてもらいました。入社してすぐに考えた施策は、主に2つありました。ひとつはランディングページのCVR（コンバージョン率。問い合わせ、資料請求、来店予約などの申し込み率が代表的）を改善する施策で、もうひとつは評価指標の設計です。前者については設計どおりに進めて、成果を出せました。一方、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないとわからない点が多く、上司と相談して実際にやってみる事になりました。

実施してみた結果、どうなったのでしょうか？

明確に数値が把握できるようになったのですが、その結果、困ったことが起きました。改善の余地があるはず、と注目していたポイントに、実は改善の余地がないことが判明したのです。このように結果については芳しくなかったのですが、自分の納得がいくまで施策を実行させてくれたことで、以降の分析手法を考えるための大きなインプットを得られました。

機会を得ることが、成長のための大切な要素のひとつ。

10年程度つづいている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？

コンテンツシート：社員対談

ある先輩社員の日 社員対談（新） Q&A（よくあるご質問） Googleアカウント 公開前後のタスク 301 Redirect

文章で「気になる部分」を探そう<1>

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました。入社してすぐに考えた施策は、主に二つありました。一つはランディングページのCVR（コンバージョンレート）を改善する施策で、もう一つは評価指標の設計です。前者については設計通り進め、成果を出す事ができました。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには分からない点が多く、上長と相談して実際に実施してみる事になりました。

益子が気になる部分

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました。入社してすぐに考えた施策は、主に**二つ**ありました。**一つ**はランディングページのCVR（**コンバージョンレート**）を改善する施策で、もう**一つ**は評価指標の設計です。前者については**設計通り進め**、成果を**出す事ができました**。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには**分**からない点が多く、**上長**と相談して実際に**実施してみる事**になりました。

益子リライト案

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました。入社してすぐに考えた施策は、主に**2つ**ありました。**ひとつ**はランディングページのCVR（**コンバージョン率。問い合わせ、資料請求、来店予約などの申し込み率が代表的**）を改善する施策で、もう**ひとつ**は評価指標の設計です。前者については**設計どおりに進めて、成果を出せました**。一方、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないと**わ**からない点が多く、**上司**と相談して実際に**やってみること**となりました。

文章で「気になる部分」を探そう<2>

そうですね。見る人によっては変えていけるところが沢山あるし、時代に応じて課題も変わってくるので、多くの余地があります。また、視座を上げたり、戦略的に考えたりする事が出来るようになれば、更に多くの課題が見えるようになります。そして多くの課題が見えると同時に、限られた時間の中で何を解決していくべきか、優先度をつけて実行することもセットで考えていくことになるので、必然的に力がつきます。

中道さんは、どのような方に来て頂きたいと思いますか？

益子が気になる部分

そうですね。見る人によっては変えていけるところが**沢山**あるし、時代に応じて課題も変わってくるので、**多くの余地があります**。また、視座を**上げ**たり、戦略的に**考えたりする事が出来るようになる**れば、**更に**多くの課題が見えるようになります。**そして多くの課題が見えると同時に**、限られた時間の中で何を解決して**いくべきか**、優先度をつけて実行することもセットで**考えていくことになるので、必然的に**力がつきます。

中道さんは、どのような**方**に来て**頂きたい**と思いますか？

益子リライト案

そうですね。見る人によっては変えていけるところが**たくさん**あるし、時代に応じて課題も変わってくるので、**どのような事業にも多くの余地があるといえます**。また、視座を**高め**たり、戦略的に**考えられるよう**になれば、**さらに**多くの課題が見えるようになります。**それと**同時に、限られた時間の中で何を解決すべきか、優先度をつけて実行することもセットで**考えることになり、自然と**力がつきます。

中道さんは、どのような**人**に来て**もらいたい**と思いますか？

ポイント

1. **カッコ笑い（笑）**や**感嘆符（！）**は、入れ過ぎない
2. **三点リーダー（……）**による余韻残しは、最低限に
3. ら抜き言葉などの**基本的なトーン＆マナー**に注意
4. **文末の「～ね。」**は、ほどほどに
5. **文末の繰り返し回避**（「です」「です」「です」はダメ）
6. **文末はスマート**に（「ことができます」は「できます」に）
7. **口語ならではの意味の不正確さや不明瞭さ**を補う

ニュース

ホームページ制作

ホームページ運用

アクセス数アップ

EC・ネットショップ

SEO

活用事例

Web文章入門：第2回 わかりやすい文章の10大原則

エキスパートコラム

Web文章入門（全6回）

第2回：わかりやすい文章の10大原則

執筆：益子 貴寛（株式会社サイバーガーデン）

2012年7月25日更新

G+ 90

いいね！ 268

ツイート

BT 65

閲覧数 183,492 views

このコラムをPDF形式でダウンロードする

「Web文章入門」では、ウェブサイトで求められる文章表現とコピーライティングのエッセンスを解説します。第2回は「わかりやすい文章の10大原則」。論旨を明確に伝えること、ストレスを感じさせないことが、わかりやすい文章のポイントです。

