

CSSnITE

CSS Nite Okayama vol.9

現場の視点で工夫するウェブ制作

2019.10.26

デザイン制作工程で工夫できること

2019.10.26 CSS Nite in Okayama, vol.9





角田綾佳 - すみだあやか

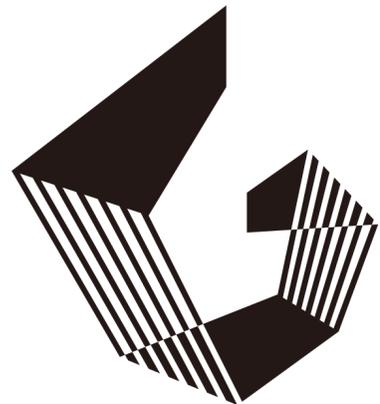
Webデザイナー & イラストレーター

2006年 フリーランス(spicagraph)

2017年 株式会社キテレッツメンバー

2

ロゴ・イラスト



GLITCH



3

紙のデザイン

飲食店・美容院・クリニックなど
店舗を経営のみなさん

MEO対策されていますか?

GoogleのテレビCMにより「いま〇〇したい!」というシンプルな検索を、スマートフォンの地図から実行するユーザーが急増しています。

近くの焼肉、近くのパンケーキ、近くの美容院

上位3位

あなたの店舗は、すぐに見つかりますか?

希望するキーワードで検索したユーザーに上位3位にあなたの店舗を表示させるそれが「山西屋-Yamanishiya-」の成果報酬型サービスMEOです。

成果報酬型だから 上位3位に上がるまで料金は頂きません!

MEO対策導入で来客数

検索数 12.5倍、導入後 電話 2.4倍、Webサイト 18倍、来客数 1.4倍

株式会社山西屋
〒541-0047 大阪市中央区淡路町3-1-8七福ビル7A
06-6563-7858 yamanishiya.co.jp

30分程度のお時間を頂ければ、サービスの詳細や期待できる効果について、担当者のご案内に伺います。

お問い合わせ先

5

Webデザイン



PHOTO&SHARE

リアルで高品質な人工芝施工専門店
東京・神奈川・埼玉・千葉

芝猿 shibazaru

無料サンプル お問い合わせお見積り
012-345-6789 9:00-17:00 日祝休み

TOP 商品・価格 活用事例 会社概要

Green in your life 芝猿の人工芝 おしゃれ 手間なし

Reason 芝猿が選ばれる5つのポイント

メンテナンスフリー 01

お庭の草抜きから開放! メンテナンスも不要!

登録済スタッフの方はこちら

40年 女性の転職サポート実績

change パソナのぴったり転職

あなたの「いいところ」を伝える、プロのサポート!

- ✓ 社員になりたい
- ✓ 土日祝休み残業なし
- ✓ 未経験OKのオフィスワーク
- ✓ プライベートや育児と両立!

マイページを作成する

ぴったり転職 01

細々やらせていただいています



今日は「(わたしの)デザインの現場」のお話



きょうのおはなし

- 01** デザインで一番大事なこと
- 02** ビジュアルで伝えるデザイン
- 03** ストーリーで考えるデザイン
- 04** 「なんのため」のデザイン
- 05** デザインの練習
- 06** まとめ

01

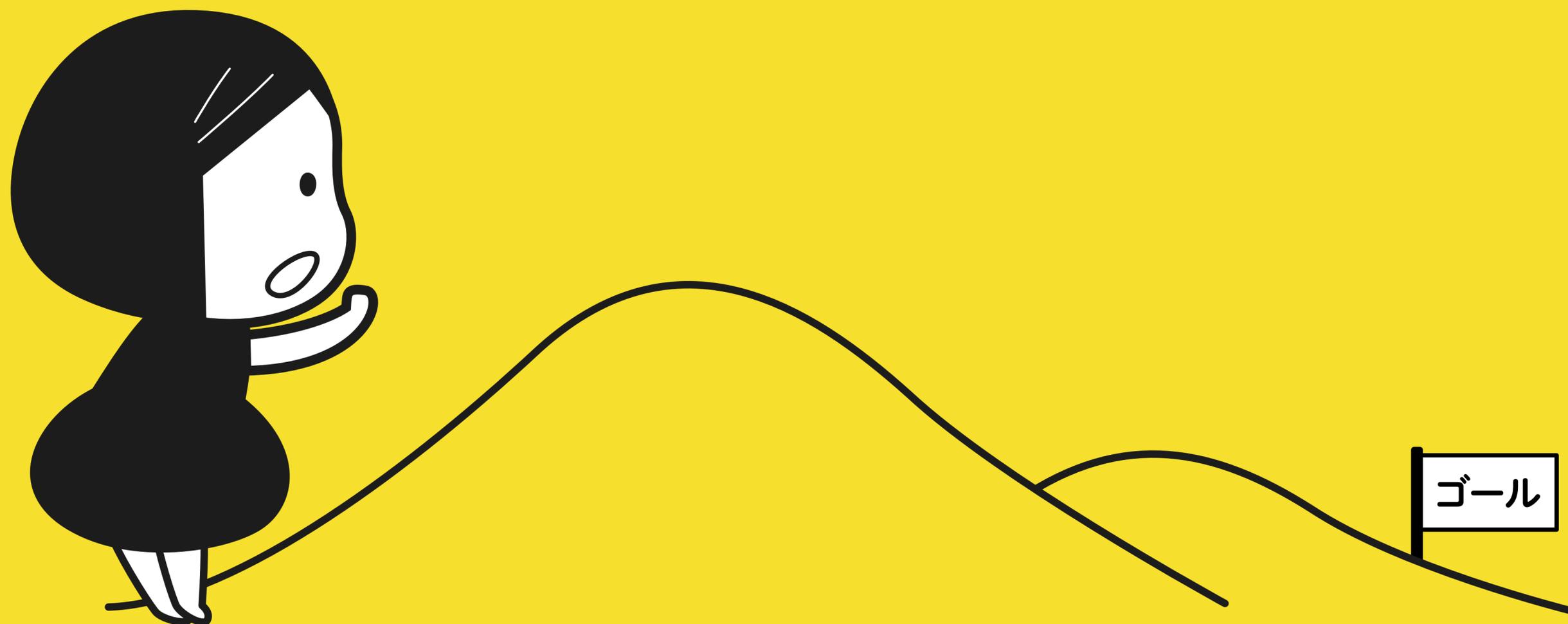
デザインで一番大事なこと



1-1 デザインって何でしょうか？



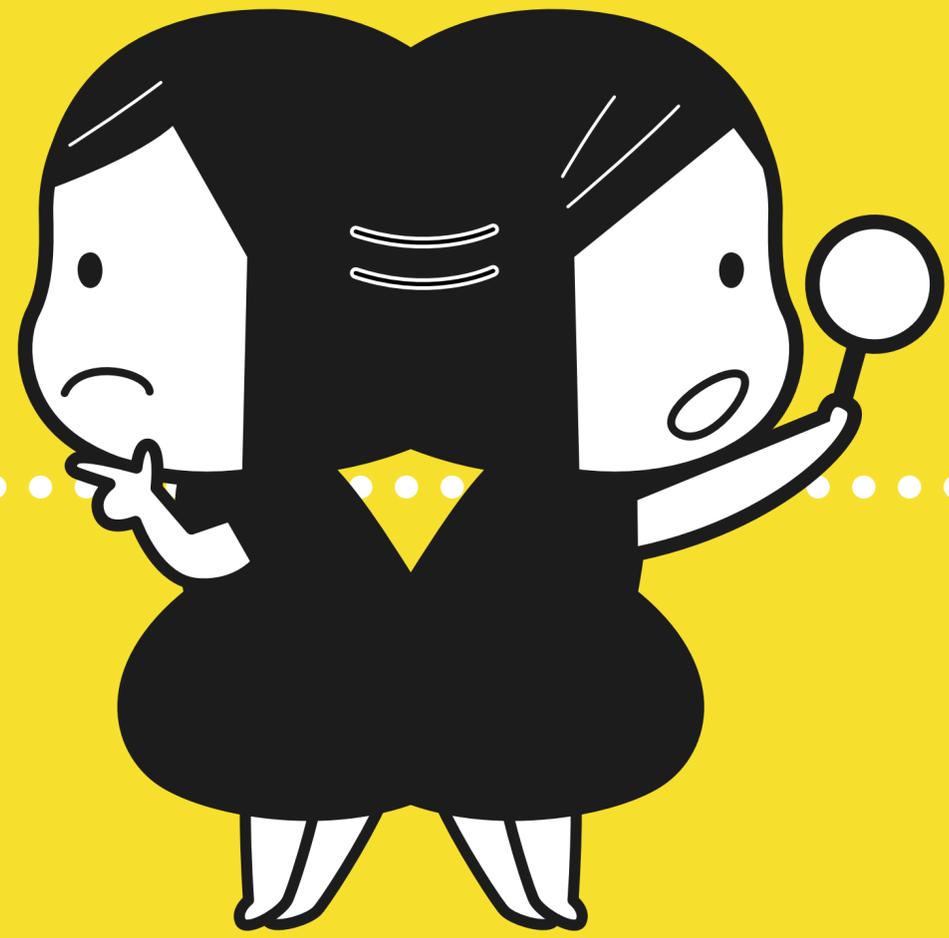
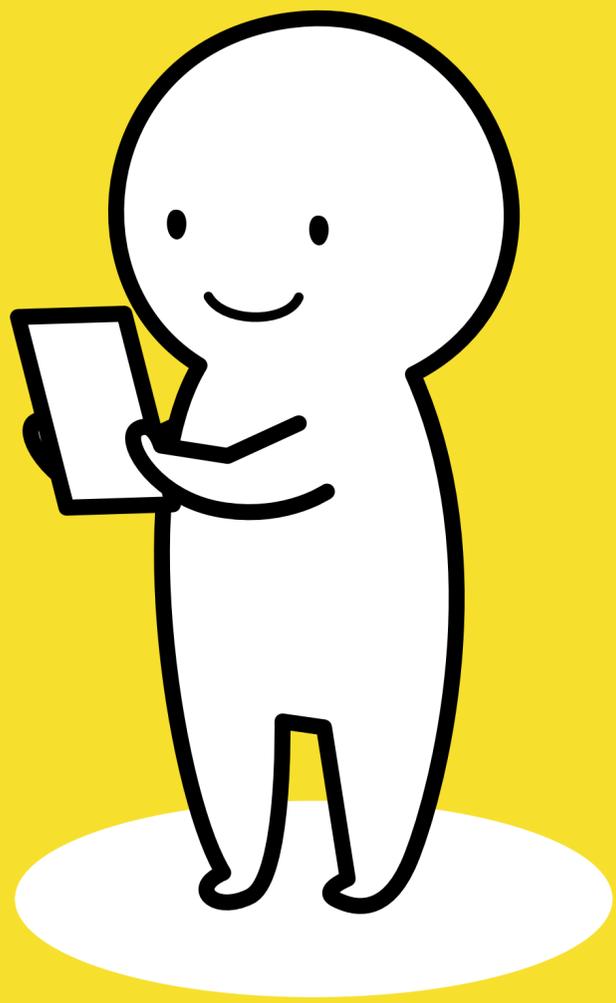
デザインには
「出発点」と「ゴール」がある



