

デザインフェーズにおける ワイヤーフレームとの付き合い方

Wireframe in Design phase



松田直樹



CCO, Web Designer

松田直樹

改善

カイゼン

KAIZEN

UIの改善の前に

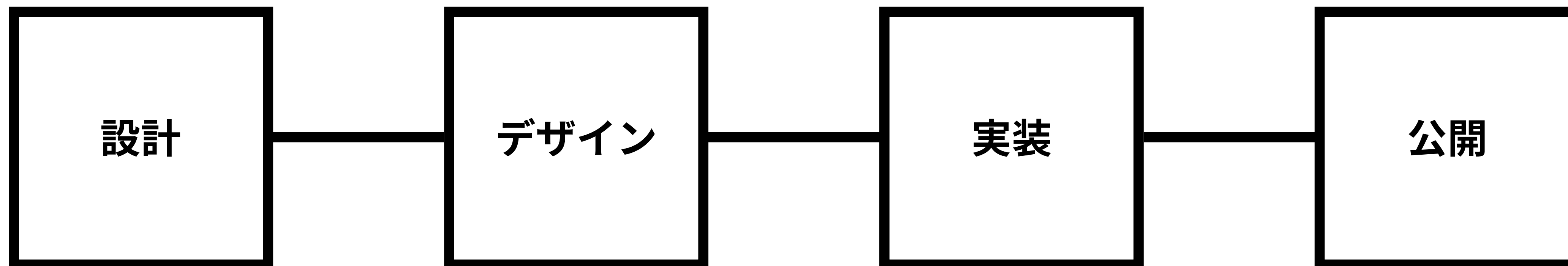
ワークフローは健全ですか？

デザインプロセスは健全ですか？

Wireframe in Design phase

設計とデザイン、
ワークフローの 間 について考える

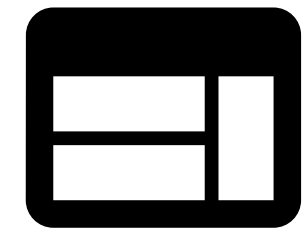
一般的で普遍的なワークフロー



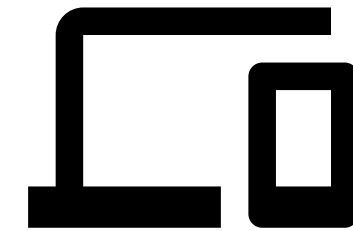
「間」に介在するもの



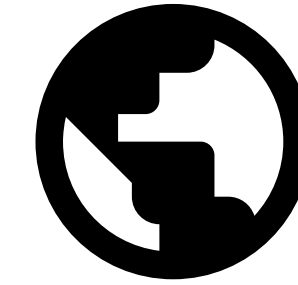
ワイヤー
フレーム



デザイン
キャンプ



プロト
タイプ



納品



設計

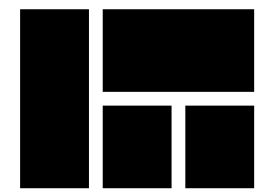
デザイン

実装

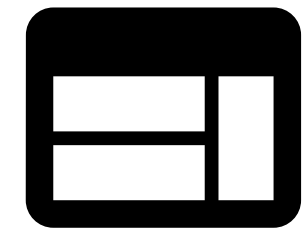
公開

ワークフローの間に
中間成果物あり

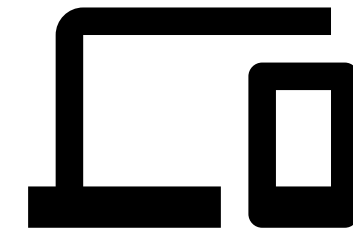
中間成果物



ワイヤー
フレーム



デザイン
キャンプ



プロト
タイプ



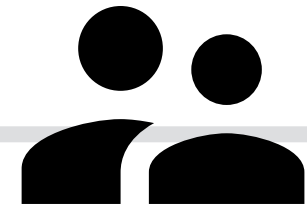
納品

設計

デザイン

実装

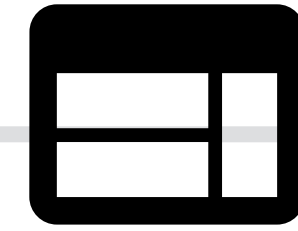
公開



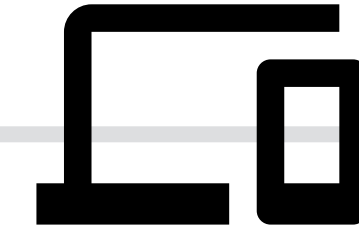
ペルソナ
CJM



ワイヤー
フレーム



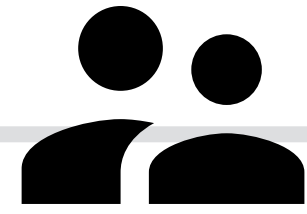
デザイン
キャン



プロトタイプ

中間成果物

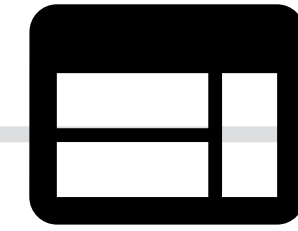
なんのためにあるのか？