10大原則に照らして、ふだんの自分の「書きグセ」を把握し、ウェブサイトの文章だけでなく、ビジネス文書やメール、ソーシャルメディアでも、常にわかりやすい文章を心がけましょう。

わかりやすい文章にはコツがある

文章は「文才」がなければうまくは書けない、と思っている人も多いでしょう。しかし、高度な創作性が求められるものを除いて、ウェブサイトやブログなどで日常的に書く文章は、ちょっとしたコツを身につけるだけで驚くほど上達します。

1年間無料
ウェブでビジネスを
はじめよう！



はじめてWEB
LAUNCH YOUR BUSINESS

KDDI | BREAK-DATE | JIMDO | 日本政策金融公庫

「はじめてWEB」で
ホームページをはじめよう！

15分×7日間 無料でできる
はじめてのホームページ
らくらく作成ガイド



初心者向けの
ドリル本 発売中!!



JIMDO

公認

はじめてWEB

× @DIME



これから始める方へ

ホームページを作るのが
はじめてのかたは
まずこちらをご覧ください



Web文章入門

特別編：漢字とひらがなの使い分け方

特別編：わかりやすい文章の10大原則

内容

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開

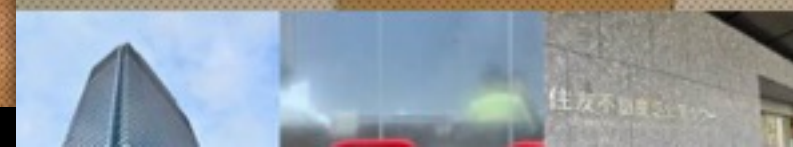
SMSの風景

芝公園、増上寺、東京タワー。落ち着きと華やかさが同居するエリア、広くてクリーンなオフィスで、価値ある仕事を。

SMSの風景



芝公園、増上寺、東京タワー。落ち着きと華やかさが同居するエリア、広くてクリーンなオフィスで、価値ある仕事を。





	ID					
	A	B	C	D	E	F
1	ID	ページ	修正担当	反映	ステージング環境URL	変更点
2	1	トップページ	近藤	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/ http://stg-synx01.cloudblog.jp/guide	〇〇さんと△△さんの画像で、ズームインされると〇〇さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）
3	2		そのまま	-	http://stg-synx01.cloudblog.jp/	「あなたの「好奇心」を信じてください。」を削除するか、別の文言に変更願えますでしょうか。
4	3		近藤	○		SNSの風景→SMSの風景 修正モレ、失礼しました。修正しました（益子）
5	4	代表者メッセージ	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/message	後藤さんの肩書きは「代表取締役社長」に修正お願いします。
6	5		近藤（カテゴリ名） 益子（固定ページ）	○		「代表者メッセージ」という言葉を「トップメッセージ」に変更お願い致します。
7	6	理念と文化	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/philosophy	高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を想像創造し社会に貢献し続ける
8	7		益子	○		旧人材理念をそのまま出すのであれば、「情熱、誠実を持ってプロフェッショナルであることを追求する」
9	8		益子	○		「日本発、世界へ」の下の文章で、「アジア諸国が」「今後直面する」の間に不要なスペースが入っています
10	9	仕事を知る	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/operations	「高齢社会」における事業領域を、介護・医療・キャリア・ヘルスケア / シニアライフ / 海外の5つをと定義しています。
11	10		益子	○		（SMSのコーポレートサイトを開きます）
12	11		松田（図） 益子（文章）	益子○ 松田○		当社の定義している事業領域は、「介護」「医療」「キャリア」「ヘルスケア」「シニアライフ」の5つです。（海外は事業領域ではない） ご参照： http://www.bm-sms.co.jp/company/philosophy/ 図は、海外をほかの円とかぶらせて外に出してください（益子）
13	12	田川さんインタビュー	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/newcomers/mt	（上記同様）〇〇さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）
14	13	お知らせ	益子	予約投稿になってしまったので、8月5日の公開時に日付を変更		リニューアルの投稿の日付と投稿日を、8/5に変更 http://stg-synx01.cloudblog.jp/siterenovation20160805
15	14		近藤	○		URLを変更 ・変更前：/%任意の文字列% ・変更後：/news/%投稿ID%
16	15	社員対談	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/talk	「上司」と「上長」という単語が混在しているので、「上司」に変更お願いします。



	F	G
グ環境URL	変更点	確認
oudblog.jp/guide	〇〇さんと△△さんの画像で、ズームインされると〇〇さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）	OK
oudblog.jp/	「あなたの「好奇心」を信じてください。」を削除するか、別の文言に変更願えますでしょうか。	OK
oudblog.jp/message	SNSの風景→SMSの風景 修正モレ、失礼しました。修正しました（益子）	OK
oudblog.jp/message	後藤さんの肩書きは「代表取締役社長」に修正お願いします。	OK
oudblog.jp/message	「代表者メッセージ」という言葉を「トップメッセージ」に変更お願い致します。	OK
oudblog.jp/philosoph	高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を想像創造し社会に貢献し続ける	OK
oudblog.jp/philosoph	旧人材理念をそのまま出すのであれば、「情熱、誠実を持っそもってプロフェッショナルであることを追求する」	OK
oudblog.jp/philosoph	「日本発、世界へ」の下で文章で、「アジア諸国が」「今後直面する」の間に不要なスペースが入っています	OK
oudblog.jp/operation	「高齢社会」における事業領域を、介護・医療・キャリア・ヘルスケア / シニアライフ / 海外の5つを定義しています。	OK