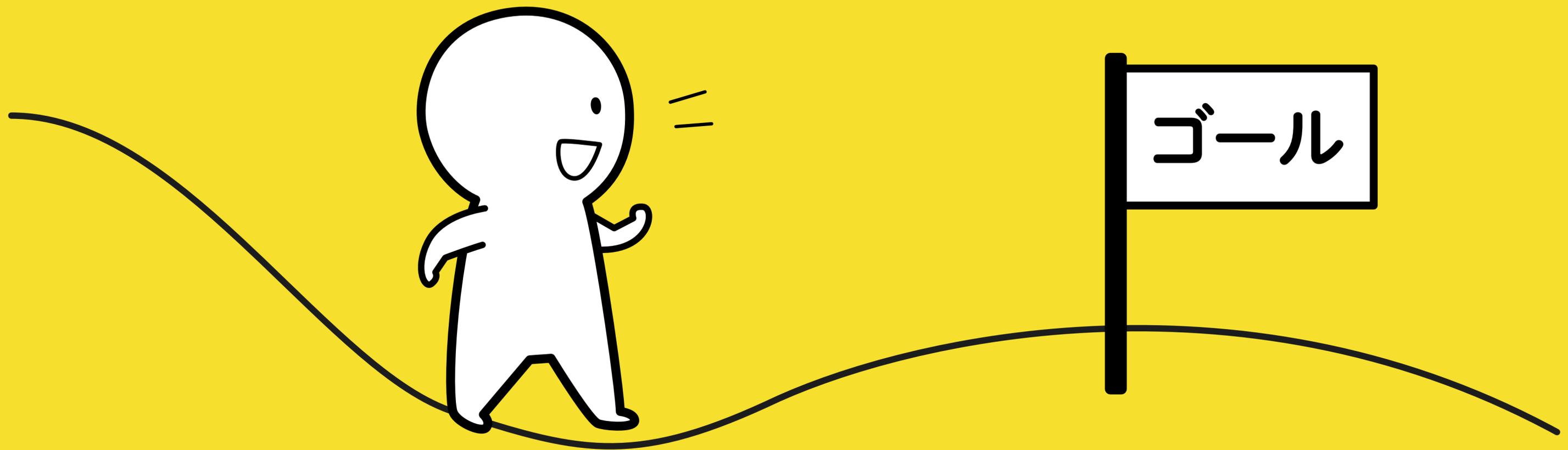
どのくらいの距離？

何が足りない？

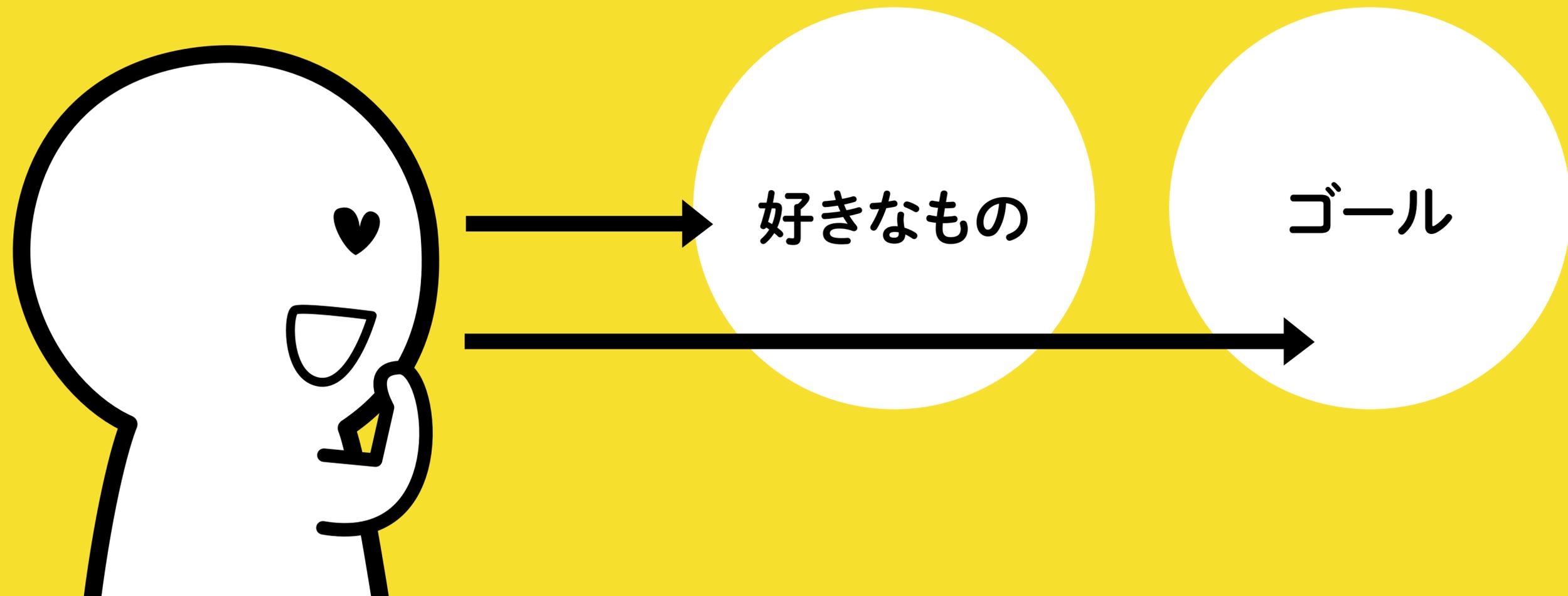
どうやったら響く？



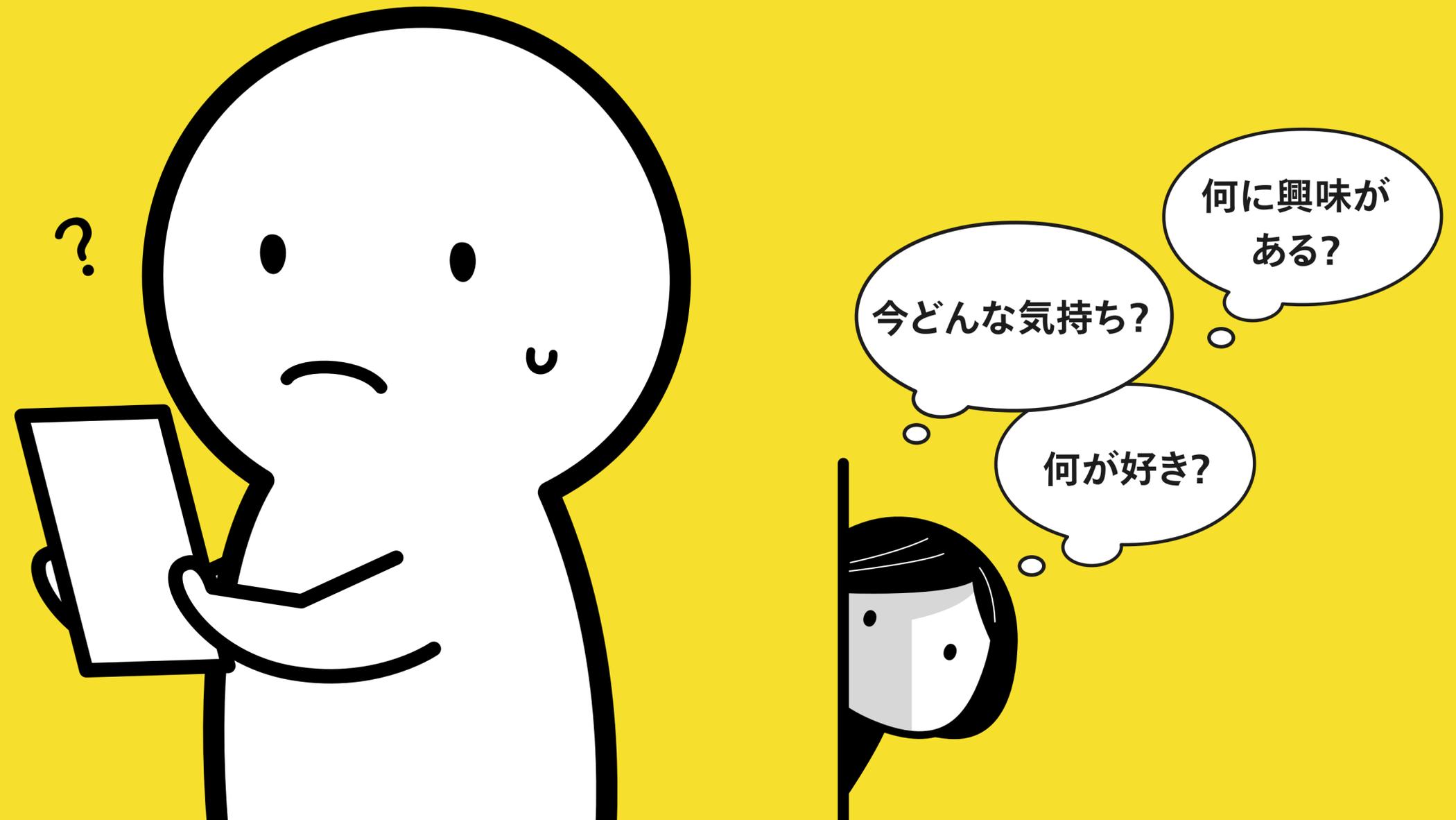
ゴールにたどり着くための手助け



「ターゲットを考えたデザイン」は
「好かれる」ためじゃない



デザインで一番大事なのは「考えること」



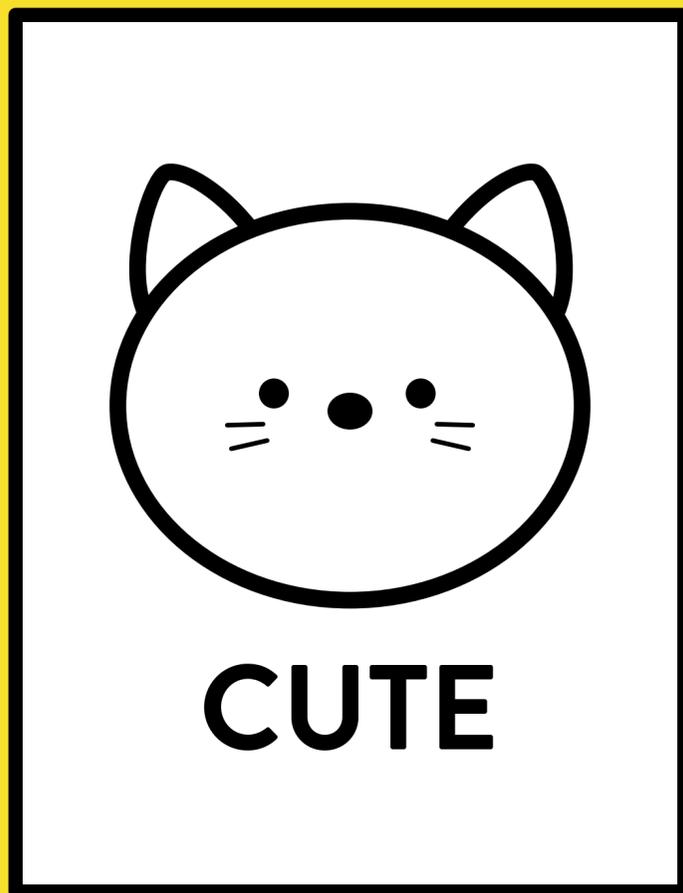
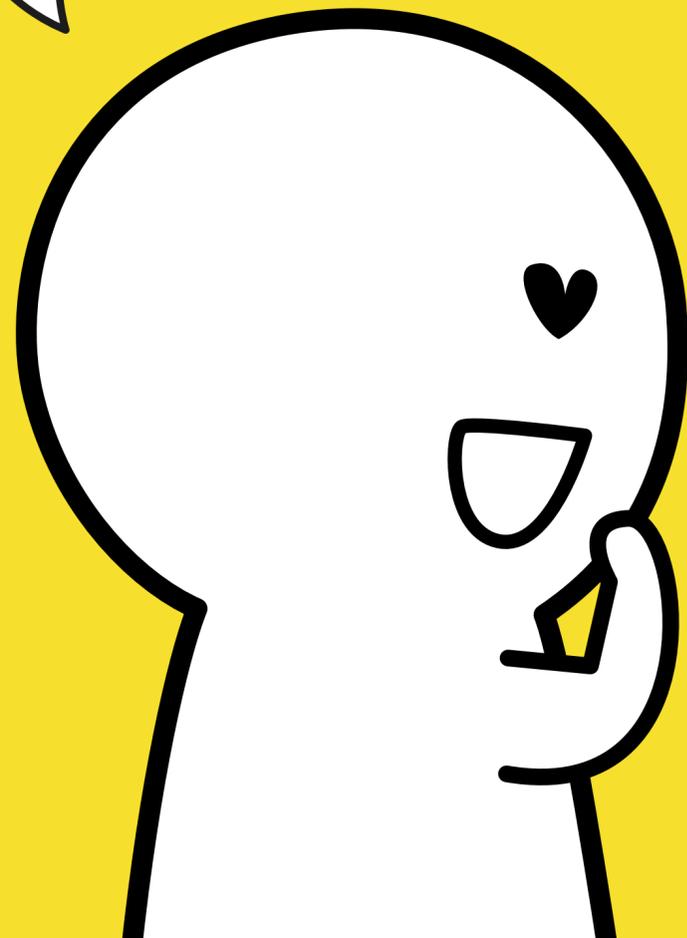
02