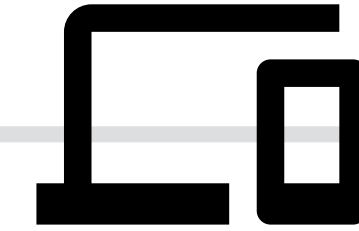
ペルソナ
CJM



ワイヤー
フレーム



デザイン
キャンプ



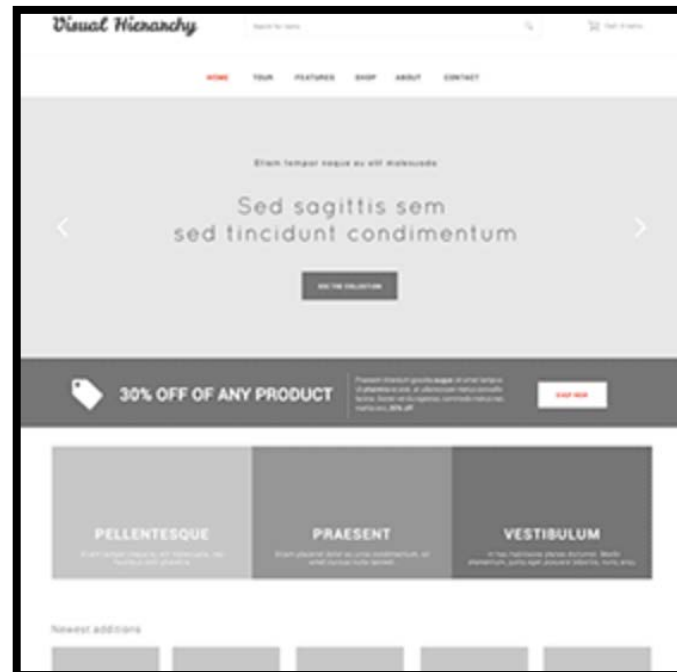
プロトタイプ

中間成果物

II

コンセンサスを得る(合意形成の)
ための手段

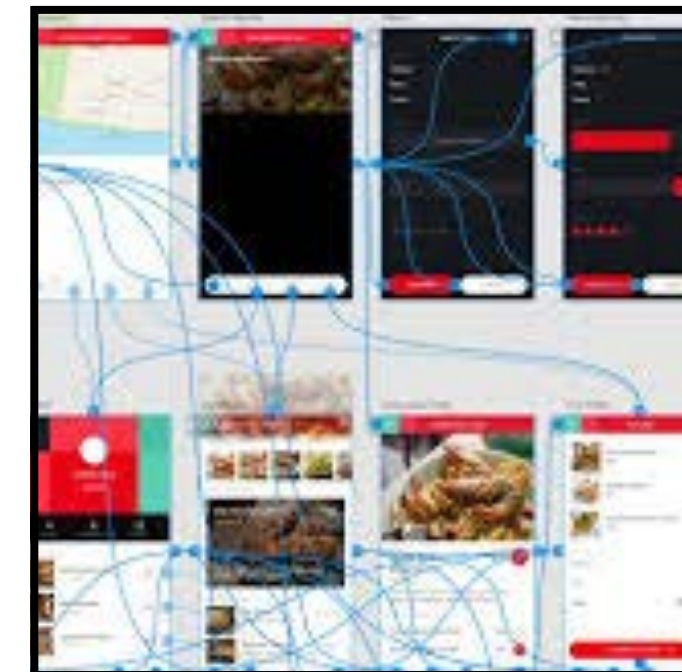
特徴の異なる複数の「手段」＝「選択肢」



ワイヤーフレーム



ビジュアルカンパ

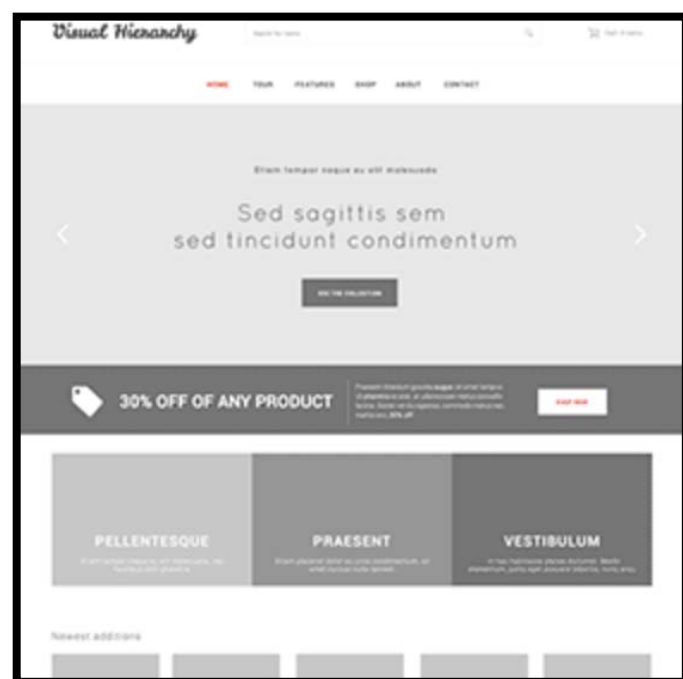


プロトタイプ



モックアップ

「手段」ごとに、コンセンサスの対象が異なる



ワイヤーフレーム



情報構造



ビジュアルキャンプ



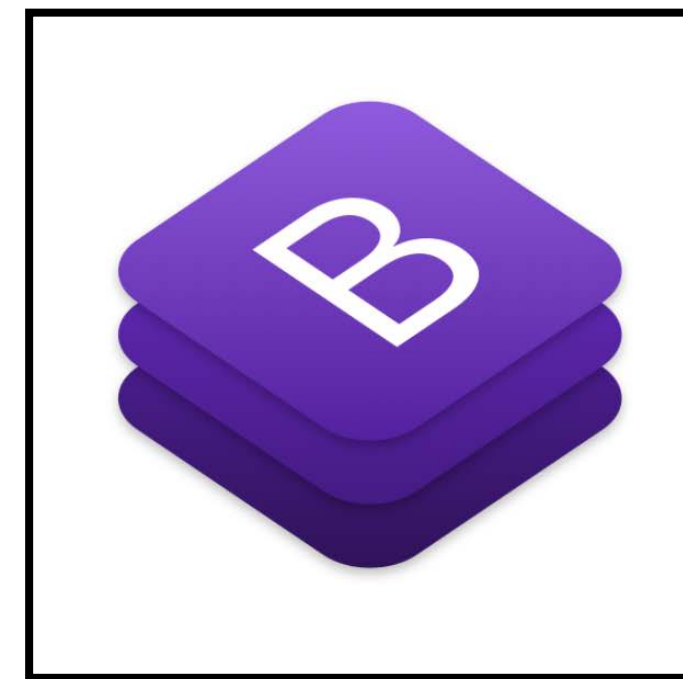
イメージ



プロトタイプ



ビジョン



モックアップ

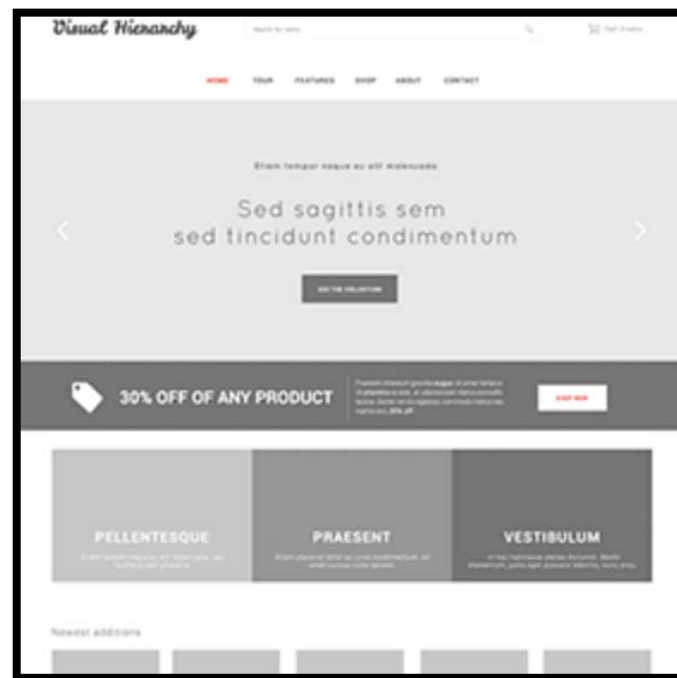


質感・SPEC

「手段」に優劣はない



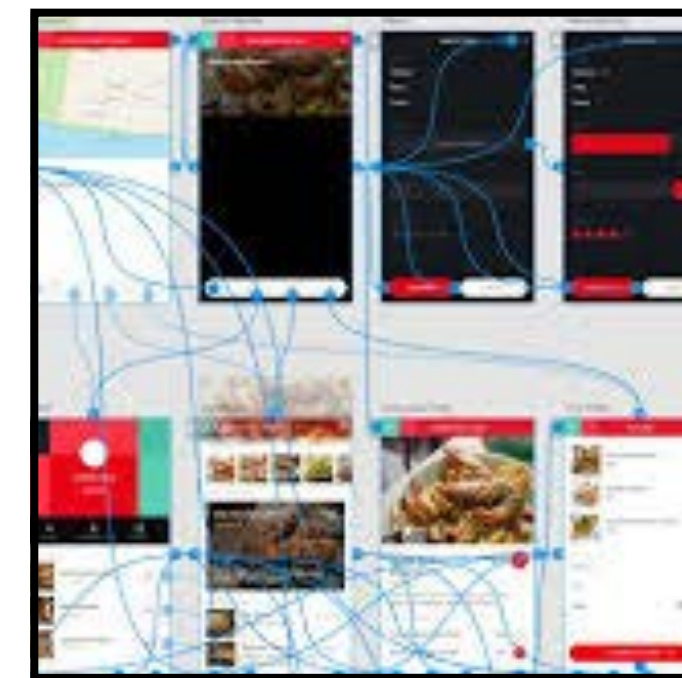
何の合意を得るのか、を明確に



ワイヤーフレーム



ビジュアルキャンプ



プロトタイプ



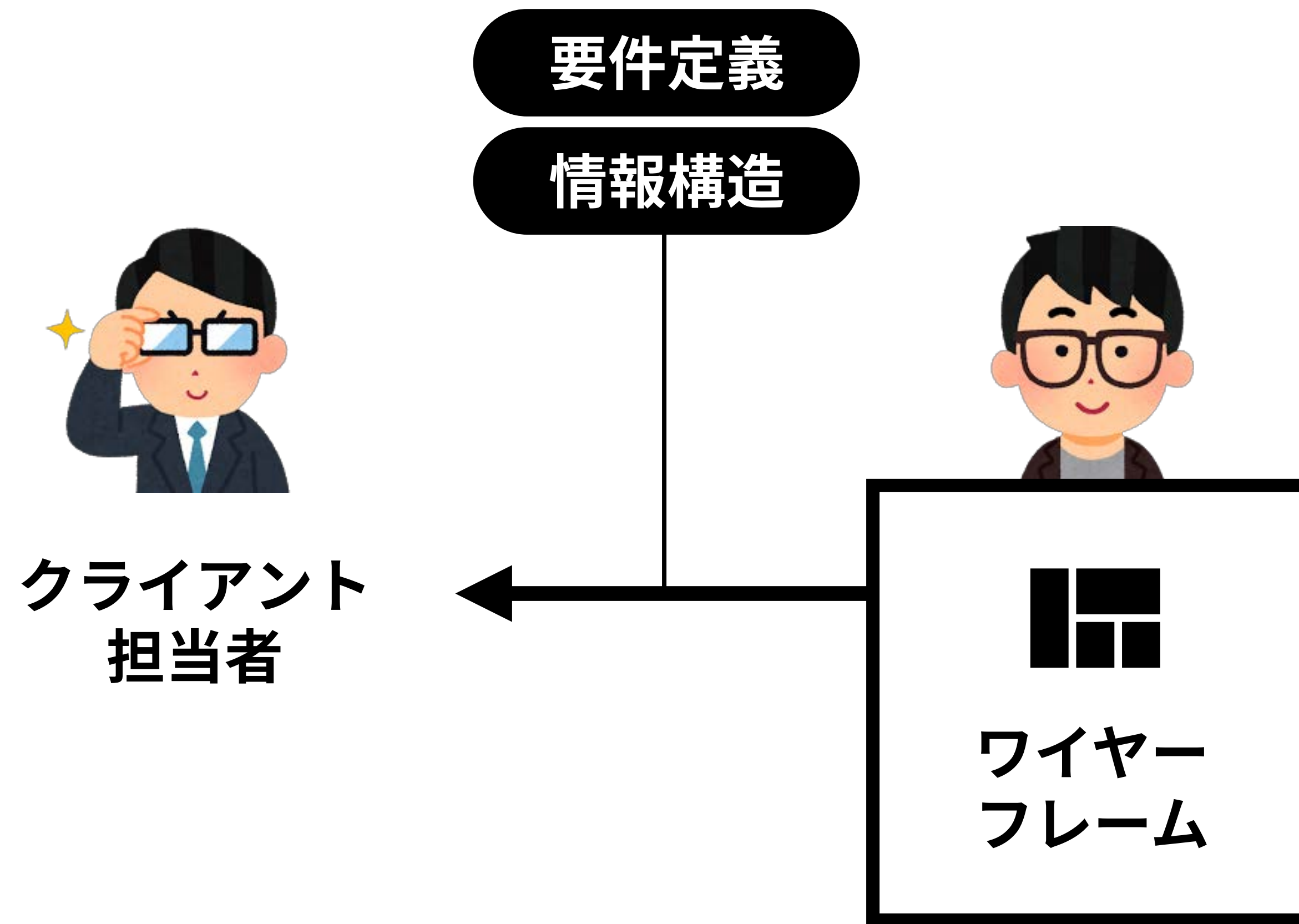
モックアップ

適したものを採択する

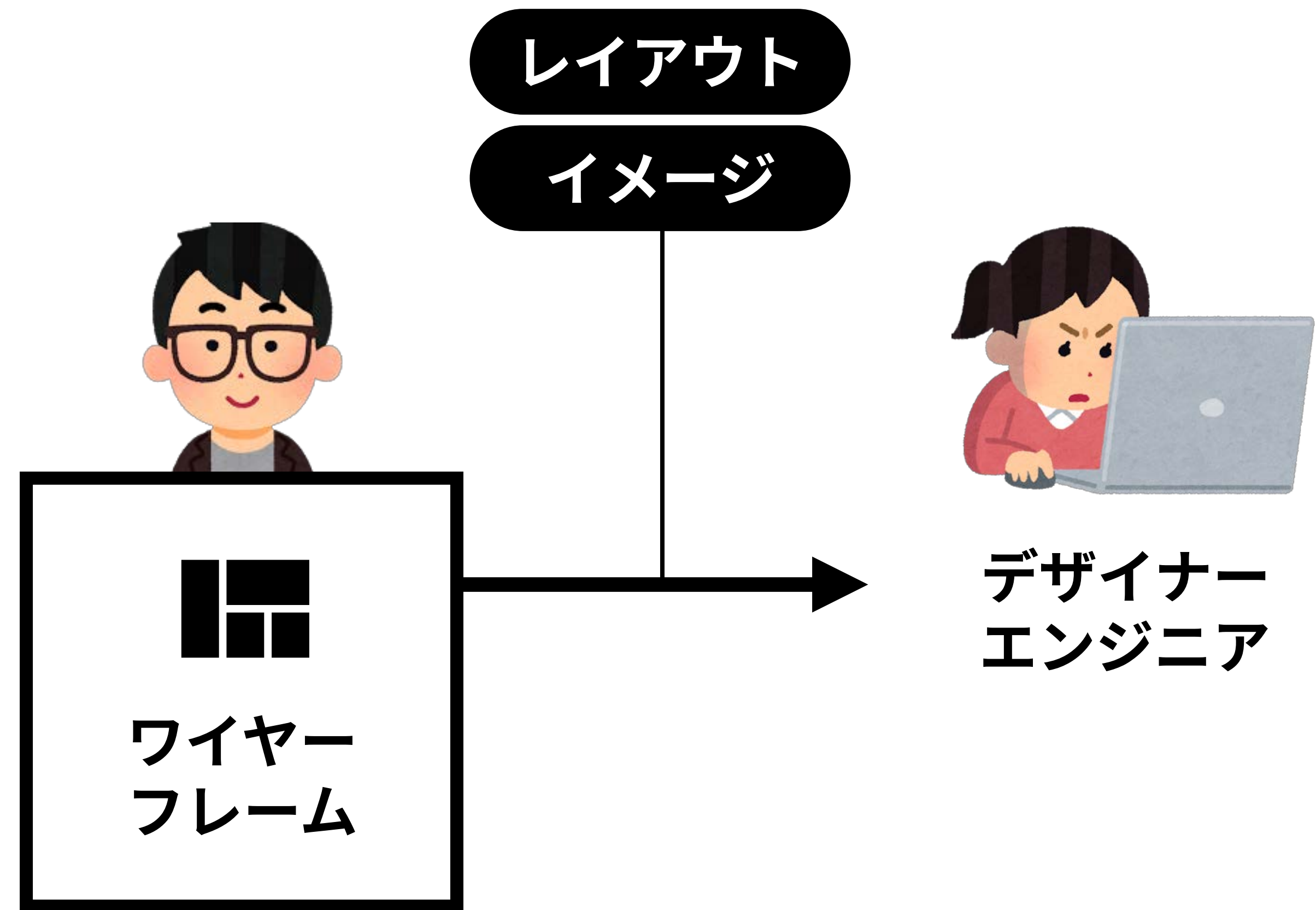
コンセンサスが取れないものは作らないほうがマシ

ワイヤーフレームが
合意形成手段として不向きだった実例

ワイヤーフレームも「コンセンサス」のため



ワイヤーフレームも「コンセンサス」のため



CREATIVE CLOUD 道場 ▶ LIVE NOW ◎ いますぐ視聴しよう！

Adobe Creative Station

Photoshop, Illustrator, Adobe XD, InDesign, Dreamweaver, Premiere関連の最新の製品情報や使い方、Tipsなどをお届けします。