fx 公開前に済ませておくこと \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D
1	公開前に済ませておくこと	担当	完了	内容
2	ドメイン/サーバ関係			
3	サーバのご用意	〇〇さま	7月済	
4	SSL設置	〇〇さま	7月済	
5	Googleタグマネージャ			
6	コンテナ生成	益子	7月27日（水）済	<!-- Google Tag Manager --> <noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WFBDN7" height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript> <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l] [];w[l].push({'gtm.start': new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0], j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src= '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f); })(window,document,'script','dataLayer','GTM-WFBDN7');</script> <!-- End Google Tag Manager -->
7	Googleアナリティクス			
8	アカウント開設	益子	7月27日（水）済	
9	コンバージョン設定	益子	7月27日（水）済	募集要項の閲覧（ページビュー） 2017年新卒採用 エントリーフォームへのリンククリック（イベント発生） 2018年新卒採用 エントリーフォームへのリンククリック（イベント発生） 既卒/第二新卒 エントリーフォームへのリンククリック（イベント発生） 長期インターン エントリーフォームへのリンククリック（イベント発生）
10	フィルタ設定	益子	7月27日（水）済	SMSの社内IPアドレス確認 → 202.232.234.149 設定済
11	ソーシャル関係			
12	ページへのソーシャルボタンの設置	近藤	7月27日（水）済	<〇〇さまに要不要を判断いただく> Facebook「いいね！」 Twitter「ツイート」 Google+「+1」 LINE「LINEへ送る」——（スマホのみ表示）——
13	公開（8月5日（金） 昼）	担当	完了	内容
14	サーバ			
15	ステージング環境から本番環境への移行	〇〇さま	8月5日（金）済	
16	公開直後にやること	担当	完了	内容
17	.htaccess			
18	ベーシック認証解除	近藤 〇〇さま	8月5日（金）済	
19	.htaccess URL正規化	近藤 〇〇さま	8月5日（金）済	httpとhttps
20	.htaccess 301リダイレクト一覧	益子	8月5日（金）済	ただし、http://www.bm-sms.co.jp/ に保存する必要があるので、一覧のみを〇〇さまにお渡し
21	Googleタグマネージャ			
22	コンテナの公開	益子	8月5日（金）済	

株式会社〇〇 新卒採用サイト設計書

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

fx \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

公開前に済ませておくこと

	A	B	C	
1	公開前に済ませておくこと	担当	完了	
2	ドメイン/サーバ関係			
3	サーバのご用意	〇〇さま	7月済	
4	SSL設置	〇〇さま	7月済	
5	Googleタグマネージャ			
6	コンテナ生成	益子	7月27日 (水) 済	<!-- Google Tag Manager --> <noscript><iframe src="//www.g height="0" width="0" style="disp <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=v new Date().getTime(),event:'gtm j=d.createElement(s),dl=ll='data '//www.googletagmanager.com/ })(window,document,'script','data <!-- End Google Tag Manager -->
7	Googleアナリティクス			
8	アカウント開設	益子	7月27日 (水) 済	
9	コンバージョン設定	益子	7月27日 (水) 済	募集要項の閲覧 (ページビュー) 2017年新卒採用 エントリーフォ 2018年新卒採用 エントリーフォ 既卒/第二新卒 エントリーフォ 長期インターン エントリーフォ
10	フィルタ設定	益子	7月27日 (水) 済	SMSの社内IPアドレス確認 → 2
11	ソーシャル関係			
12	ページへのソーシャルボタンの設置	近藤	7月27日 (水) 済	<〇〇さまに要不要を判断いた Facebook 「いいね！」 Twitter 「ツイート」 Google+ 「+1」 LINE 「LINEへ送る」 (スマホの

ポイント

- テスト公開後、**フィードバック期間**を**1週間以上**は設け、お客さんの声をしっかりと反映する
- お客さんの記入のしやすさや一元管理のために、**フィードバックシート**を用意しておく
- **本番公開前後のタスク**をまとめておき、もれなく実施
- 終盤をバタバタッと進めてしまうと、**顧客満足度が下がってしまう**ので、**きちんと腰をすえて**

まとめ

まとめ

- 1 既存サイトからの素材の引き継ぎ
- 2 役割分担を示す
- 3 クライアントからの原稿提出と校正
- 4 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 5 テスト公開、フィードバック、本公開

まとめ

- 1 **既存**（引き継ぎ）と**新規**をきちんと区別
- 2 **作業**と**担当者**を、おおまかな流れで
- 3 **リライト**は**多様なアプローチ**で
- 4 口語と文語は異なる。**読める文章**に
- 5 腰をすえて対応。**顧客満足度を高める**

ありがとうございました

Email: mashiko@maboroshi.biz

Facebook: [cybergarden](#)

Twitter: [@takahiromashiko](#)

Instagram: [takahiromashiko](#)