ビジュアルで伝えるデザイン

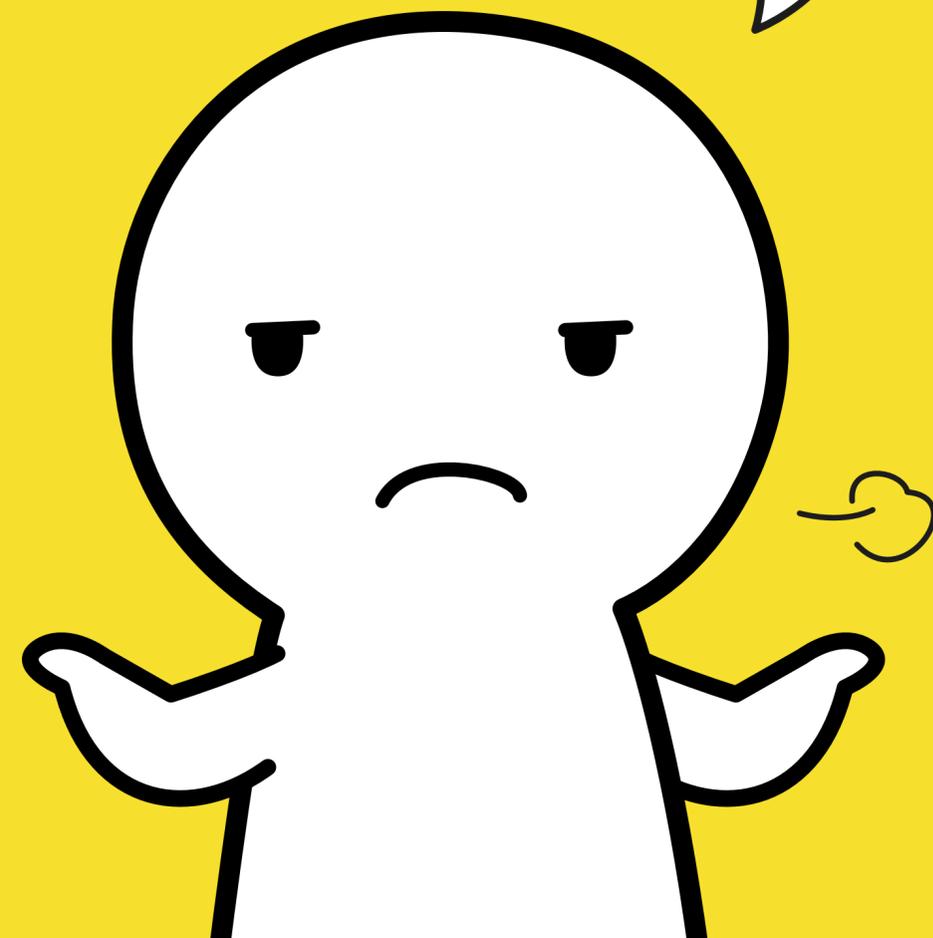


2-1 ビジュアル（視覚）は「強い」

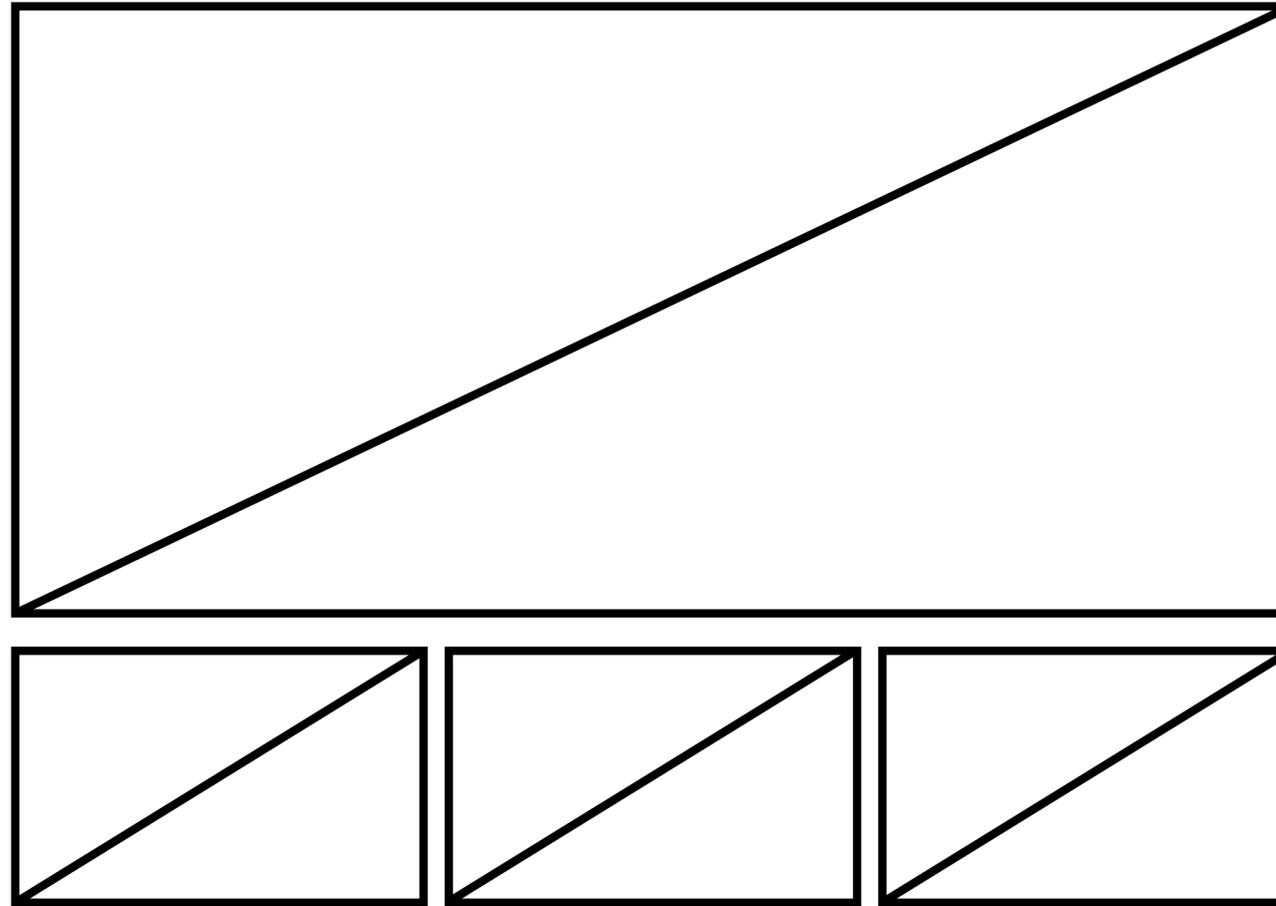
興味ある!!