PICK UP



アドビは35周年を迎えましたー まだ始まったばかり #Adobe

2017.12.05 Adobe sensei



2017.11.08

CREATIVE CLOUD



2018.01.24

PHOTO



2018.01.30

DTP



2018.01.24

WEB



2018.01.30

VIDEO



複数のオウンドメディアを統合



CC道場 Ustream



Photoshop Magazine



デザインマガジン
いわもとブログ



Pinch In
ADC PLUS
ADC OnAir



Focus In

確認する人 = 実際の運用担当 × **5** 人

Creative Cloud



PHOTO



DTP



WEB



VIDEO



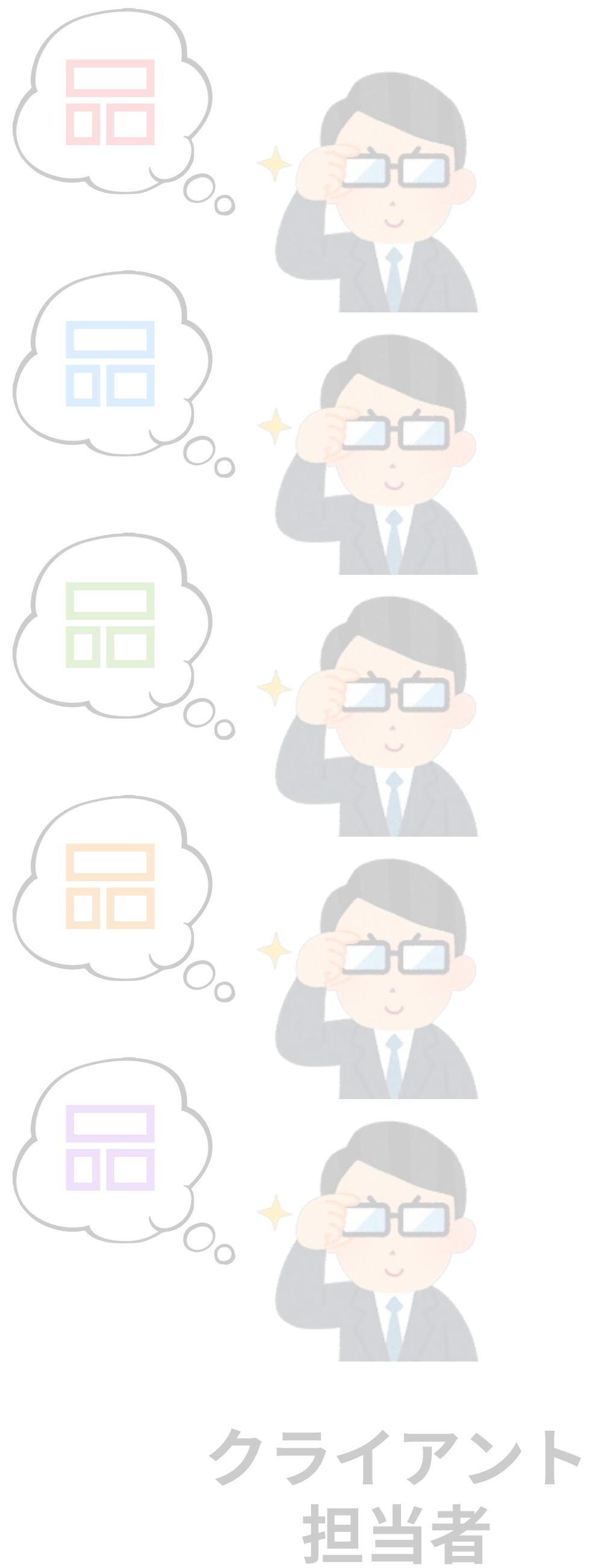


要件定義
情報構造



レイアウト
イメージ



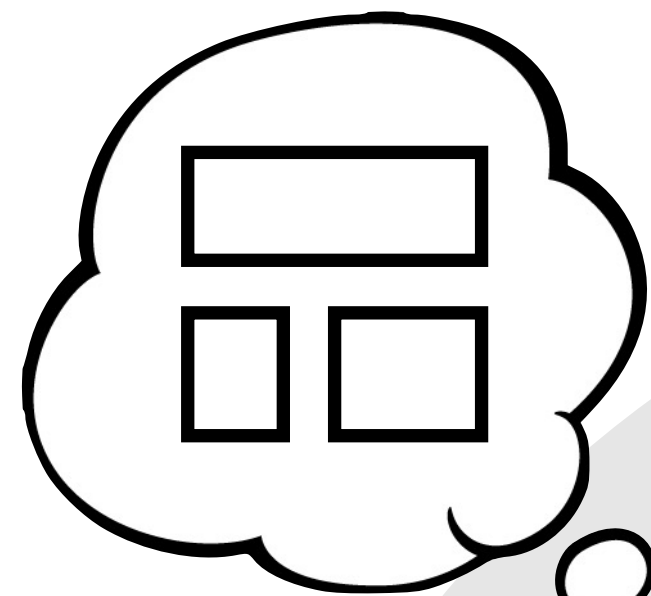


要件定義
情報構造



レイアウト
イメージ





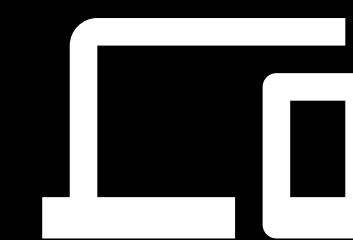
クライアント
担当者

要件定義

レイアウト

情報構造

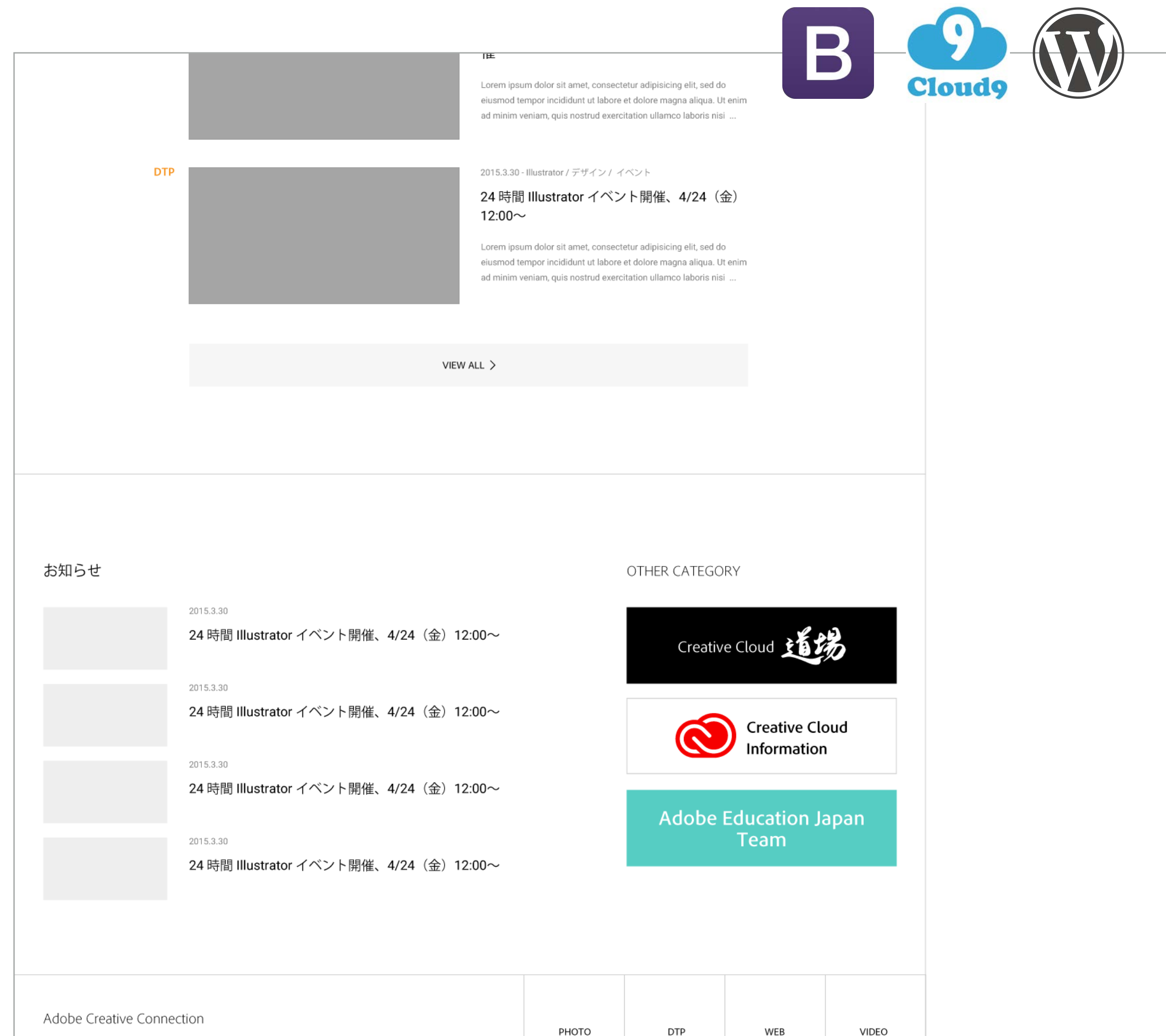
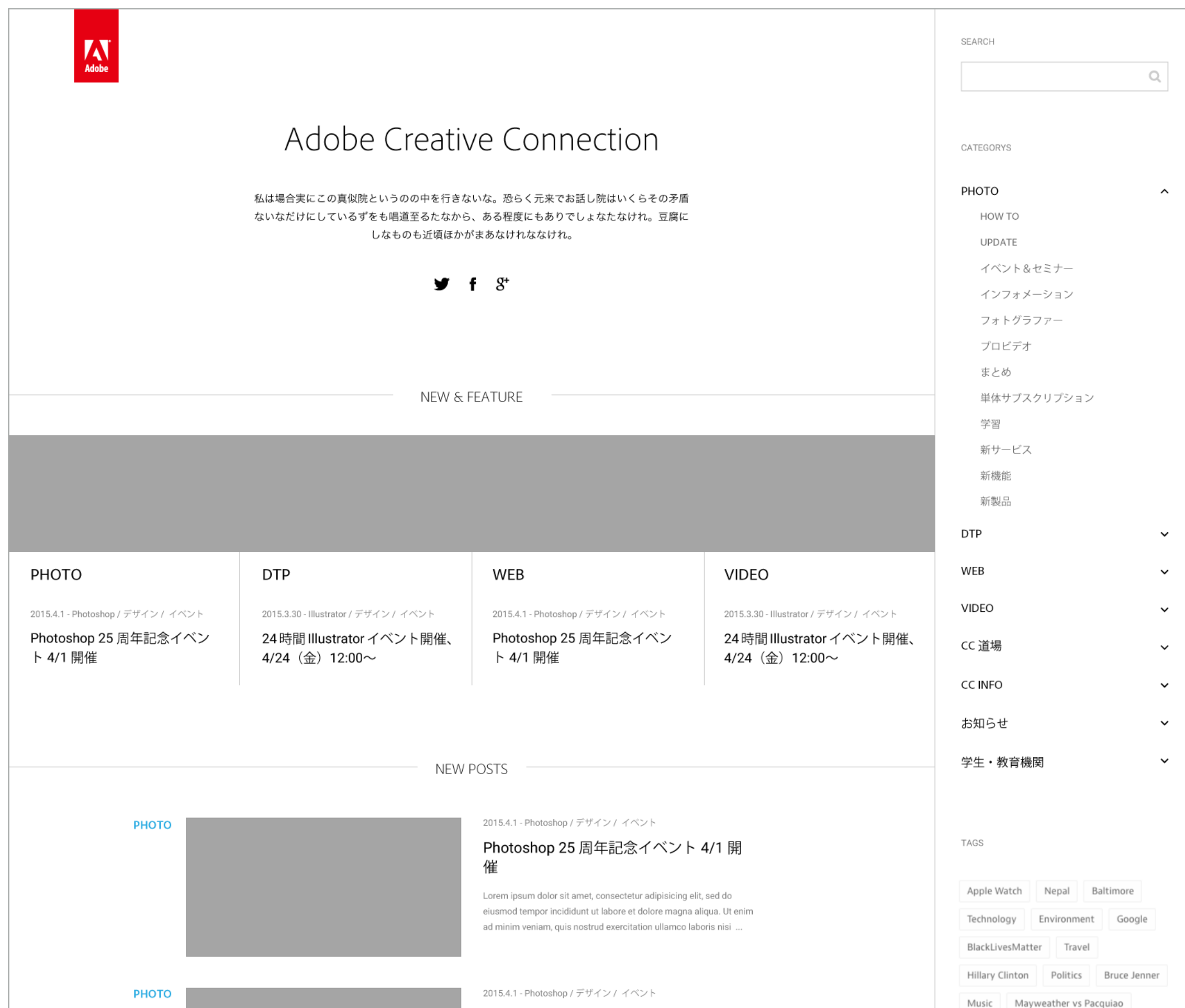
イメージ

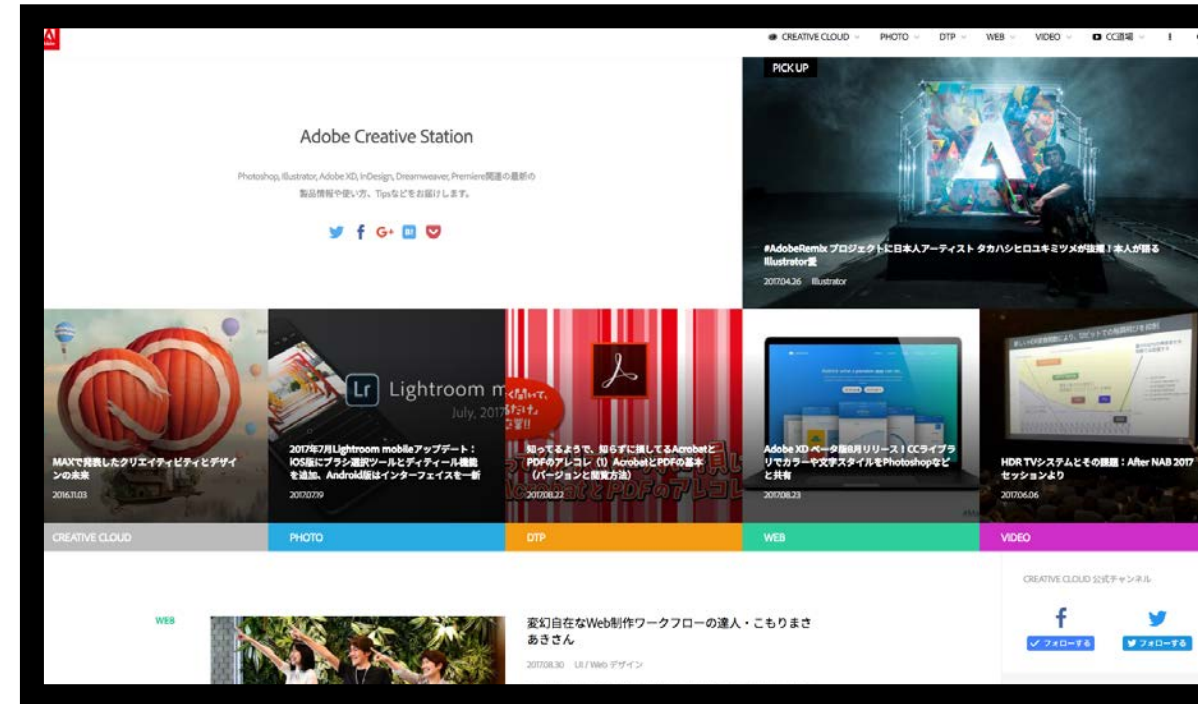


実際に動く
モックアップ



モックアップで実際の運用イメージとしての コンセンサスをとった





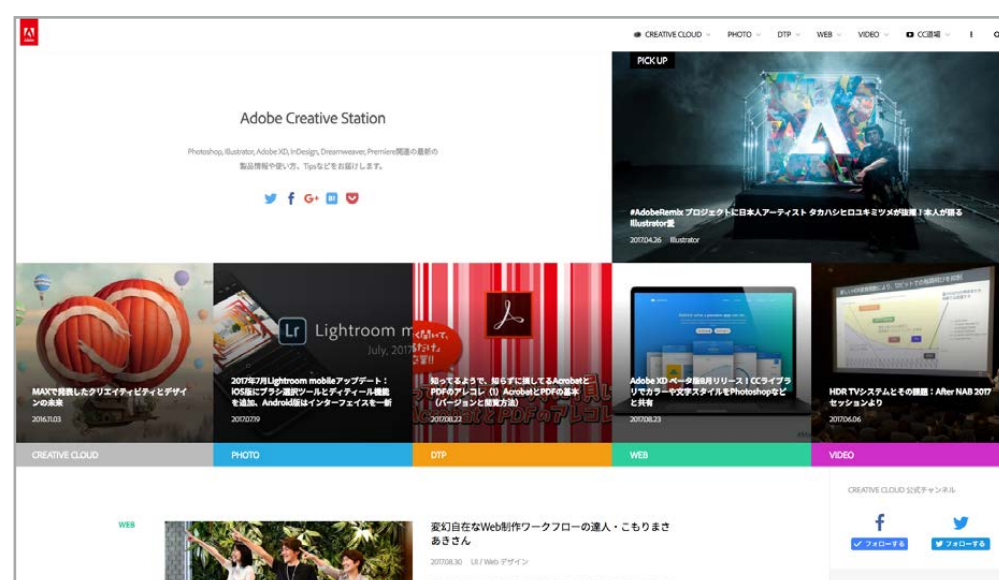
「統合チーム」としての運用ガバナンスとしても機能



で、来週...



さらに複数のオウンドメディアを統合



Creative Station



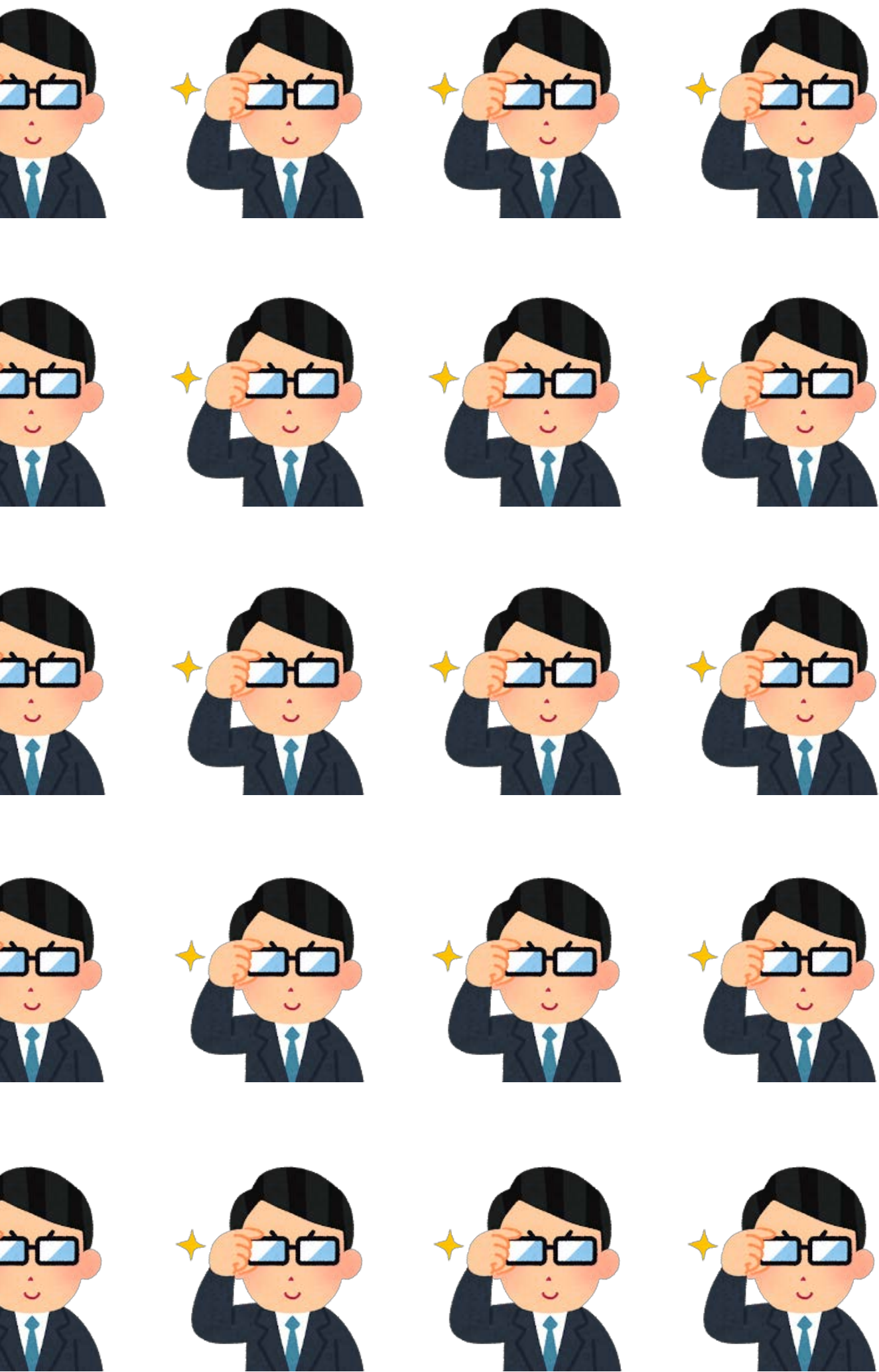
Document Cloud Japan



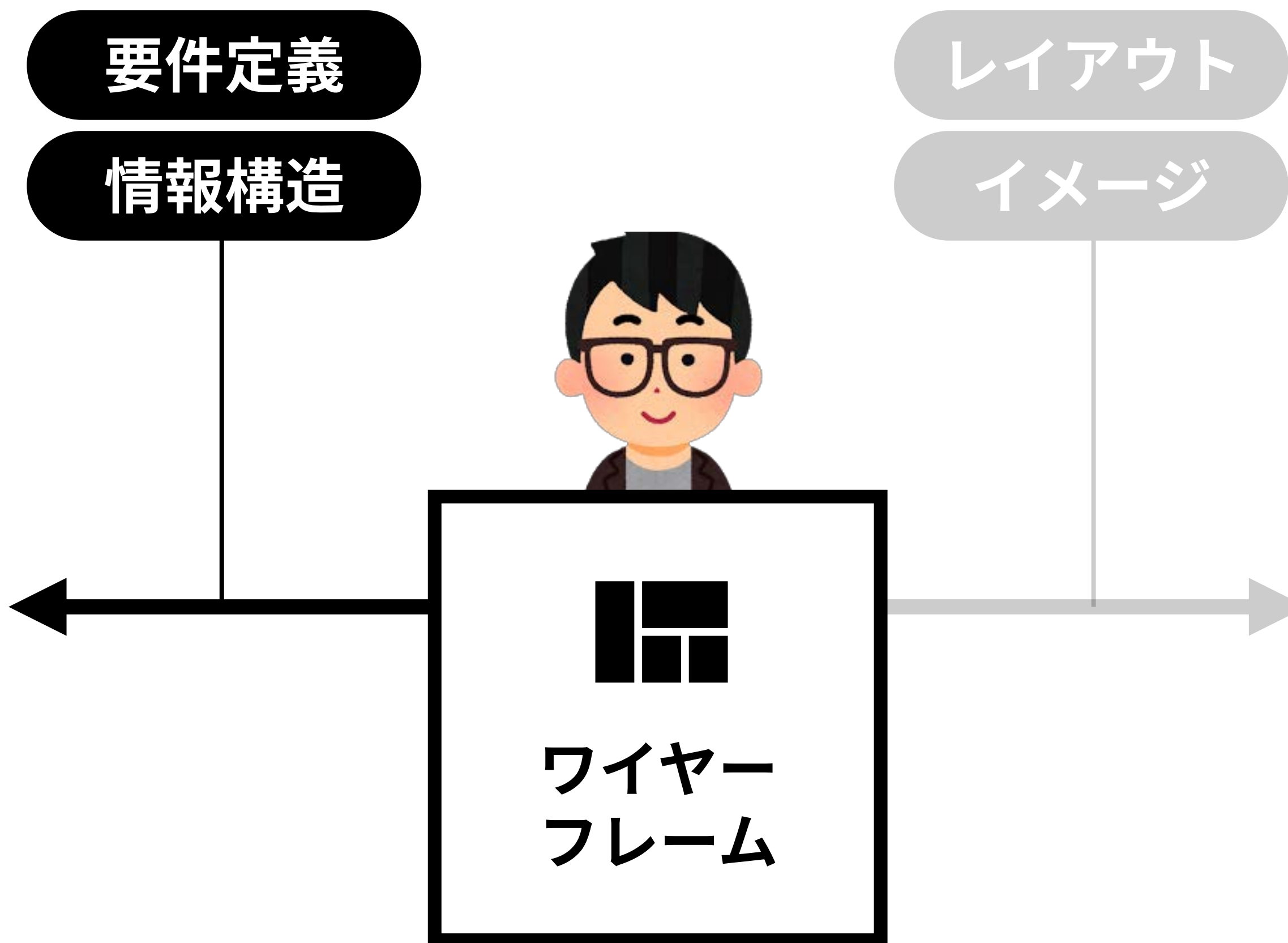
Marketing Cloud Japan



Corporate Comm



クライアント
担当者



デザイナー
エンジニア



クリエイティブ基礎力アップ! Adobe Photoshop Sketchで描くデジタルアート (基礎編)

2018.09.28



スニークプレビュー: InDesign CCの「内容を自動認識に応じて合わせる」 #InDesign

2018.09.28



【#MotionPlusDesign 東京レポート】世界各国から活躍中の奇才映像クリエイター渋谷に集結!

2018.09.28

Pick Up / Creative Cloud

クリエイティブ基礎力アップ! Adobe Photoshop Sketchで描くデジタルアート (基礎編)

Photoshop Sketchを活用して簡単に手描き風イラストを描く方法をご紹介します。こちらの絵はPhotoshop Sketchに標準搭載されている「鉛筆ブラシ」と「水彩画ブラシ」のみを使用して描かれています。詳細な手順を紹介しま...

Read More



クリエイティブ基礎力アップ!
Adobe Photoshop Sketchで描く
デジタルアート (基礎編)



UIデザインは
ワイヤーフレームを超えましょう

7つの実例で学ぶ「ワイヤーフレーム通り」のデザインから脱却する具体的な方法



「ちょっと〇〇君！これワイヤーフレームそのままじゃない！」

Webデザイナーなら、できることなら聞きたくないセリフですよね。私自身ももれなく、こう言われた経験はありますし、逆に後輩に対して同じく「これだとワイヤーフレームのまんますぎるね。。」と伝えたこともあります。

この「ワイヤーフレーム通り問題」は、Webデザイナーなら誰しも一度は経験するあるあるの一つと言えますが、なぜ「ワイヤーフレーム通り」と言われてしまうのでしょうか。また具体的に何をすれば、ワイヤーフレーム通りではなくなるのでしょうか。今

<http://tomoyukiarasuna.com/as-it-is-wireframe/>



デザイナーはワイヤーの通りにデザインすべきかという議論は虚しいのでやめよう

2017-2-16 | Other

先日、7つの実例で学ぶ「ワイヤーフレーム通り」のデザインから脱却する具体的な方法という記事が話題になりました。これに端を発して「そもそもデザイナーはワイヤーどおりデザインを作るべきか」という話題があちこちで見かけられました。（件の記事は、デザイナーを経験されたアートディレクターならではの「デザイナーがワイヤーの枠を出られない理由」が書かれていてとてもいい記事です、ぜひ一読を。）

B! 65 Like 668 Tweet

G+ Pocket

<https://in.spicagraph.com/other/design-wire/>

7つの実例で学ぶ「ワイヤーフレーム通り」のデザインから脱却する具体的な方法



「ちょっと〇〇君！これワイヤーフレームそのままじゃない！」

Webデザイナーなら、できることなら聞きたくないセリフですよね。私自身ももれなく、こう言われた経験はありますし、逆に後輩に対して同じく「これだとワイヤーフレームのまんますぎるね。。」と伝えたこともあります。

この「ワイヤーフレーム通り問題」は、Webデザイナーなら誰しも一度は経験するあるあるの一つと言えますが、なぜ「ワイヤーフレーム通り」と言われてしまうのでしょうか。また具体的に何をすれば、ワイヤーフレーム通りではなくなるのでしょうか。今

ワイヤーフレーム通りにデザインする？しない？

デザイナーはワイヤーの通りにデザインすべきかという議論は虚しい

2017-2-16 | Other

先日、7つの実例で学ぶ「ワイヤーフレーム通り」のデザインから脱却する具体的な方法という記事が話題になりました。これに端を発して「そもそもデザイナーはワイヤーどおりデザインを作るべきか」という話題があちこちで見かけられました。（件の記事は、デザイナーを経験されたアートディレクターならではの「デザイナーがワイヤーの枠を出られない理由」が書かれていてとてもいい記事です、ぜひご一読を。）

B! 65 Like 668 Tweet

G+ Pocket

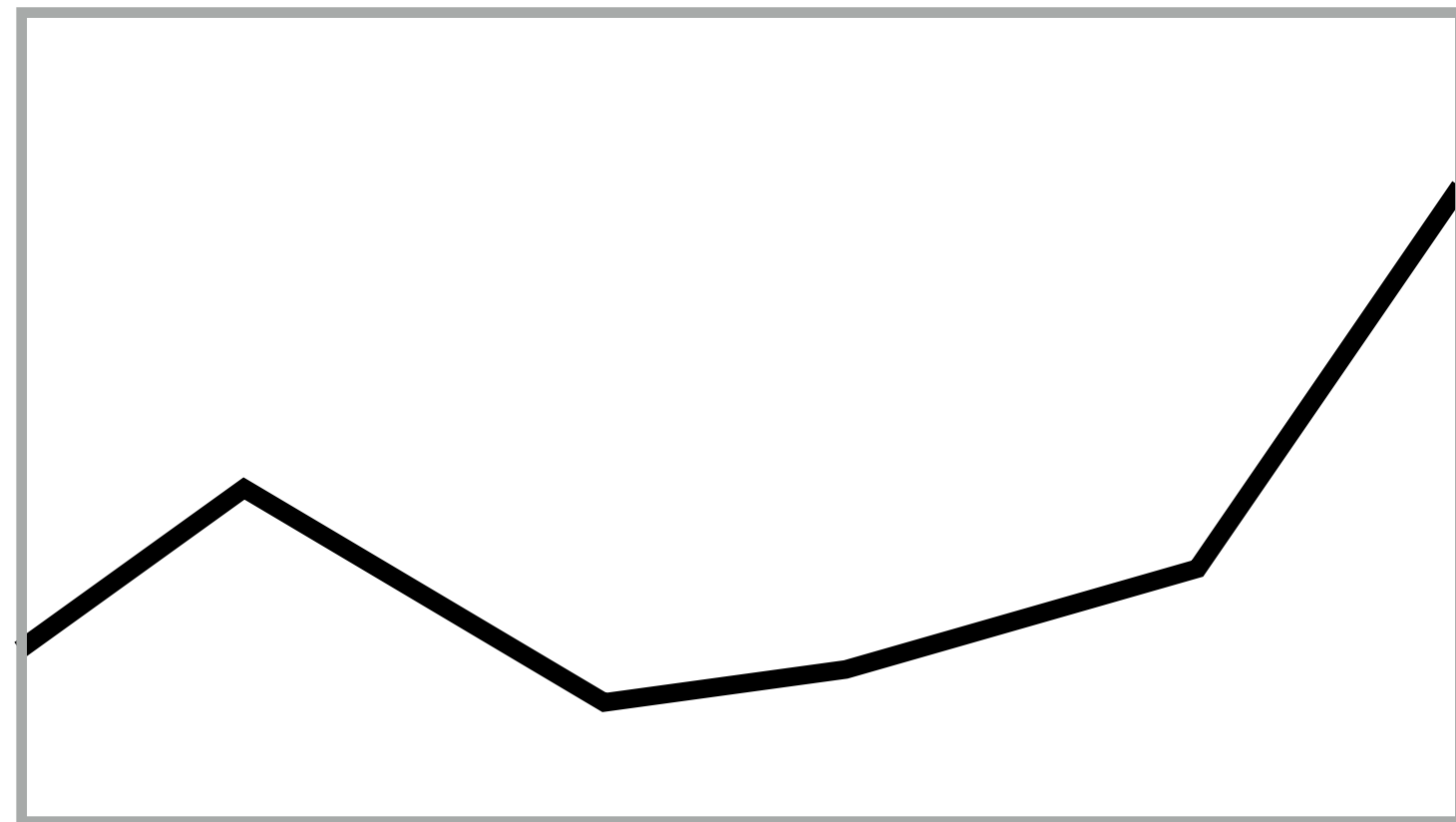
UIデザインへの落とし込みポイント

ユースケースをデザインフェーズで考える

CASE 可視範囲ごとの「主役」を明確にする

WIREFRAME

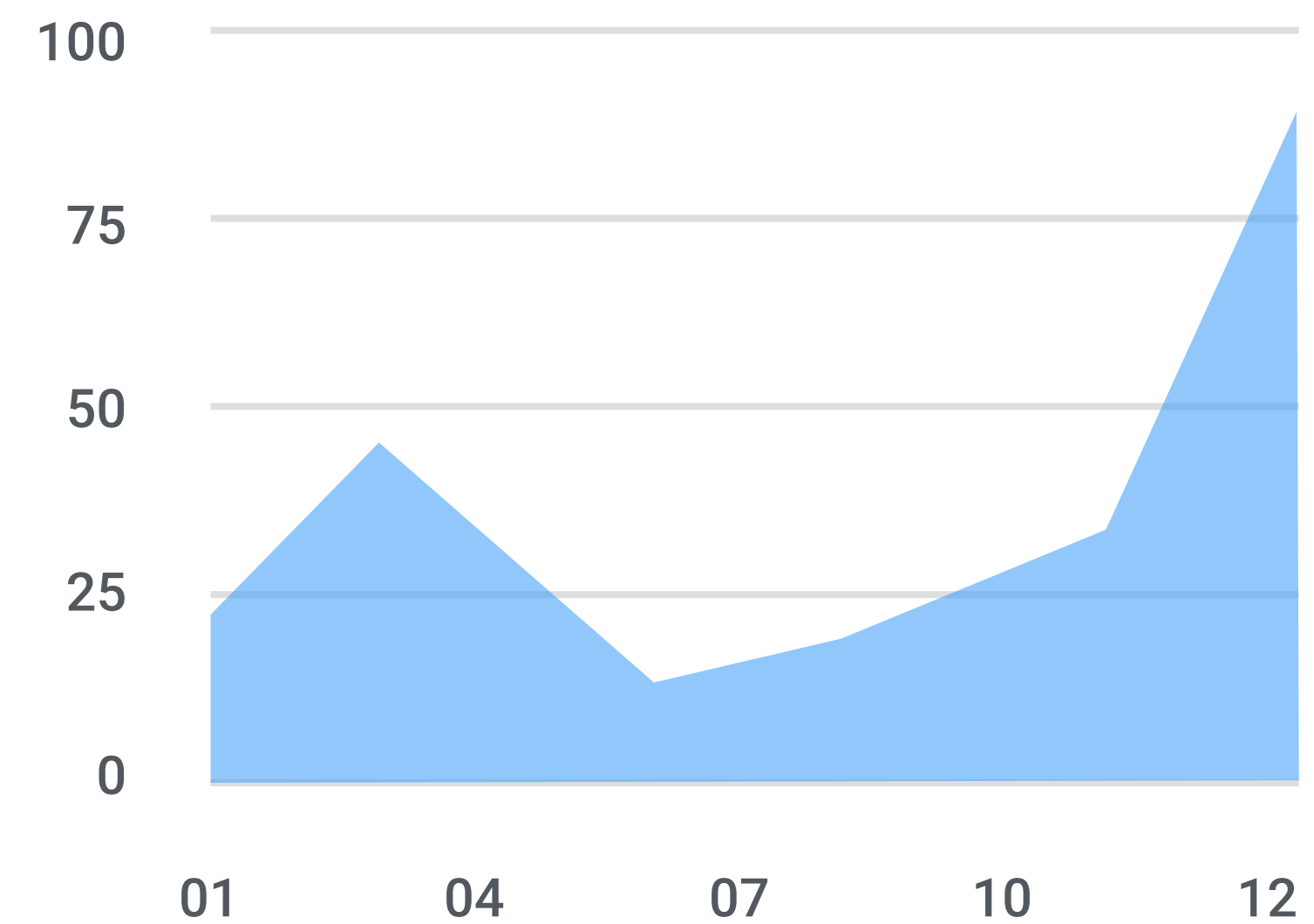
売上推移 直近1年間



設定

DESIGN

売上推移 直近1年間



CASE

「主役」はひとかたまりにする

WIREFRAME



ベビースニーカー

12.0cm

¥3,974 (税込)