わたしには
関係ない



ストックフォトでお願い♡というのはよくあるオーダー



写真選びはめっちゃくちゃ 時間がかかります…

所要時間の
見積もりは長めに

合間時間でも
調べる



ビジュアルを選ぶ、作るときに考えるポイント

- 1 ターゲット
- 2 刺さるポイント
- 3 ポジション

ビジュアルにも「視点」がある



人あり
視線あり



人あり
視線なし



手だけ

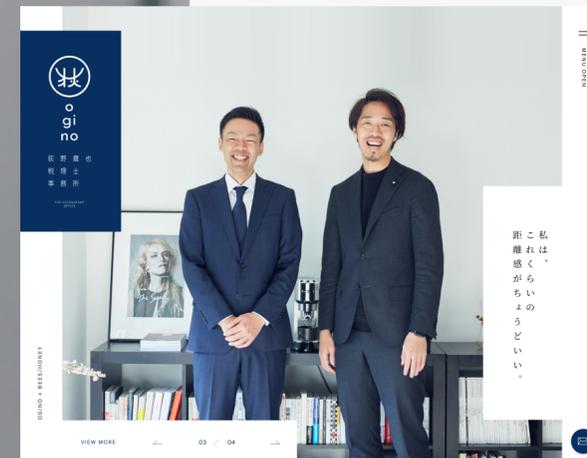


人なし



人あり 視線あり

- ✓ 印象が強い
- ✓ 好き嫌いが分かれる





人あり 視線なし

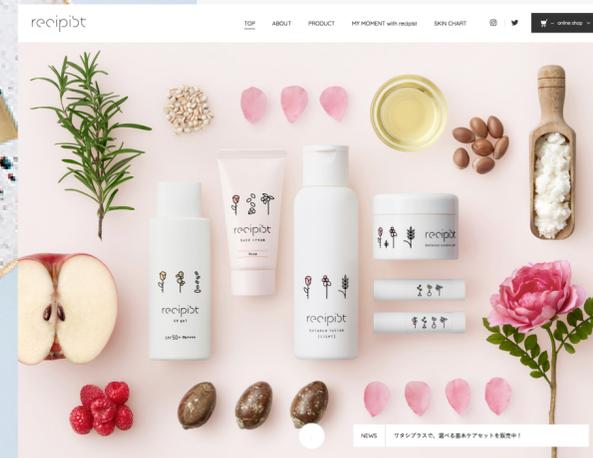
- ✓ 自然な雰囲気
- ✓ 緊張しない





顔なし ポイント訴求

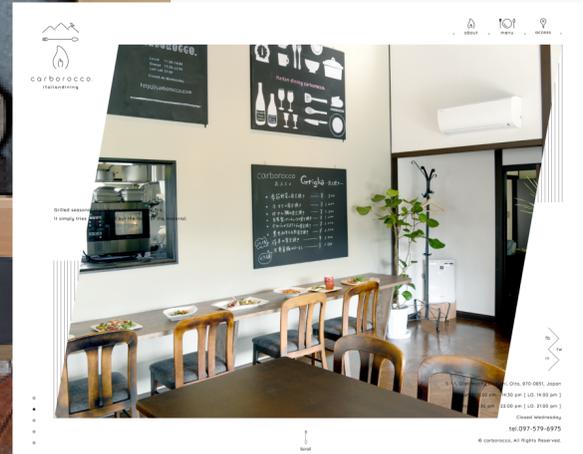
- ✓ じぶんを投影
- ✓ 作りやすい



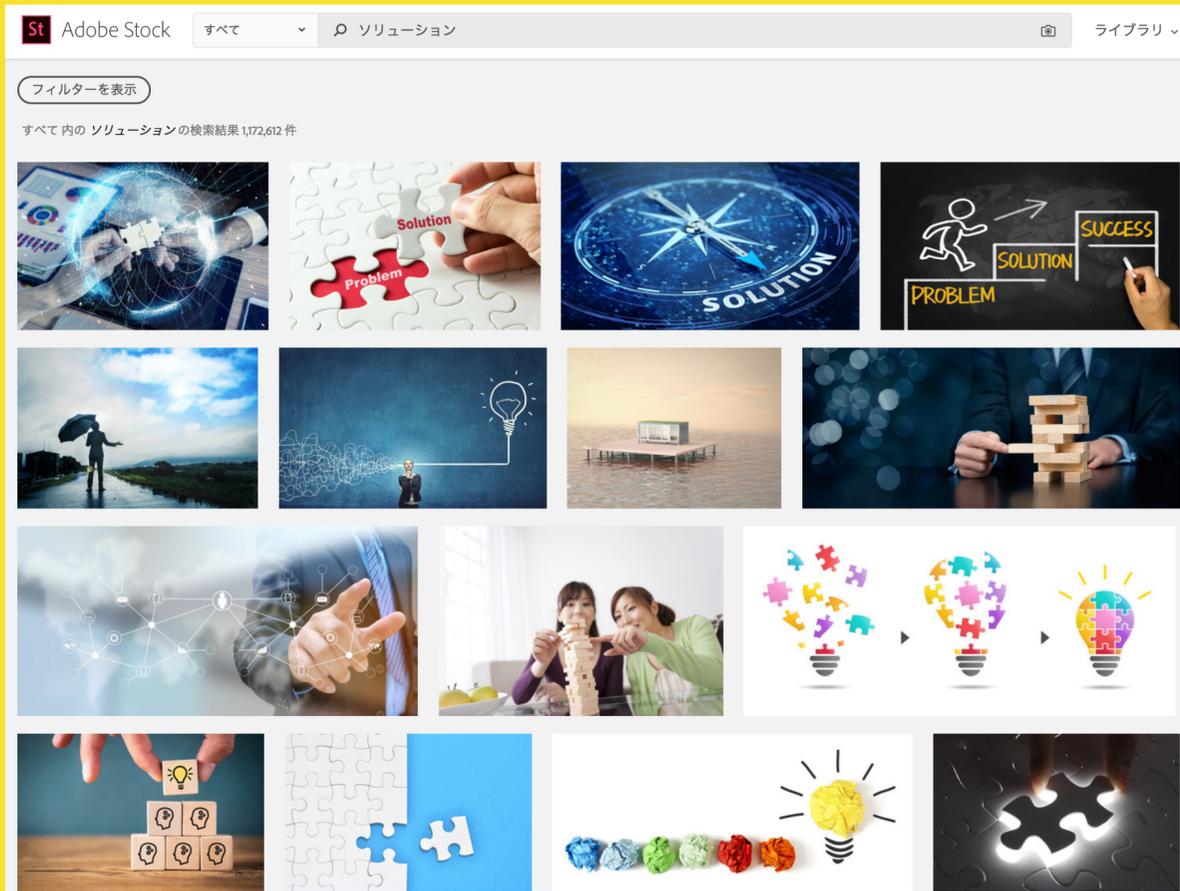


人なし イメージ訴求

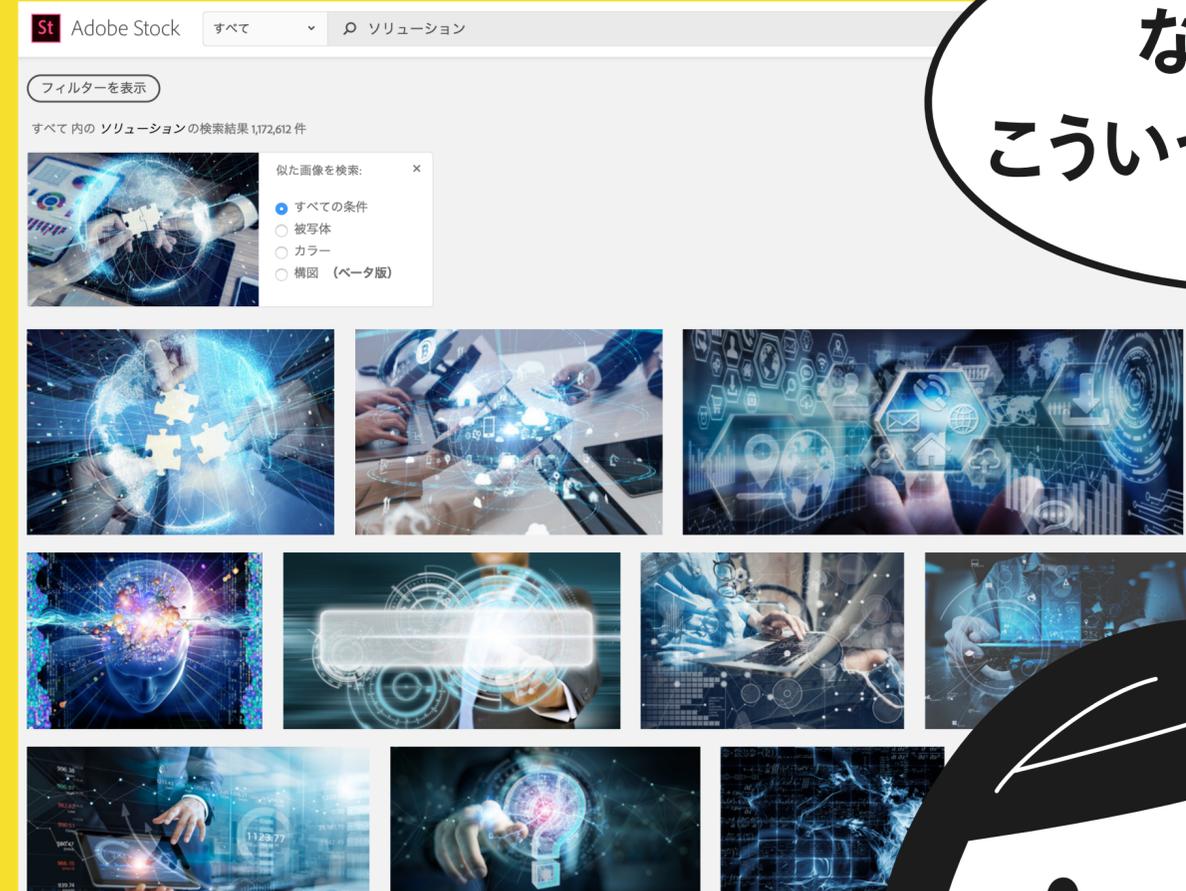
- ✓ シーンに投影
- ✓ 印象は弱め



ストックフォトはアイデアの宝庫でもある



キーワードで検索



類似検索

なるほど
こういうモチーフか



リアル



抽象



実際は…?



女子小学生イメージ



誰が見ても女性

エモい



きれい



Snapmart



Adobe Stock



ビジュアルのアイデアに困ったら？

なんか寂しいって言われて… (汗)

サービス コミックシーモア

はじめて ログイン 会員登録



もれなく
1日1ポイント
あげちゃう♡

- 毎日1回
1ポイント
必ず
もらえる
- 1ヶ月分を
翌月5日に
ふりこみ
- 貯まった
ポイントで
コミックを
読もう

[コミックシーモアTOPへ](#)



もれなく
1日1ポイント
あげちゃう♡

- 毎日1回
1ポイント
必ず
もらえる
- 1ヶ月分を