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。
沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあら
はす。おごれる人も久しからず。ただ春
の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほ
ろびぬ、ひとへに風の前の塵

カートに入れる

DESIGN



ベビースニーカー

12.0cm ¥3,974 (税込)

カートに入れる

はかせやすさにこだわった、マジックテー
プタイプのベビースニーカー。子供らし
くも落ち着いた配色も人気です。

CASE 「主役」は脇役よりも目立たせる

WIREFRAME

お問い合わせ

電話でのお問い合わせ

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

 **0120-123-4444**

webからのお問い合わせ

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

 **メールの場合はこちら**

DESIGN

商品についてのお問い合わせ先

電話で

 **0120-123-4444**

平日（月～金）の営業時間 10:00 ～ 19:00
土日祝 休業

webから

 **お問い合わせ**

webからのお問い合わせには、
2営業日以内にお返事いたします。

CASE コンテキストを反映させる

WIREFRAME



コーヒー スイーツ アクセス

DESIGN



Css Nite Cafe

東京都豊島区南池袋2丁目32-12

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

CASE ラベルには行動を明示する

WIREFRAME

参加申し込み

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄

キャンセル

OK

DESIGN

参加お申し込み

当イベントは定員制の、高校生および受験生専用の公開イベントとなります。

お申し込みは、各時間帯ごとにお一人様ずつ、高校生、既卒生（大学受験を予定している方）に限ります。

参加しない

参加する

CASE ユーザーの操作を減らす

WIREFRAME

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。

分流を選択 ▾

すべての分類

パーソナリティ

学問

選択時

DESIGN

すべての分類
パーソナリティ
学問

区分1

区分1

区分1

区分1

区分1

区分1

IT

区分1

区分1

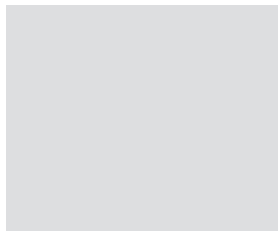
区分1

区分1

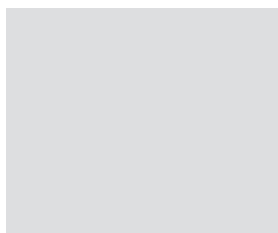
CASE 何もない状態にアドバイスを

WIREFRAME

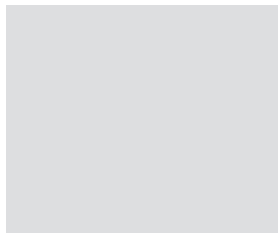
お気に入り (15)



商品名のテキスト商品名
のテキスト商品名



商品名のテキスト商品名
のテキスト商品名



商品名のテキスト商品名
のテキスト商品名

DESIGN

お気に入り (0)



気になった商品を登録してみよう。
後から買えばいい！

みんなのお気に入りにはこんな商品



ベビースニーカー
¥1,234



ミニ哺乳瓶
¥1,234



スライム
ロンパース
¥1,234



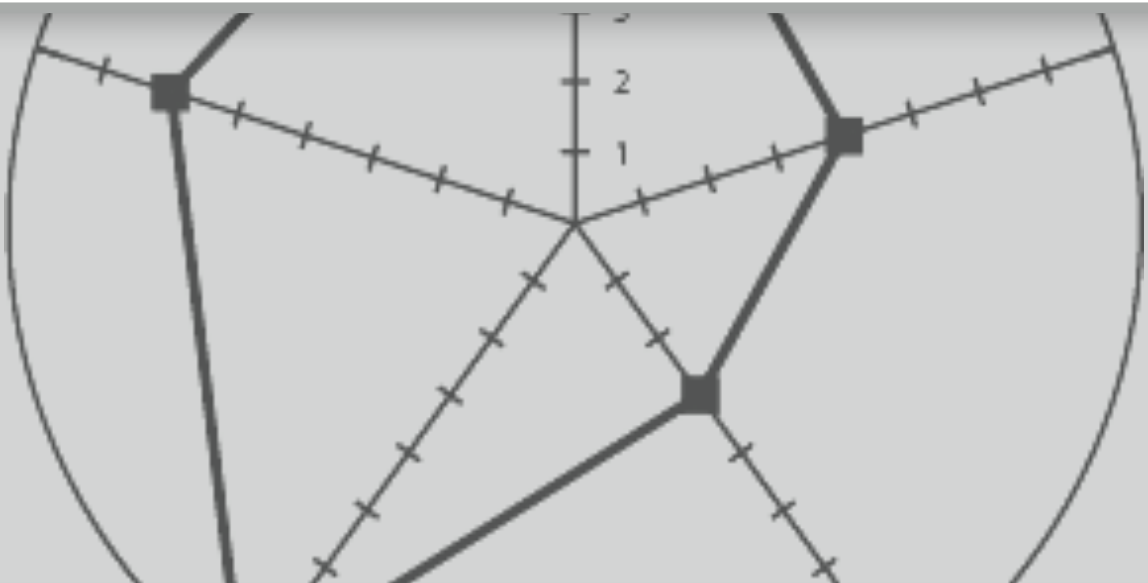
ベビーニット帽
¥1,234

CASE モーダルとモードレス

WIREFRAME

用語説明

- AAA Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
- BBB Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
- CCC Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
- DDD Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit

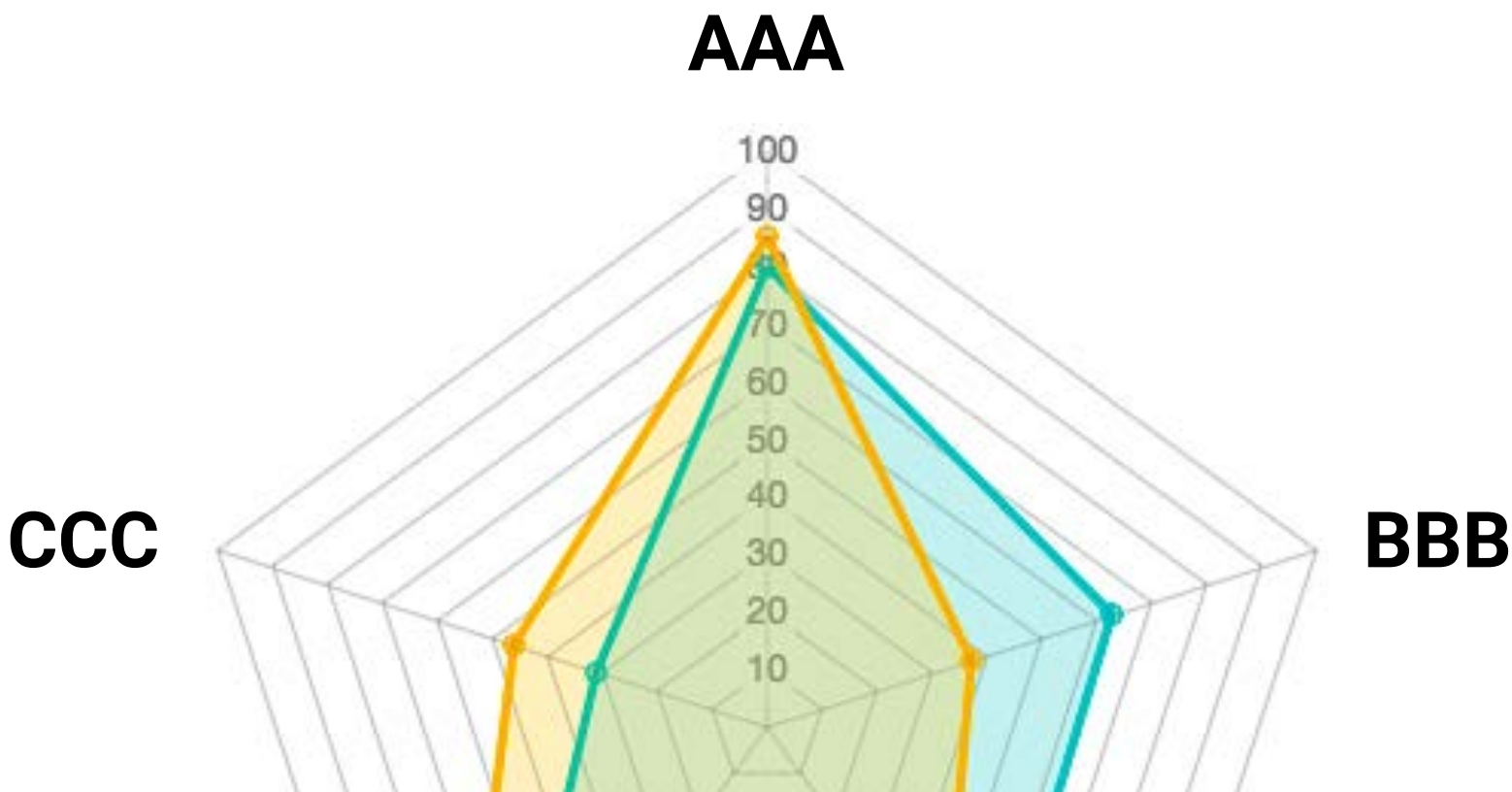


DESIGN

レーダーチャート

用語説明 ^

統率	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
知力	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
武力	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit
政治	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit



CASE 不安を解消するインタラクション

WIREFRAME

投稿者の名前

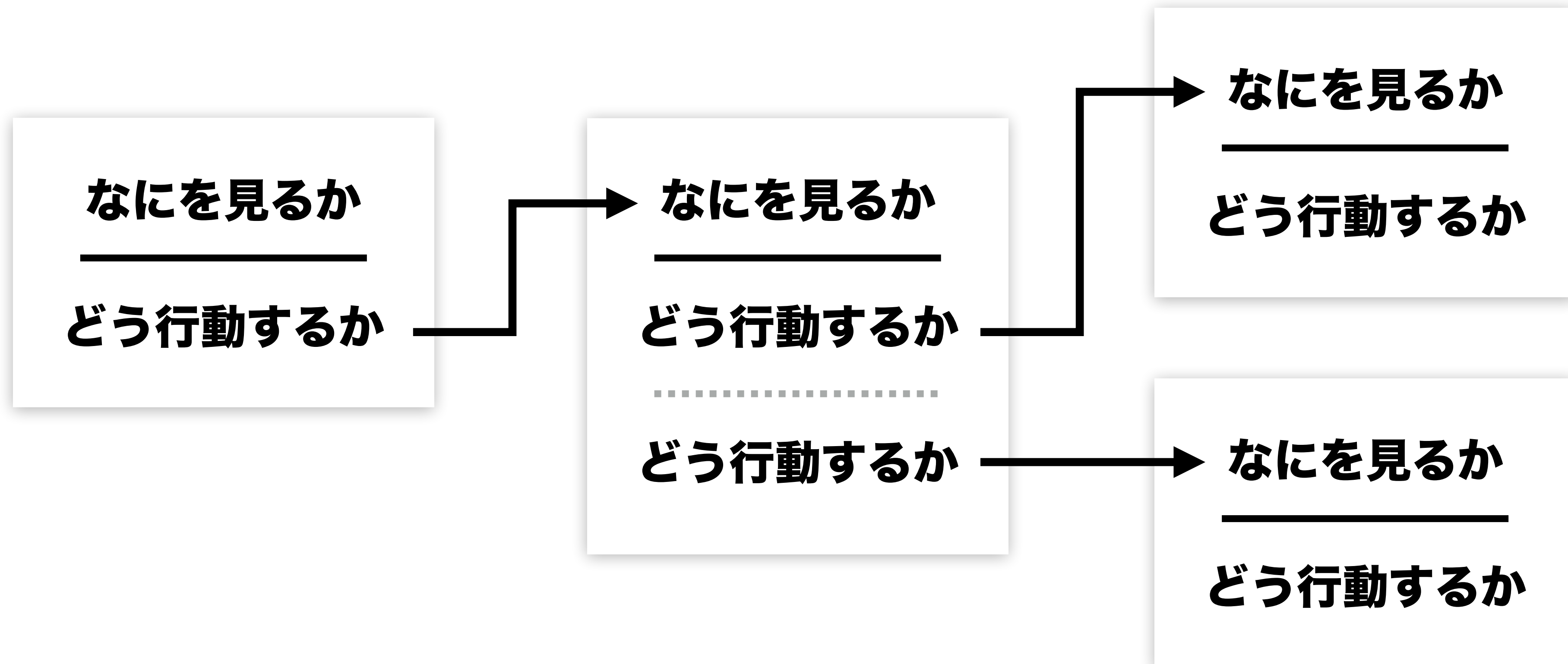
保存する

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。
沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。
おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。
たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵

DESIGN

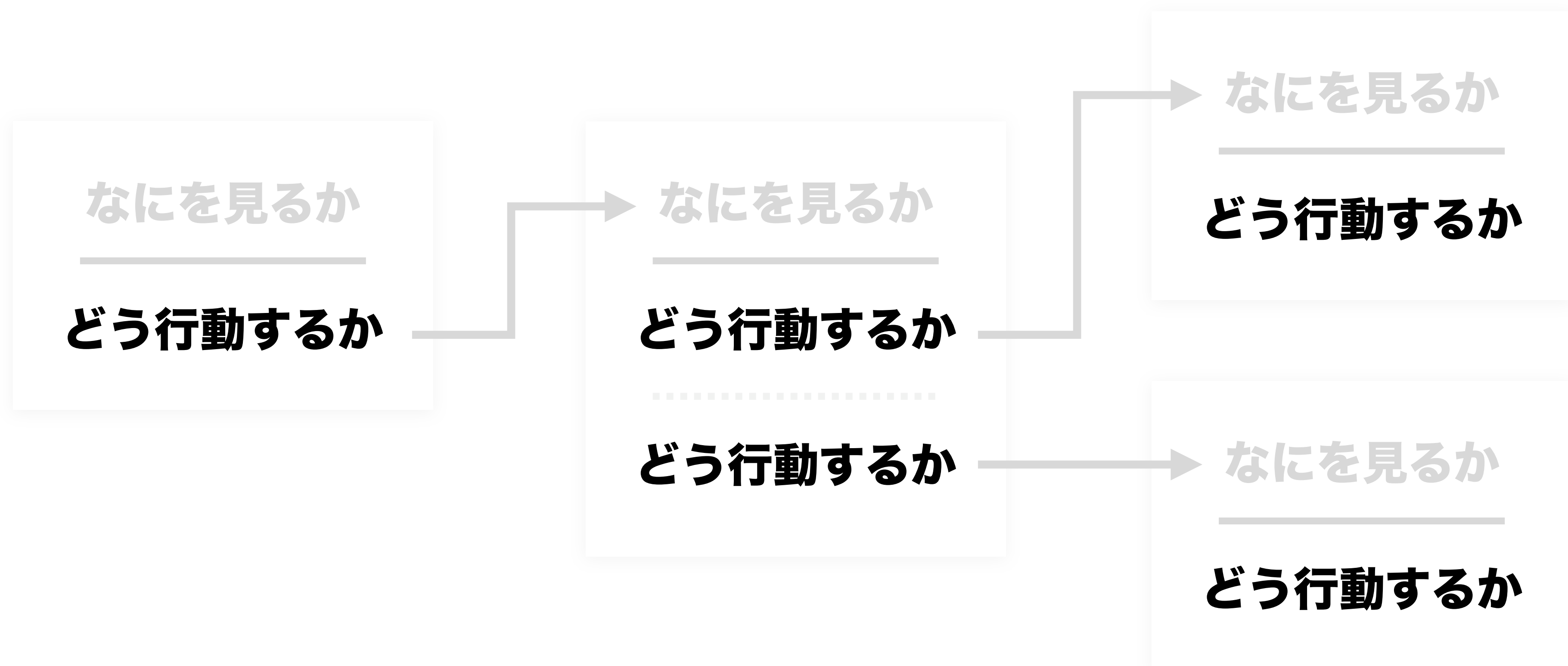


UI flowsという画面設計手法



参考) <https://signalvnoise.com/posts/1926-a-shorthand-for-designing-ui-flows>

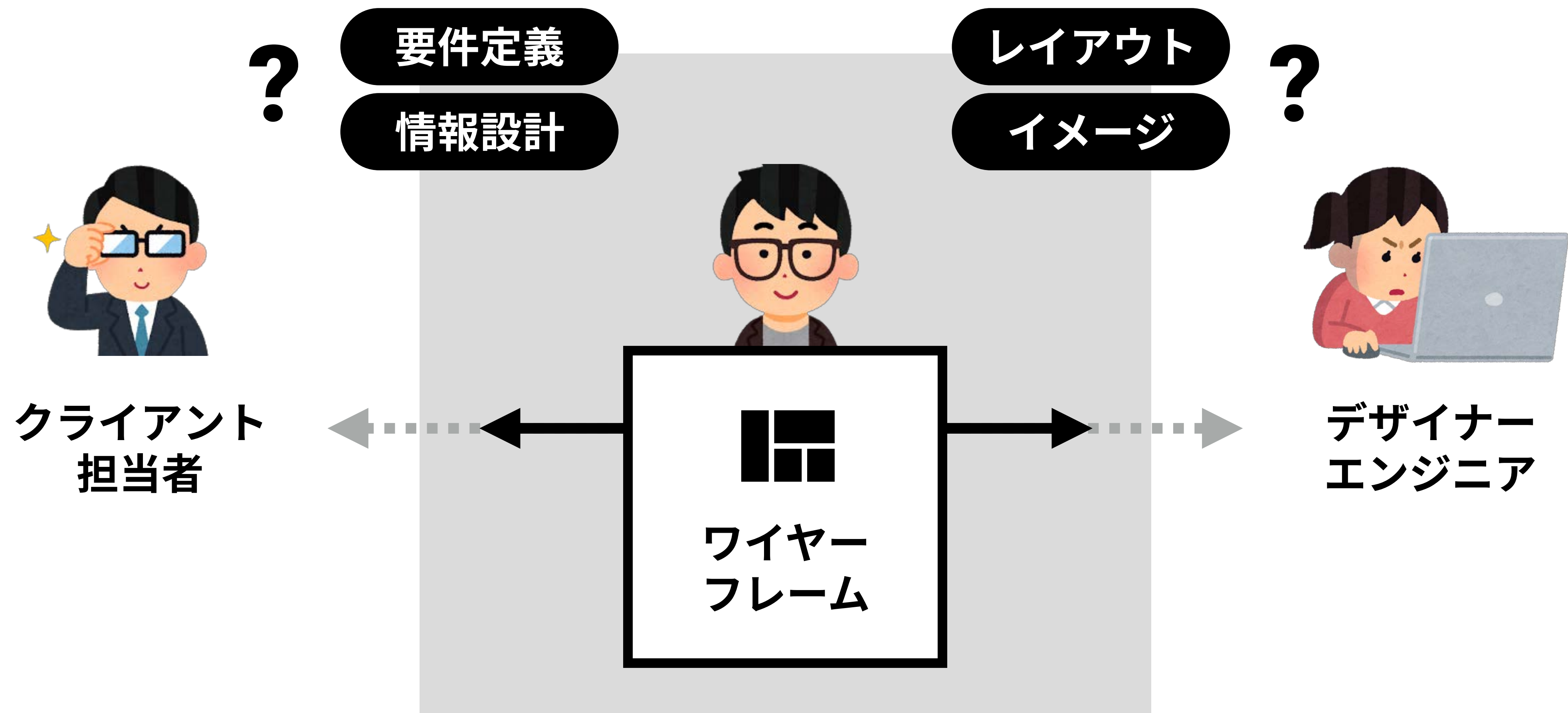
どう行動するか/したいか = ユースケース



参考) <https://signalvnoise.com/posts/1926-a-shorthand-for-designing-ui-flows>

そもそも

クライアント向け、制作向け、両立しようと 中途半端な資料になってませんか？



クライアント側に対するコンセンサスに 振り切ってしまう（細かいデザイン要素は入れない）

要件定義

情報設計

レイアウト

イメージ



クライアント
担当者



デザイナー
エンジニア



ワイヤー
フレーム



MMS DUMMY LOGO

ダッシュボード

メッセージボックス 10

見積り 5

注文 5

会計/レポート

工場設定

アカウント設定

Item NameCSF-109210

Item NameCSF-10925

Item NameCSF-1092

Item NameCSF-1092

Item NameCSF-1092100

Item NameCSF-109210

Item NameCSF-10925

Item NameCSF-1092

Item NameCSF-1092

Item NameCSF-1092100

CSF-1092

Item Name Lorem ipsum dolor sit amet

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGQA:

SheetCNC

Factory Name A★★★★☆

Quick turn-around

REQUEST RFQ

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

MMS DUMMY LOGO

ダッシュボード

メッセージボックス 10

見積り 5

注文 5

会計/レポート

工場設定

アカウント設定

CSF-1092

Item Name Lorem ipsum dolor sit amet

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGQA:

SheetCNC

Factory Name A★★★★☆

Quick turn-around

REQUEST RFQ

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

Factory A★★★★☆

Quick turn-around

× REQUESTED

Order Data

SUBMIT ALL

Project NameMUFG - Dafg012

RFQ Deadline2016/06/01

Shipping Address1234-1232132a asdsd

Order Date2016/06/01

Order IDN/A

OwnerSuzuki

Delivery Date2016/06/01

CSF-1092

This Item modal is "Confirm" mode.

DETAILS

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGmore...

FactoriesFactory AFactory B

CSF-1092

This Item modal is "Confirm" mode.

DETAILS

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGmore...

FactoriesFactory AFactory B

CSF-1092

This Item modal is "Confirm" mode.

DETAILS

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGmore...

FactoriesFactory AFactory B

CSE-1092

This Item modal is "Confirm" mode.

DETAILS

Total Quantities2TechnologiesSheet Metal / CNCMaterialsSPCC / Silver / Stainless Steel

Additional OptionsPost-Process 1: SAND CASTINGPost-Process 2: POLISHINGPost-Process 1: SAND CASTINGmore...

FactoriesFactory AFactory B

お知らせ [一覧](#)

2015.12.07
mepo結果閲覧サービス年末年始対応のお知らせ



 健診結果一覧

① 検診結果が表示されない方はこちら

判定基準の説明を見る

過去の健診結果を見る

2014.06.14

印刷

総合判定	2015.06.14	2014.06.14	2013.06.14
 勅使河原承太郎 さま 前回の健診から 613 日 総合判定確定前の所見・判定は速報値であり、医師指示により変わる場合がございます。	A ■NewLocalToolからのデータです2。日常生活に注意を要し、1年後に再度お受け下さい。 HDL(善玉)コレステロールの低下を認めます。食事・運動に注意す... すべて読む 受診医療機関 東京ミッドタウンクリニック 問い合わせ先 総合判定医師 院長 田口淳一 受診日 2014.06.14	B ■NewLocalToolからのデータです2。日常生活に注意を要し、1年後に再度お受け下さい。 HDL(善玉)コレステロールの低下を認めます。食事・運動に注意す... すべて読む 受診医療機関 東京ミッドタウンクリニック 問い合わせ先 総合判定医師 院長 田口淳一 受診日 2014.06.14	C₁₂ ■NewLocalToolからのデータです2。日常生活に注意を要し、1年後に再度お受け下さい。 HDL(善玉)コレステロールの低下を認めます。食事・運動に注意す... すべて読む 受診医療機関 東京ミッドタウンクリニック 問い合わせ先 総合判定医師 院長 田口淳一 受診日 2014.06.14

 経年変化のグラフが表示される項目  検査項目の解説を表示 数値の横にアイコンは、値が基準値より高い  または低い  ことを示します。

身体測定		A	★★★★★	5
項目	基準値・単位	2015.06.13	2014.06.13	2013.06.13
身長	cm	180.8	180.8	180.8
体重	Kg	65.0	65.0	65.0
標準体重	kg	74.0	74.0	74.0

 健診結果一覧 > 身体計測 経年グラフ

① 検診結果が表示されない方はこちら

判定基準の説明を見る

他の項目を見る

身体測定	最新 2015.06.13 A	2014.06.13 ★★★★★	2013.06.13 5
------	--------------------	---------------------	-----------------



※「測定不能」や「検査中止」などの場合、グラフが正確な数値で表示できない場合がございます。

[身体計測 経年グラフへ戻る](#)

他の項目を見る

株式会社ベネッセ i-キャリア

人材派遣・人材紹介 / 広告 / 商社 (アパレル・ファッション関連) / 食品 / その他

本社 : 東京都、大阪府 資本金 : 6 億円 (資本準備金含む) 従業員 : 2203 人

https://www.benesse-i-career.co.jp/

会社について

イベント

求人

私たちについて

株式会社 Fablic は「本当に必要とされるサービスを創る」をビジョンに、日本最大級の C2C プリマアプリ「フリル」を開発 / 運営しています。

https://fril.jp

2017 年には Fintech 領域における新規事業も計画しています。

Fablic はユーザーを見て本当に必要が深く考え、サービスをつくっています。

あなたも世界に本当に必要とされるサービスを一緒につくりませんか？

会社基本情報

業界	インターネット, ゲーム
本社所在地	東京都渋谷区宇田川町 1-1-1
企業サイト	http://www.hogehoge.com/
代表者	代表取締役社長 徳川家康
設立年	1995 年
資本金	1 億円
従業員数	200 人
平均年齢	30.0 歳
平均勤続年数	5 年
売上高	100,000 百万円
経常利益	100,000 百万円

ソーシャル



株式会社ベネッセ i-キャリア

人材派遣・人材紹介 / 広告 / 商社 (アパレル・ファッション関連) / 食品 / その他

本社 : 東京都、大阪府 資本金 : 6 億円 (資本準備金含む) 従業員 : 2203 人

https://www.benesse-i-career.co.jp/

どういう会社か



調剤薬局の薬剤師が使用する「Musubi」の展開しております

患者様に真剣に向き合う薬剤師をサポートする完全次世代型の電子薬歴システム「Musubi」

「Musubi」は、患者の最高の服役指導を目指して、患者の疾患・年齢・性別・アレルキ去処方や過去薬歴を参照して、ひとりひとりの患者さんにぴったりの指導内容を提示しま

患者と一緒にタブレットの画面を見ながら指導をし、その内容を理解することを助け、理トします。その内容が自動で薬歴に残るため、薬剤師にとっても、患者にとってもメリッ

ミッションは「医療と明るい未来を繋ぐカケハシ」「医療と患者さんを繋ぐカケハシ」

このミッションのもと、KAKEHASHI は設立されました。

最新のウェブ技術と徹底的な現場のフロー分析から生まれる UX 設計によって、今までとティブな調剤薬局向けシステムを提供することを起点として、医療機関間の連携、医療費療的課題の解決に向けて事業を展開していきます。

いままで参入障壁が大きくスタートアップでは入りにくかった医療の世界。その医療の課

なにをしているのか

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはすこととし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえこれらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。<http://example.com/example/e>(限定) の説明会となります。

株式会社ベネッセ i-キャリア

★ 2017 年 8 月 2 日のオファー (10)

☆ 2017 年 12 月 30 日のオファー (3)

田中様

はじめまして。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当 小穴と申します。オファーをお送りいたしますので、ご確認のほど、よろしく願いいたします。

2017.12.31 21:34

イベント日程のご提案

【大阪】【全コース】【企業理念 × 社会変革】一次面接付会社説明会 (ALL)

・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00
・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00
・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00
・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00
・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00
・ 2017 年 08 月 22 日 (火) 15:00 - 17:00

上記イベントページにて、ご希望の開催日程の参加可否を選択してください。

2017.12.31 21:34

(自動更新) オファー承認

2017.12.31 21:34

株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当 小穴様 オファーありがとうございます。貴社説明会に是非参加させて頂きたいと考えています。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当。

2017.12.31 21:34

(自動更新) 【大阪】【全コース】【企業理念 × 社会変革】一次面接付会社説明会 (ALL)

2017 年 03 月 21 日 (火) 14:30 - 17:00

日程の参加状況が「参加」になりました。

2017.12.31 21:34

イベントへの参加申込、ありがとうございます!!
では当日よりしく願います!