翌月5日に
ふりこみ
- 貯まった
ポイントで
コミックを
読もう

[コミックシーモアTOPへ](#)



ストーリーと背景を作っちゃう

カフェでスマートフォンで読める漫画を探しているOL

サービス コミックシーモア

はじめて ログイン 会員登録

もれなく / 1日1P^{ポイント}あげちゃう

貯まったPでコミックが読める!!

毎日1回

1ヶ月分を翌月5日に振り込み

必ずもらえる!

コミックシーモア

毎日1回

P

必ずもらえる!

[コミックシーモアTOPへ>](#)

シーモア レンタル 読み放題 レビュー

無料会員登録 ログイン

漫画(まんが)・電子書籍ならコミックシーモア! 電子書籍439,771冊配信!

ジャンルで探す キーワード(作品・作家など)を入力してください

はじめて ヘルプ ポイント購入

カート 0

もれなく / 1日1P^{ポイント}あげちゃう

貯まったPでコミックが読める!!

毎日1回

1ヶ月分を翌月5日に振り込み

必ずもらえる!

コミックシーモア

毎日1回

P

必ずもらえる!

もれなく1ポイントもらっちゃお!

[ご来店ポイントをGETする >](#)



ストーリーと背景を作っちゃう

アライグマの姉妹が経営するクリーニング店

10年後も新品のような美しさ

思い出のドレスを
まるごと水洗い!

往復送料 0円 | 全国どこでも対応 | 22時までの受付で翌日集荷可能!

現在、明日12月19日(火)に集荷可能!

50,000点以上の実績 | 有名モデルも利用!



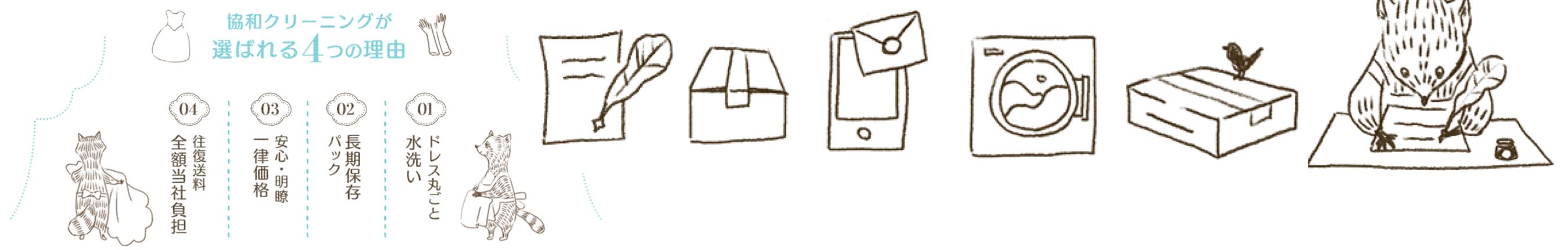
Winter Campaign
12月1日~2月28日注文分まで

ブライダルインナーの追加クリーニング
通常 800円 1点のみ **無料**



協和クリーニングが選ばれる4つの理由

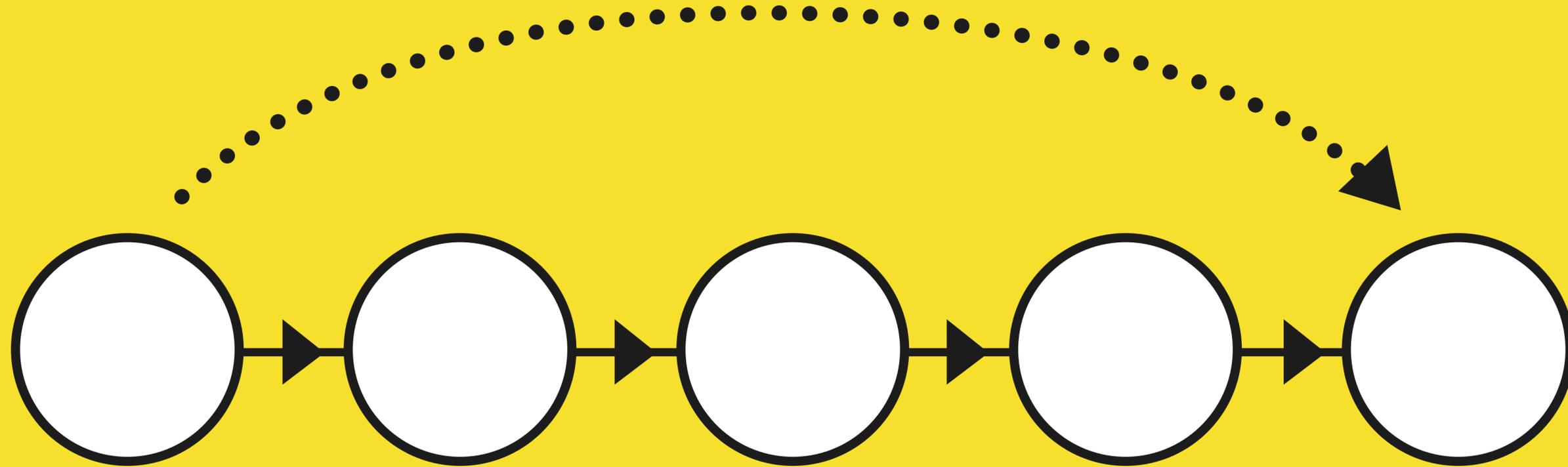
- 01 ドレス丸ごと水洗い
- 02 長期保存パック
- 03 安心・明瞭 一律価格
- 04 往復送料 全額当社負担