2017.12.31 21:34

2017 年 12 月 30 日のオファー への返信

ここにメッセージを入力

ファイル添付

送信

学生を検索	
学生を検索	
保存した検索条件	2
検討中の学生	64
タグ管理	12

オファーの管理	
オファー一覧	
未読メッセージ	34
内定承諾学生	100

オファーフロー	
オファーフローの作成	
オファーフロー編集・管理	
イベント・日程調整	
イベントの作成	
イベント編集・管理	
カレンダー・日程調整	

オファー一覧

表示件数 並び替え

学生一覧 356 受信メッセージ 55 送信メッセージ

オファーフローで絞り込み

22 年卒 採用 (研究職) オファー (133)

ステップで絞り込み

承認待ち (36) 承認済み・HITO-Link 未登録 (4) 返信待ち・HITO-Link 登録済 (7) 説明会ドタキャン (0) 説明会予約済 (17) 適性検査 (7) 適性未受験 (4) 2 次未予約 (7) 2 次予約済み (11) 3 次未予約 (7) 3 次予約済み (7) 内定 (26) 全ステップ (133) 取り消し一覧 (20)

詳細絞り込み条件

過去にオファー取り消し履歴のある学生をリストアップしています。

オファー取り消しステータスは、「企業側からの取り消し」「期限切れ」「学生の辞退」のいずれかとなります。

☐ すべて選択 一括操作 学生を検索

☐ **ベネッセ 京子** ○△□大学経済学部 2019 年卒業予定 内定承諾を報告

●▲■学科 ●▲■専攻 (情報系) 女性 21 歳 ログイン: 2017/12/31

スキル 25 ・ 語学 3 ・ 資格 2 ・ 経験 13 ・ GPS 診断 あり

+ タグを追加

オファー残枠 10 / 10 検討中数 54

☆ 22 年卒長期インターンオファー 返信待ち・HITO-Link 登録済

オファーが期限切れになりました 2017/07/25 20:17:30

☐ **ベネッセ 京子** ○△□大学経済学部 2019 年卒業予定 内定承諾を報告

●▲■学科 ●▲■専攻 (情報系) 女性 21 歳 ログイン: 2017/12/31

スキル 25 ・ 語学 3 ・ 資格 2 ・ 経験 13 ・ GPS 診断 あり

注力 保留中 インターン 内定承認待ち インターン + タグを追加

オファー残枠 10 / 10 検討中数 54

★ 22 年卒 採用 (研究職) オファー 返信待ち・HITO-Link 登録済

株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当 小穴様 オファーありがとうございます。貴社説明会に是非参加させて頂きたいと考えています。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当 小穴ア...

中間成果物は

決まったこと

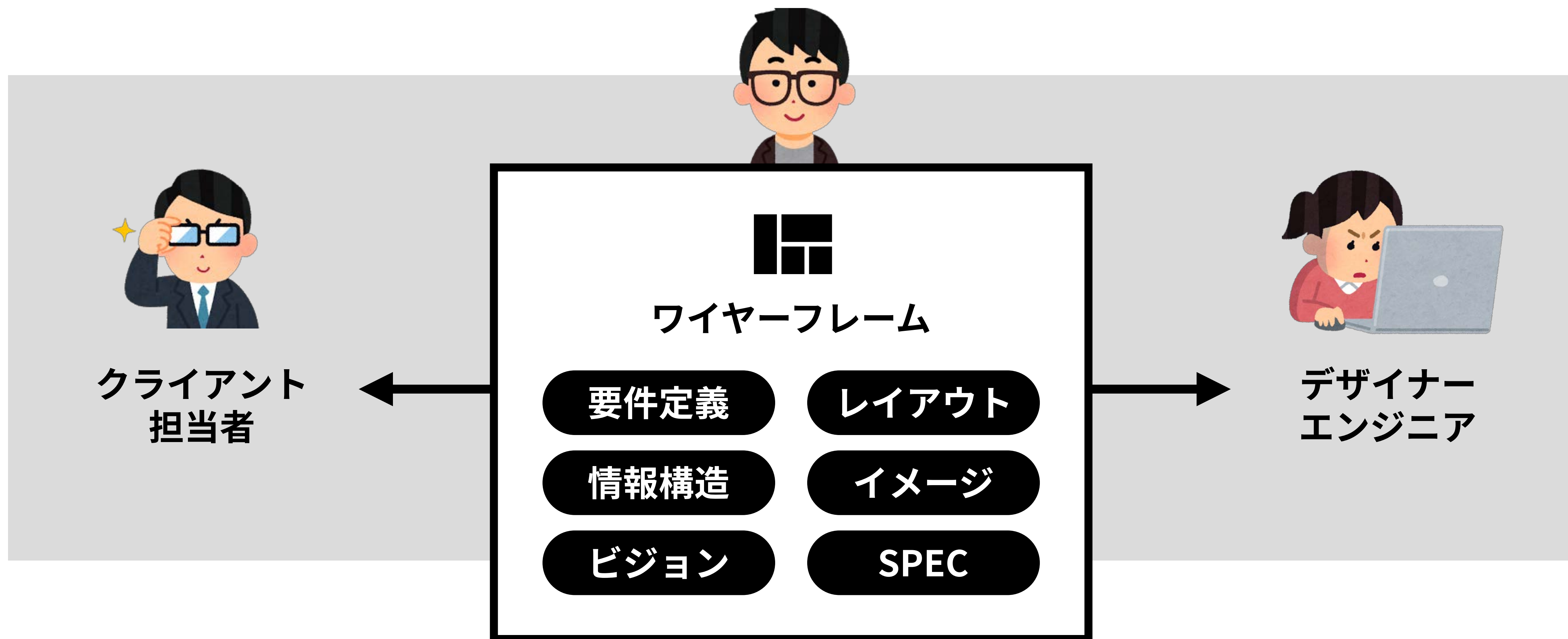
と

デザインの領分

が明確だとやりやすい

中間成果物は
コミュニケーションの手段

クライアント側・制作側の双方合意を指向した ワイヤーフレームならベストですが...



クライアントの方だけに向けた ワイヤーフレームを読み解くのもツライ

要件定義

情報設計

レイアウト

イメージ



クライアント
担当者



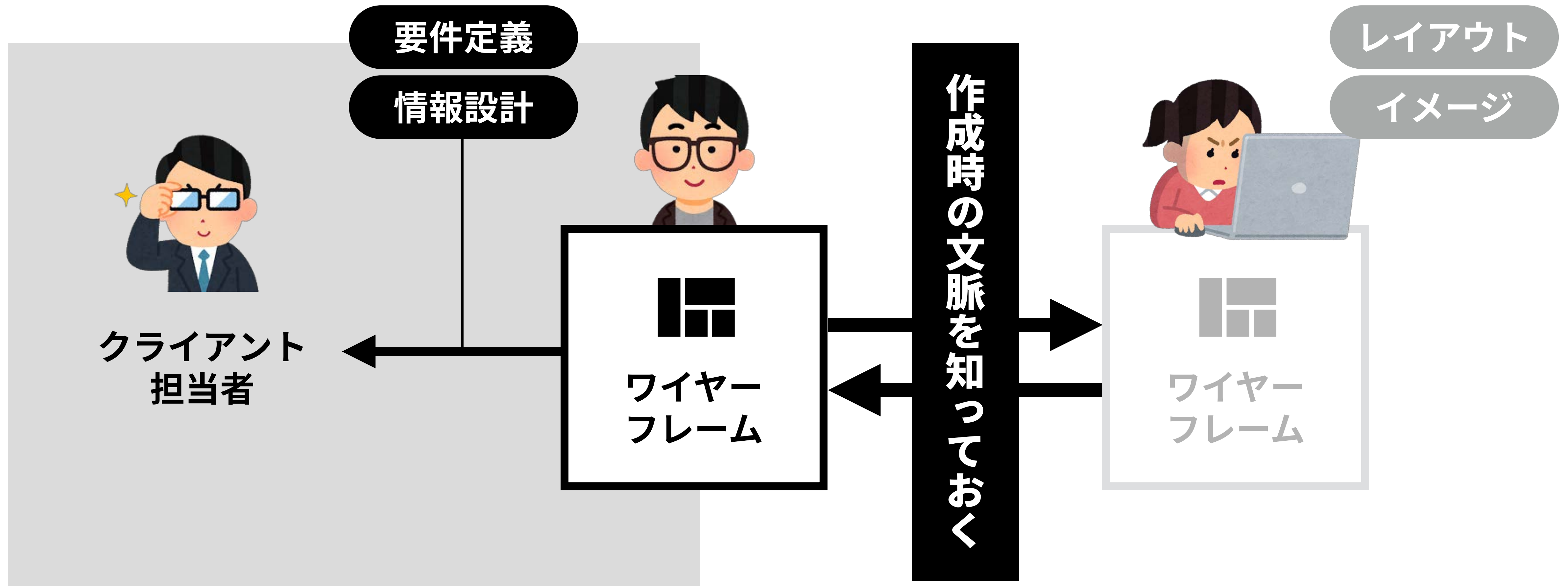
ワイヤー
フレーム



デザイナー
エンジニア

なので

デザイナー・エンジニアも ワイヤーフレームに口出しする



デザイナー・エンジニアも ワイヤーフレーム作成時から口出しする



ト関連

ング・専門事務所・
説理士法人・リサーチ

レジリエンス

S

レジリエンス

リーダーシップ

情報

立

ど

自

未知

粘

2017年03月21日(火) 14:30 - 17:00

日程の参加状況が「参加」になりました。

2017.12.31 21:34

✓

ステップが一時面接に変更されました

2017.12.31 21:34

先ほどイベントへの参加を入力しました。よろしく
お願いします!

グ 23 / メモ あり

+ 検討に追加

×

保留中 ×

インターン ×

内定承認待ち ×

インターン ×

インターン ×

インターン ×

+ タグを追加

舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。た
夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、
莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の
ことを悟らずして、民間の愁ふるところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

記入：源八幡太郎

学生から内定承諾を受けたら報告をお願い致します。

✓

内定承諾を報告

短期インターン募集オファー への返信

✓

書類選考

19

ここにメッセージを入力

✓

✓

8

7

定型文

✓

ファイル添付

✓

イベント日程を提案

✓

求人票を添付

2

18

24

送信

rofr-01

👁

🖥

🗨

🔗

🕒

🔗

👥

⚙

🔵

⚡ LIVESHARE

➡ SHARE

参加しない

13

別日程を希望

14

参加

12

内容

イベント内容イベント内容イ
ト内容イベント内容イベント
イベント内容イベント内容イ
ト内容イベント内容イベント
イベント内容イベント内容

image



Marked resolved

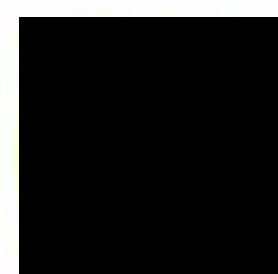


Naoki Matsuda 7 days ago



@YokoKawakami @ishimura イベント詳細は、こ
れらのタブ内ではなく、以下のように単独ページと
して考えています。

[https://projects.invisionapp.com/d/#/console/111
40605/250839390/preview](https://projects.invisionapp.com/d/#/console/11140605/250839390/preview)



[Redacted] 7 days ago



@ishimura @NaokiMatsuda 承知いたしました、
修正いたします。



[Redacted] 6 days ago



@NaokiMatsuda @YokoKawakami

画面下に、企業プロフィールへの導線、イベント一
覧への導線が必要になるかもです。



ログアウト



松田 直樹 投稿者

ハンバーガーメニューで大丈夫？

返信 2 分前



松田 直樹 投稿者

特徴は3つになるかもしれません。検討中です。

返信 1 分前



松田 直樹 投稿者

小さくてもいいので、金額を表示したいです

返信 11 秒前

2

役立つLEDラ

03

ちょうどいい手の
ひらサイズ

04

2

小さくても
4,400mAh



コメントを入力

🗨️

😊

👤

- 1

コメント箇所を表示



Matsuda Naoki ページ内リンクの数は可変でしょうか？
- 2

コメント箇所を表示



図版は新たに描き起こす想定ですか？

3

コメント箇所を表示



ページ内リンクの数は可変ですか？

投資信託

h1

投資信託とは

▼

投資信託のポイント

▼

3

投資信託の種類

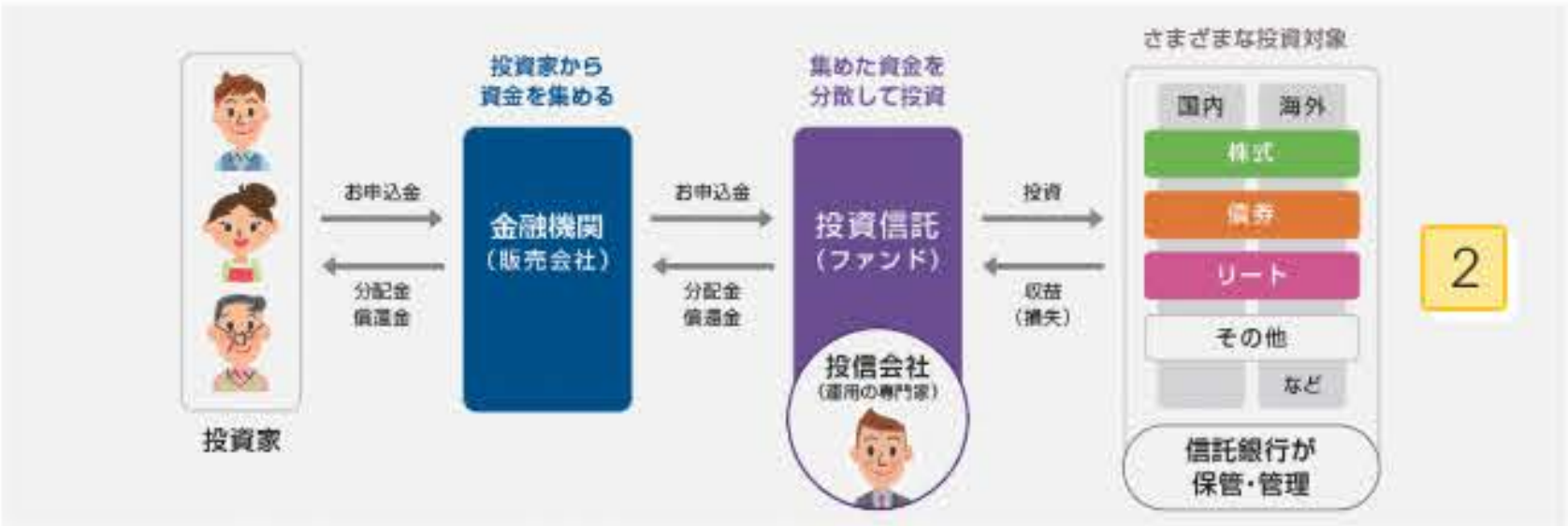
▼

アンカーリンク

投資信託とは？

h2

投資信託は、投資家から集めたお金を一つの大きな資金としてまとめ、運用の専門家が各商品の運用方針に応じて様々な資産に投資する金融商品です。



投資信託のポイント

h2

1. 少額から投資できます。

h3

- ・資金をまとめることで、多くの資金を必要とする有価証券や金融商品等に投資することができます。
- ・お申し込み単位が小口化されているため、投資家は少ない資金で投資が始められます。