2-2 ビジュアルを発想する



クリエイティブとは「高度な連想ゲーム」



アイデアを発想するための本

考具

加藤 昌治（著）

アイデアを出し、企画を作るための本。発想のヒントになる方法も紹介されている。

考具

加藤 昌治

教えます。

シンキング・ツール、

「アイデア工場」に変える

アタマとカラダを

あなたの

丸腰で、仕事はできない。

持っていますか？

道具、

ための

考える

CCCメディアハウス



発想法

オズボーンの チェックリスト

| | |
|---|-------|
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |
| ✓ | _____ |

- 1 転用したら？**
改善・改良して新しい使いみちは？ そのままで新しい使いみちは？
- 2 応用したら？**
他に、過去に似たものは無いか？ 何か真似できないか？
- 3 変更したら？**
新しいひねりは？ 意味、色、動き、音、匂い、様式、型などを変えられないか？
- 4 拡大したら？**
より大きく、何か加えられないか？ 強く、高く、長く、厚く、頻度は、付加価値は？
- 5 縮小したら？**
より小さく、何か減らせないか？ 弱く、低く、短く、薄く、省略は、分割は？
- 6 代用したら？**
他の素材は？ 他のアプローチは？ 他の構成要素は？
- 7 置換したら？**
要素を取り替えたなら？ 他のパターンは？ 原因と結果を入れ替えたなら？
- 8 逆転したら？**
後ろ向きにしたら？ 上下をひっくり返したら？ 主客転倒したら？
- 9 結合したら？**
ブレンド、品揃え、目的を組み合わせたら？ アイデアを組み合わせたら？



1 転用したら？

改善・改良して新しい使いみちは？ そのままで新しい使いみちは？

2 応用したら？

他に、過去に似たものは無いか？ 何か真似できないか？

3 変更したら？

新しいひねりは？ 意味、色、動き、音、匂い、様式、型などを変えられないか？

4 拡大したら？

より大きく、何か加えられないか？ 強く、高く、長く、厚く、頻度は、付加価値は？

5 縮小したら？

より小さく、何か減らせないか？ 弱く、低く、短く、薄く、省略は、分割は？

6 代用したら？

他の素材は？ 他のアプローチは？ 他の構成要素は？

7 置換したら？

要素を取り替えたなら？ 他のパターンは？ 原因と結果を入れ替えたなら？

8 逆転したら？

後ろ向きにしたら？ 上下をひっくり返したら？ 主客転倒したら？

9 結合したら？

ブレンド、品揃え、目的を組み合わせたら？ アイデアを組み合わせたら？

2-3 いつも「最高の材料」とは限らない



先日の提供写真素材

これしか写真が
なくて...

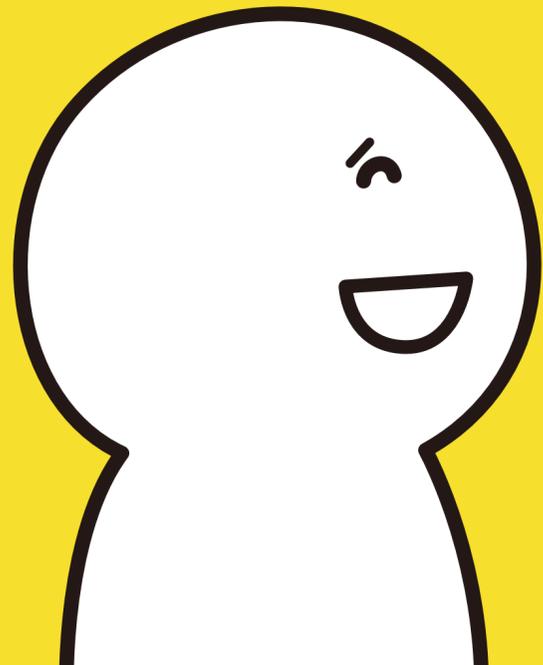


きれい



JPGでガビガビ

ちょっと
画質が...





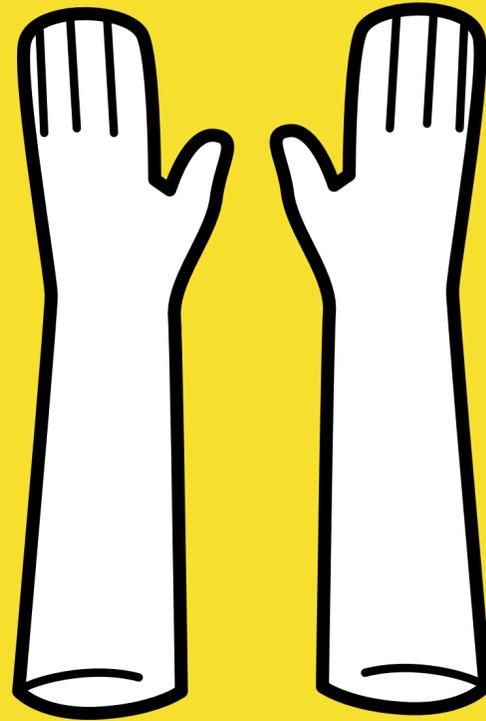


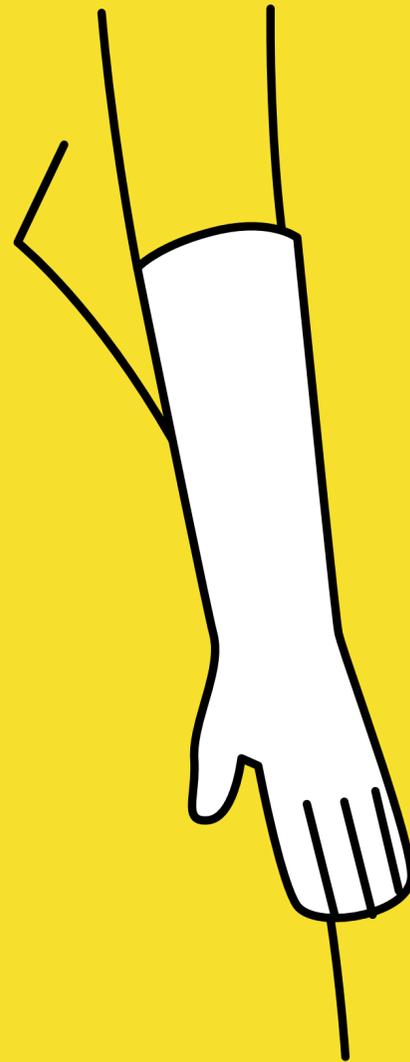
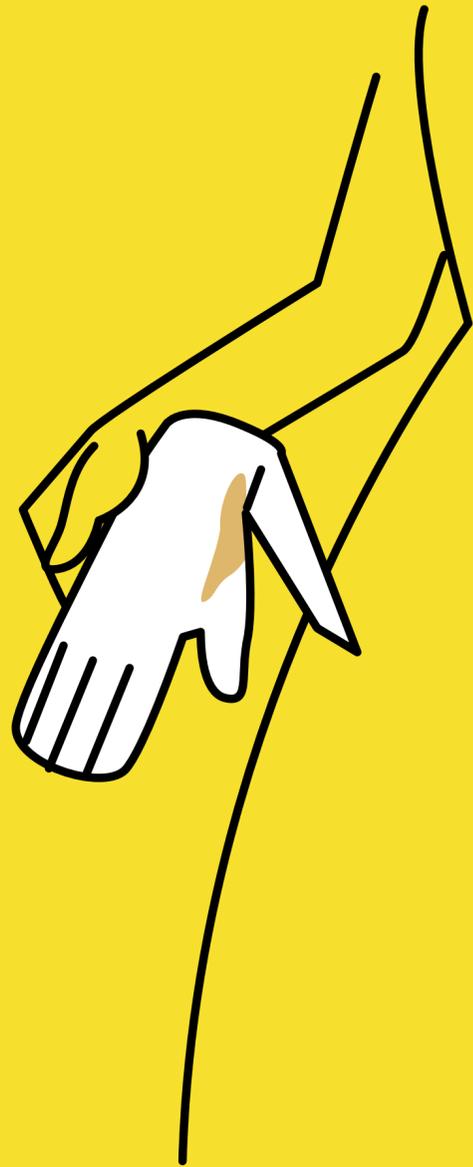
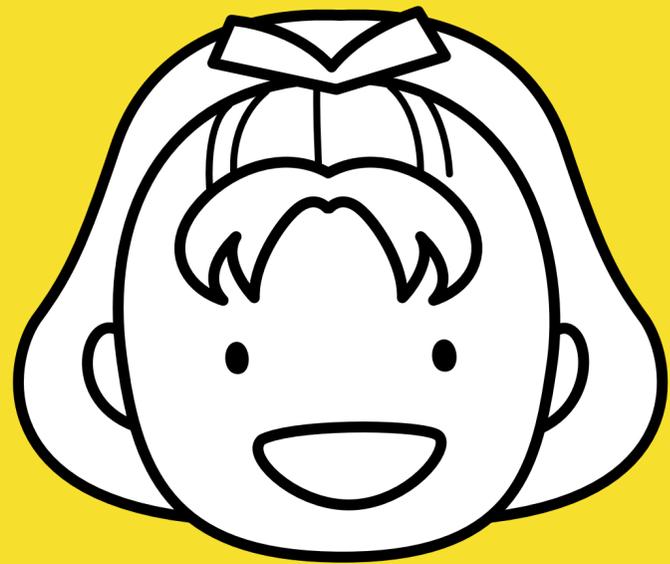
ぼかせば
解決!



きれいな手袋

シミのある手袋





03

ストーリーで考えるデザイン



3-1 「ストーリー」で理解するデザイン

- ✓ 信頼性を上げたい
- ✓ 親近感を持たせたい
- ✓ これまでにない商品をわかりやすく説明したい





うまい話には
のらないぞ

- × 損したくない
- × 騙されたたくない
- × 説得されたたくない
- 詳しく知り・納得したい

「理由」がわからないと、うさん臭い

割れているため
50%OFF



50%OFF



だから安いよね
自宅用に買おうかな

なんで?
まずいの?
売れ残り?



ユーザーも企業にもメリットがあることを示すことは大事



先日、オンラインスクールサービスの打ち合わせで

数ヶ月で稼げる
エンジニアになれる
スクール??

サポートも
バッチリ??

講師は全員
現役??



なんで……???





御社にどんな
メリットがあるんですか？

なぜこれが
できるんですか？

うちは開発の会社なので
需要のある言語が
わかるんです

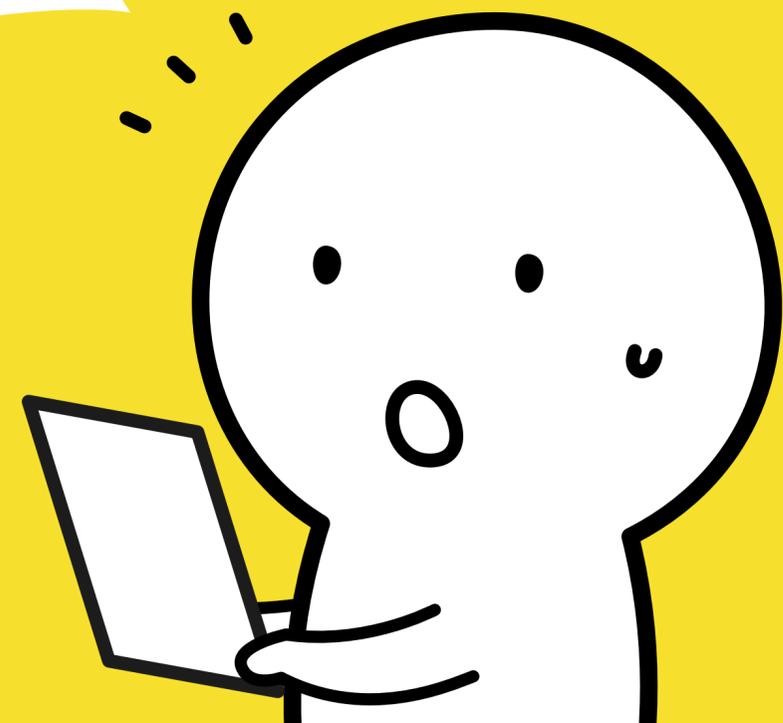
どこも人不足で

エンジニアになって
うちの仕事をしたいので
サポートもしっかりやります

早く現場に出てほしいので
講師には「現場で使える」
ことを優先してもらいます

「なぜそれができるのか」「やろうと思ったか」は
アピールポイントになる

それ!めっちゃめっちゃ
アピールポイント
じゃないですか!!!



情報 × ストーリー × デザイン = 漫画

オウンドメディア運用 虎の巻

イガゴーさん、会社が急に「オウンドメディアを作れ」って「オウンドメディア」ってなんですか？

オウンドメディアとは、自社ブランドをメディア化してファンを獲得する施策だよ

メディアの種類はいろいろ
Twitter Instagramなど 自社ブランド Webサイト

マーケティング担当 栄子 (25歳)

コンテンツマーケティングの達人 イガゴー

オウンドメディア運用 虎の巻 1 方針を作ろう

武器になる！
オウンドメディアで叶うこと

- 顧客の流出を防いでライフタイムバリューを最大化
- 競合より密な関係になってブランドスイッチを狙える
- ミスマッチの少ない人材採用

ライフタイムバリューとは？

一人のお客さんが生涯残してくれる利益

ライフタイムバリュー = 単価 × 購入頻度 × 期間

例えば
週に1回 500円 40年

長く愛された方がいってことね！

長いほど投資対収益は大きくなる！

ユーザーとの関係性を育てよう

ブランドに触れる時間が増える！
関係が深まる!!

SNSでWebサイトを見る週に3回

店舗に接触する時間 30分

店舗に接触する時間 30分

オウンドメディアで有益な情報を配信すると
応援者となってPRをサポートしてくれることもあるんだ。

うちのブランドも有益な情報を送ってますよ

誕生日特典

新商品発売

それももちろんいいんだけど...

じゃあ例えば

考えてみよう
あなたがお客様なら、どちらのブランドに関心を持つ？

12/1新発売!話題の...
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

キャンペーン実施中
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

抽選で〇名様にプレゼント
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

今日も疲れたな〜ん?メッセージだ

忙しくてもラクに作れる朝ごはんレシピ
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

終電の夜食にしても太りにくいレシピ
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

ダイエット中でもガマンしない5分で超簡単スイーツ
<https://www.xxxxx.com/xxx/>

忙しい私にぴったりの情報!!

売込みばかり!!

今はここを上手くやれてるブランドがお客様のハートを掴んでいるよね

よくわかりました...

要は「よくあるご質問」をグラフィカルにしたもの

オウンドメディア運用 虎の巻

イガゴーさん、会社が急に「オウンドメディアを作れ」って…「オウンドメディア」ってなんですか？

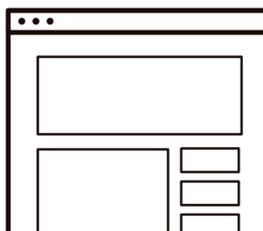
マーケティング担当
栄子（25歳）

オウンドメディアとは？

メディアの種類はいろいろ



Twitter
Instagramなど



自社ブランド
Webサイト

オウンドメディアとは、自社ブランドをメディア化してファンを獲得する施策だよ

コンテンツ
マーケティングの達人
イガゴー

オウンドメディア運用 虎の巻

① 方針を作ろう

もう少しライトな「会話形式」は取り入れやすい



こういう表現増えたよね～

漫画は日本人になじみのある表現手法だから。
セリフになるだけで少し親近感がわくから不思議だよね。



ブログやメディアでも取り入れやすい形だね。

04

「なんのため」のデザイン



4-1 なぜそれを選ぶのか



ドリルを「雇用」して片付けたい「ジョブ」は何か



デザインの目的を考える本

ジョブ理論

イノベーションを予測可能にする
消費のメカニズム

クレイトン M クリステンセン (著),
タディ ホール (著), カレン ディロン (著)

「ジョブ理論」を使って「顧客が
片付けたいジョブ」にアプローチ
する事例がたくさん



有名な「ミルクシェイク」の話も載っています

どんなジョブのために
ミルクシェイクを
「雇用」する？



サービスが提供する「解決すべきジョブ」
ユーザーが「解決したいジョブ」を考える



デザイナーは日々デザインを作って作って作って



大事なことがポーンと抜けてしまうことがある



見学予約

カレンダーで
予約できるんだっけ



| 2019/01 | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 ○ | 2 ✕ | 3 ○ | 4 ✕ | 5 ○ | 6 ✕ | 7 ○ |
| 8 ○ | 9 ○ | 10 ○ | 11 ○ | 12 ○ | 13 ○ | 14 ○ |
| 15 ✕ | 16 ✕ | 17 ✕ | 18 ✕ | 19 ✕ | 20 ✕ | 21 ✕ |
| 22 ✕ | 23 ○ | 24 ✕ | 25 ○ | 26 ✕ | 27 ○ | 29 ✕ |
| 29 ✕ | 30 ○ | 31 ✕ | | | | |





しかし、わたしは忘れていた
この機能の目的は
「メッセージを円滑にやりとりする」

「メッセージの入力補助」で
よかったのだった

見学希望をメッセージする

こんにちは、見学を希望します。
希望日はこの3つです。
第一希望
第二希望
第三希望
よろしくお願いします。

| 2019/01 | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 29 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

送信

ワイヤーのラベルだけ見て
目的を忘れていた...



作ること注力せず、目的を見失わない

機能

ジョブ

目的

価値



05

デザインの練習





あれがない

これがない

時間ない

ターゲット

ああしてほしい

こうしてほしい

これ!!!!!!