2. 専門家が運用します。

h3

投資家に代わって、運用の専門家が長年の経験とノウハウを活かして運用します。

3. 分散投資ができます。

h3

多くの銘柄に分散して投資することにより、投資信託全体のリスクを軽減することができます。

4. 運用成果に応じた利益・損失があります。

h3

- ・運用が好調な場合、運用益が期待できます。また商品によっては、運用成果に応じて決算時に分配が行われます。
- ・運用の結果次第では、損失が生じ、投資原本を割り込んだり、分配が行われない場合があります。

inVISION のコメント機能、用途で分類できて便利



COMMENT

クライアントとのやり取り



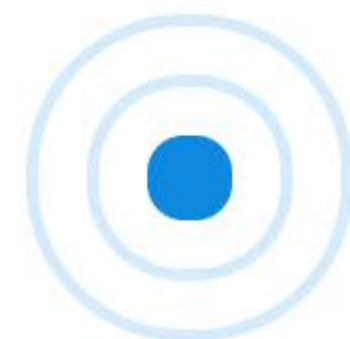
PRIVATE COMMENT

制作内のみで技術的なやり取り



NOTE

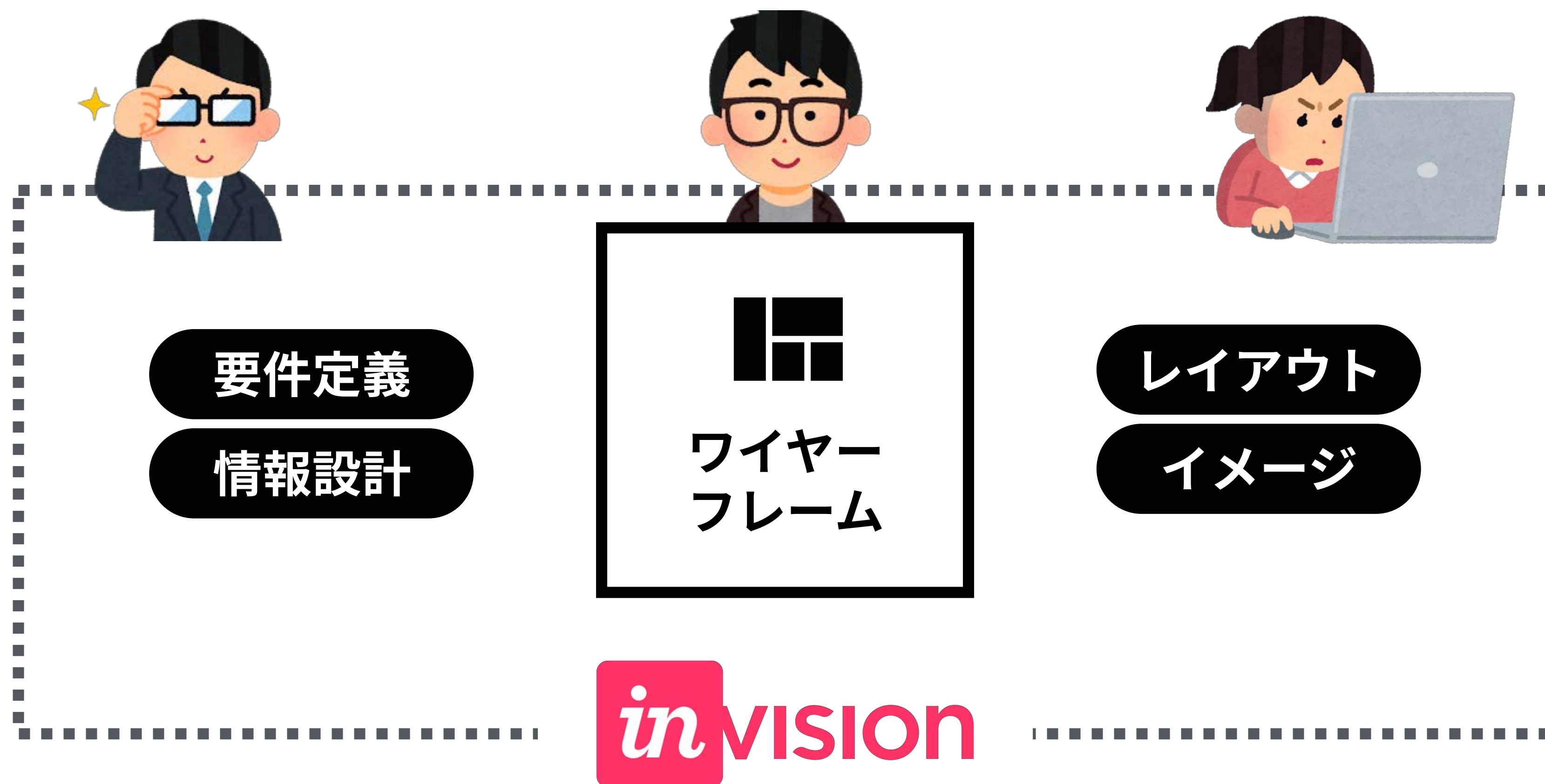
確定したSPECや仕様・挙動を解説



TOUR POINT

画面遷移についての解説

コミュニケーションしながら 中間成果物の精度を一緒に高めていく

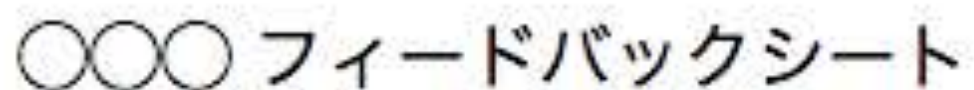


走り出した後のUI改善



**中間成果物で
コミュニケーションできる
体制があれば事は進む**

**スプリント形式で
改善する項目を決めていく
(やらないことは捨てる)**



File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

100%

5

%

0

.00

12

Arla:

0

B

7

20

1

2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

55

3

1

5

2

7

2

▼

あ

 f_X

追記しました

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
		記入者	種類	該当ページのURL	ページ内の場所（わかりにくい場合）	Before（または意見）	After	備考	対応状況
▲ ▼									
3	8/29	本岡	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/about/	館長挨拶	テキスト差し替え	https://docs.google.com/document/d/1Qt8y2ydasA_RohV2OdoU1t98LLmk9Po--aJV_uYSSL0/edit		済
4	8/29	本岡	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/about/	館長挨拶下	沿革を追加	https://docs.google.com/spreadsheets/d/10dWTm9UusZCRLA65NQqhclXkKWI80KFuaiTrzCjnnfg/edit#gid=1935035024		済
5	8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	所蔵資料検索	「中村とうようコレクション横断検索」のリンクがない	リンクを追加	http://rbfa.musabi.ac.jp/toyocollection/	済
6	8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	所蔵資料検索	「とうよう音源データベース」のリンクがない	リンクを追加	http://rbfa.musabi.ac.jp/recording/	済
7	8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	中村とうようコレクション	「中村とうようコレクション横断検索」と「とうよう音源データベース」の説明文が逆			済
8	8/31	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	ヘッダー、フッター	「総合トップ」	「総合」に変更		済
9	8/31	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	ヘッダー	「造形研究センター」「武蔵野美術大学」の文字とアイコンのセンターを揃える			済
10	8/31	小林夢	修正指示	全ページ	グローバルナビゲーション他、	美術館・図書館の「・」を半角に			済
11	8/31	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	イベントカレンダー	（カレンダーは年度内のイベントのみ表示）を削除	「イベントカレンダー」のみに		済
	8/31	小林夢、本	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	イベントカレンダー一覧を見る	「一覧を見る」の左半分に年間スケジュールへのリンクを追加 文言は「 展覧会年間スケジュール 」としてください。 総合トップの右側各施設の展		追記しました	済

改善結果を判断するため 指標を立てる

(ビジネスゴールとユーザーゴール)



↶ ↷ 🖨️ 📄

100% ▾ \$ % .0_← .00_→ 123 ▾

Arial ▾ 10 ▾ **B** *I* ~~U~~ A

📌 🏠 ⌵ ▹ ▸ ▹ ▸

≡ ▾ ⌵ ▾ ⌵ ▾ ↗ ▾

🔗 + 📊

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	経過期間	オウンドメディア PV数	オウンドメディア ユーザー数	採用サイト ユーザー数	面談数	採用			
2	1月目	750	250	50	0.5	0.025			
3	2月目	1500	500	100	1	0.05			
4	3月目	2250	750	150	1.5	0.075			
5	4月目	3000	1000	200	2	0.1			
6	5月目	4500	1500	300	3	0.15			
7	6月目	6000	2000	400	4	0.2			
8	7月目	12000	4000	800	8	0.4			
9	8月目	18000	6000	1200	12	0.6			
10	9月目	21000	7000	1400	14	0.7			
11	10月目	24000	8000	1600	16	0.8			
12	11月目	27000	9000	1800	18	0.9			
13	12月目	30000	10000	2000	20	1			
14	合計	150000	50000	10000	100	5			
15									
16									
17									
18									
19									
20									



デザイナーの視点
(UI改善)

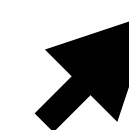
直帰率が高いページを抽出

ディメンション: ページ タイトル		並べ替えの種類: デフォルト			
ページ タイトル			ページビュー数	直帰率 (サイト平均との比較)	
			647,821 全体に対する割合: 100.00% (647,821)	52.74% ビューの平均: 52.74% (0.00%)	
mp	武蔵野美術大学 通信教育課程		140,497	-45.59%	
/index.php	在学生の方 武蔵野美術大学 通信教育課程		105,403	42.34%	
on/courses	学科・コースの紹介 入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		26,150	-15.97%	
on/outline	ムサビ通信の概要 入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		16,666	-59.93%	
e-works	卒業制作作品 武蔵野美術大学 通信教育課程		14,611	-37.20%	
on/guide	入学案内 入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		14,169	-41.21%	
	入学相談会 武蔵野美術大学 通信教育課程		13,833	-18.63%	
/index.php	教員免許状更新講習 武蔵野美術大学 通信教育課程 武蔵野美術大学 通信教育課程		12,205	-45.44%	
/schooling	スクーリング 在学生の方 武蔵野美術大学 通信教育課程		11,974	21.61%	
on/guide/expenses	学費 入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		9,996	33.39%	
/web-syllabus	webシラバス 在学生の方 武蔵野美術大学 通信教育課程		9,961	49.42%	
on/index.php	入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		9,759	-54.96%	
on/guide/system	入学するには 入学を希望する方 武蔵野美術大学 通信教育課程		8,929	-35.46%	
	資料請求 武蔵野美術大学 通信教育課程		8,428	11.47%	



矢野りんさんによるカイゼンのプロセス

もっとよいバージョンのリリース



レビュー

目標よりよかった（もっとよくなるには／仮説）

目標より悪かった

達成可能な目標を作ってリリース



別の方向へ

**ユーザーの声は聞くな
行動を見る**

(ユーザーテスト/インタビュー)



いは

@BookloverMD



「受付の職員が笑顔じゃない。こちらは病気でキツいのだから、笑顔くらい見せて欲しい」

「受付の職員が笑っていた。こちらは病気でキツいのだから、もう少し神妙にして欲しい」

こんな相反するクレームが来たことあるので、病院での接遇に完全正解はありえないと思っている。

7:07 - 2018年10月20日



21,674



12,251人がこの話題について話しています





商品の検索結果、
画像いっぱい表示してや

**文脈のない瞬発的な感想が多く、
価値を言語化したものではない**

+ 検索条件を変えて絞り込む

サイト名 テストサイト 媒体社名 テスト媒体社 デバイス PC(Web), Mobile, スマートフォン, フィーチャーフォン

広告タイプ パナー広告/テキスト広告, メールマガジン, ターゲティング/オプトイン

新規サイト登録 < 前へ 10 / 100 次へ > 1ページ表示件数 50件

コピーして新規作成
無効

				デバイス・広告タイプ	商品分類	媒体社
☐		Yahoo! JAPAN		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	ヤフー
☐		Yahoo! プレミアムDSP		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	ヤフー
☒		Yahoo! ディスプレイアドネットワーク(YDN)		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	woo媒
☐		● Yahoo! JAPAN		PC(Web)・パナー/テキスト	Mobile	woo媒
☐		Yahoo! JAPANYahoo! JAPANYahoo! JAPANYahoo! JAPAN Yahoo! JAPANYahoo! JAPANYahoo! JAPAN		PC(Web)・パナー/テキスト	Mobile	woo媒
☐		Yahoo! JAPAN		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	ヤフー
☐		Yahoo! プレミアムDSP		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	ヤフー
☒		Yahoo! ディスプレイアドネットワーク(YDN)		PC(Web)・パナー/テキスト	Premium	woo媒

テストサイト

新規メニュー作成

サイト情報

取引先情報

基本情報

有効期限	2002/01/31~
フラグ	☐
媒体社名	woo媒体社(仮)
URL	www.yahoo.jp
支払先	woo媒体社(仮)
デバイス・タイプ	Mobile・フィーチャーフォン・パナー広告/テキ
商品分類	Mobile
サイトカテゴリ	スポーツ
媒体有効期間	2002/01/21~
サイト別名	
メニュー追加項目	

できる範囲のことを
やる

(壮大な改善は結果がぼやける)

MVP（Minimum Viable Product）

**実用に足る最小限の製品（MVP）を活用して
ビジネスを成長させることが重要**

まとめ

中間成果物は**コンセンサスを得る手段**

ワークフローに**適したもの**を選ぶ

何についての合意を得るものかを明確に

UIデザインはワイヤーフレームを**超えよう**

UI改善は、**小さなことをコツコツと**

**デザインフェーズにおける
ワイヤーフレームとの付き合い方**

Wireframe in Design phase

ありがとうございました