美しい形
美しい色
気の利いたコピー
押せるボタン

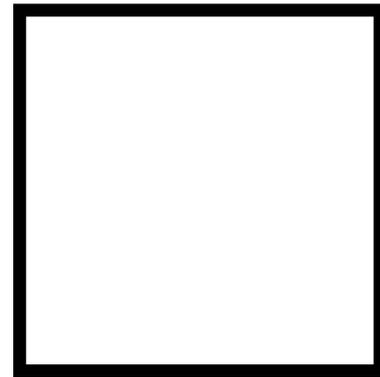
いっぺんにやるの



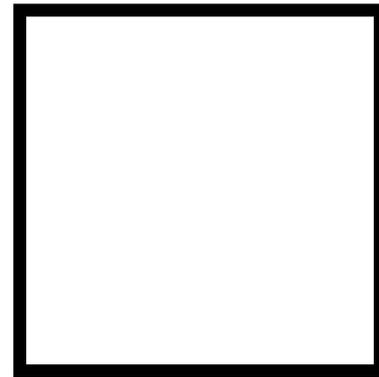
むずかしくない？

美術の授業でのできごと

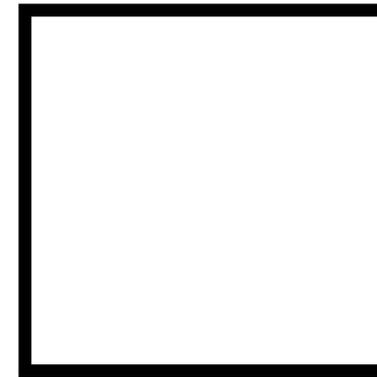
9つのテーマを9個の正方形に
線や塗りで表現するという課題があった



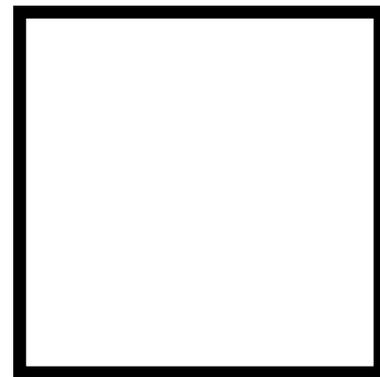
躍動感



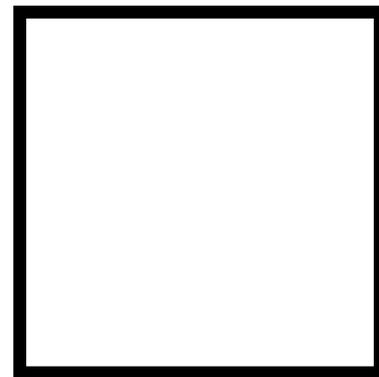
静けさ



穏やかな



華やかな



スピード感



苦悶の

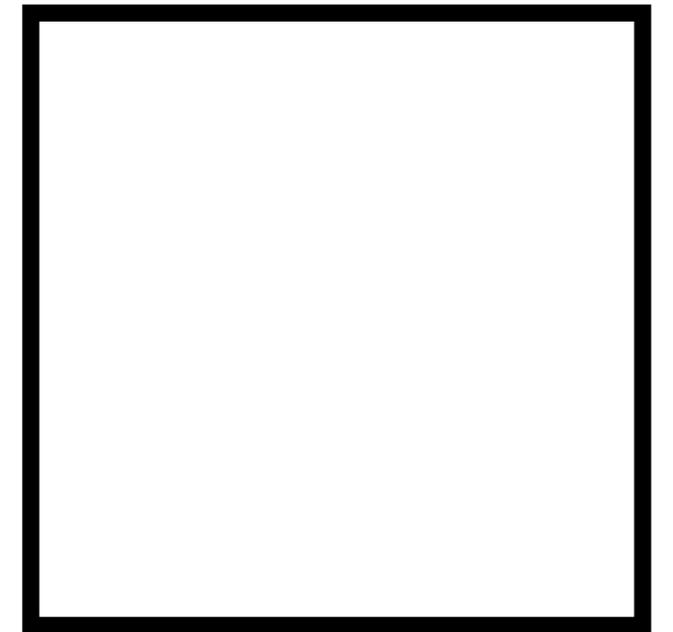
わたし

別の紙にたくさん描いて
いいところを切り抜いた



他の人

はみ出さないように
課題の紙に描いた



まず広げる

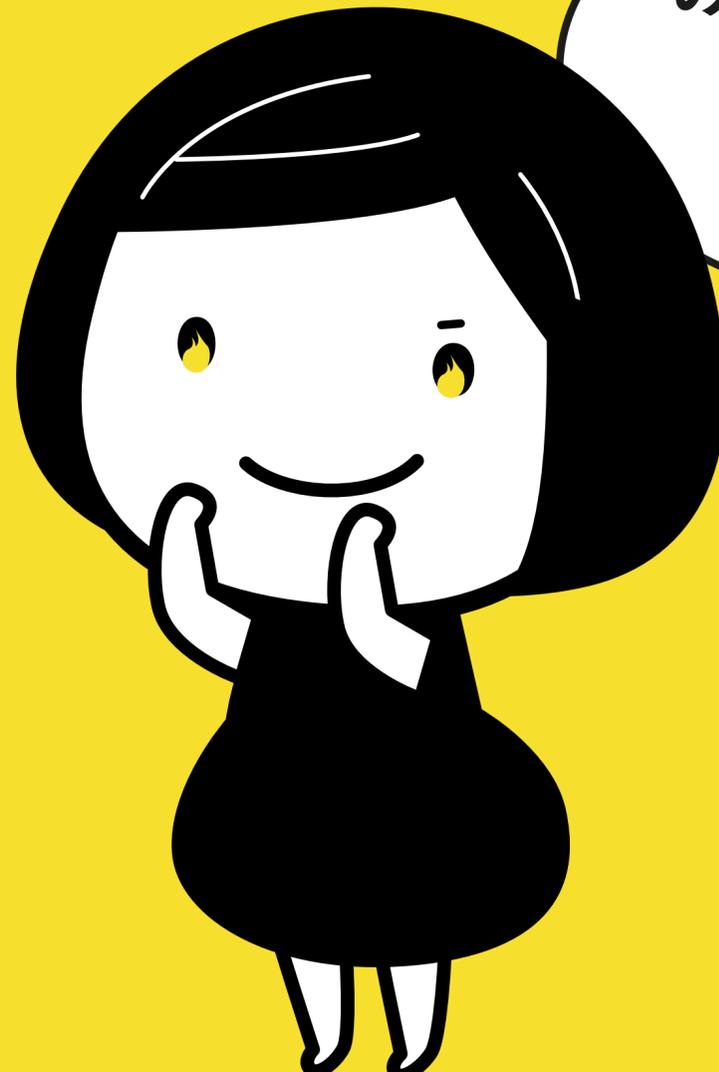


「美しさ」と「制約に沿って考える」

両方を育てるのが大事

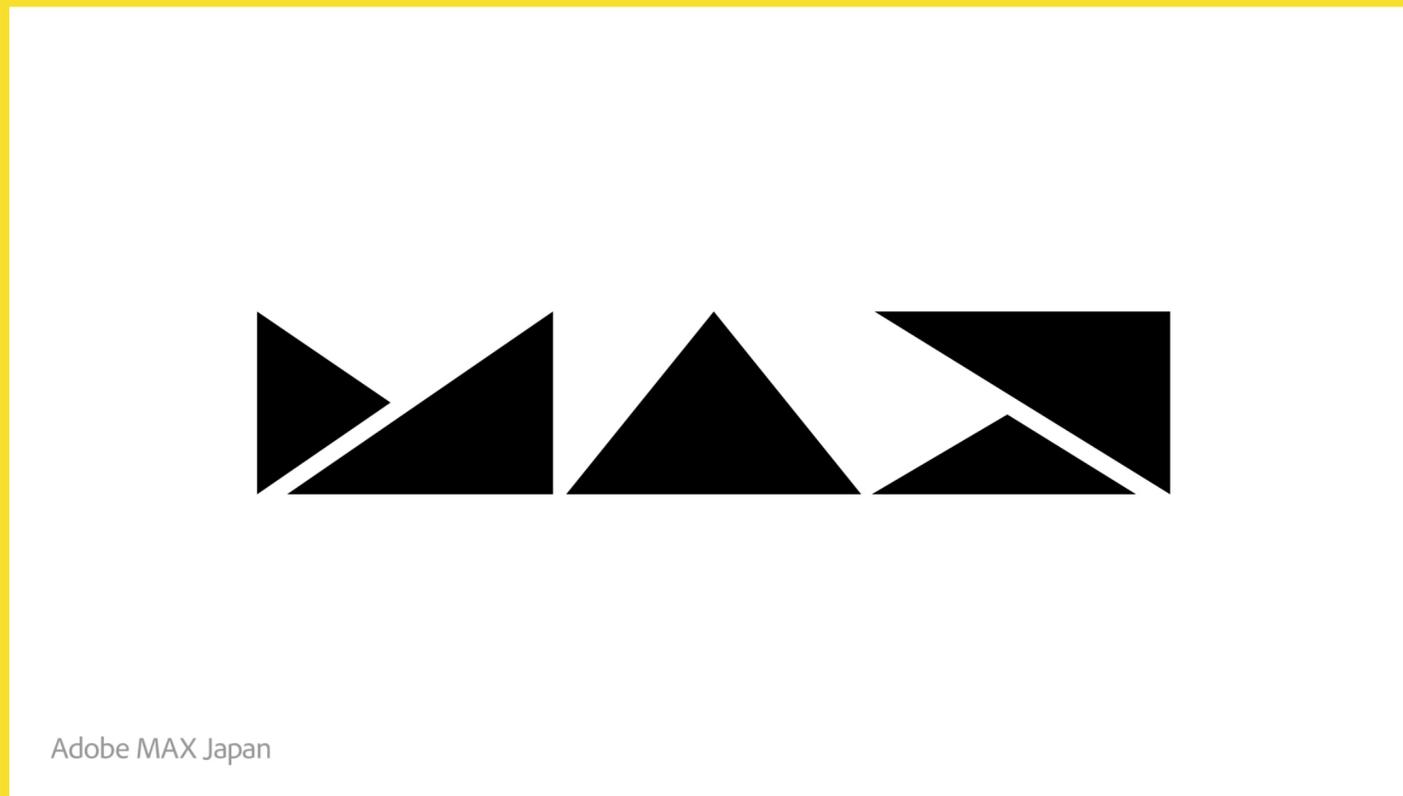


わたしの勉強法



みんなで同じ課題に
取り組むの
おすすめです!!

例えば、
「MAX CHALLENGE」クリエイティブコンテスト



へーそうなんだ、結果が出たら見るね
…じゃなくて

参加することに
意味があるんです!!



「美しい形の作り方」は教えられる
「何を美しいとするか」は教えられない
「考え方」は教えられる
「正解」は教えられない



06

まとめ



今日のお話まとめ

- ✓ デザインのスタートとゴールを考えよう
- ✓ ビジュアルの選び方には注意
- ✓ 「片付けたいジョブ」を意識しよう
- ✓ 「考えるデザイン」の練習をしよう



CSSnITE

CSS Nite Okayama vol.9

現場の視点で工夫するウェブ制作

2019.10.26