

CSSnITE

CSS Nite Okayama vol.9

現場の視点で工夫するウェブ制作

2019.10.26

「案」を通すためのチカラ

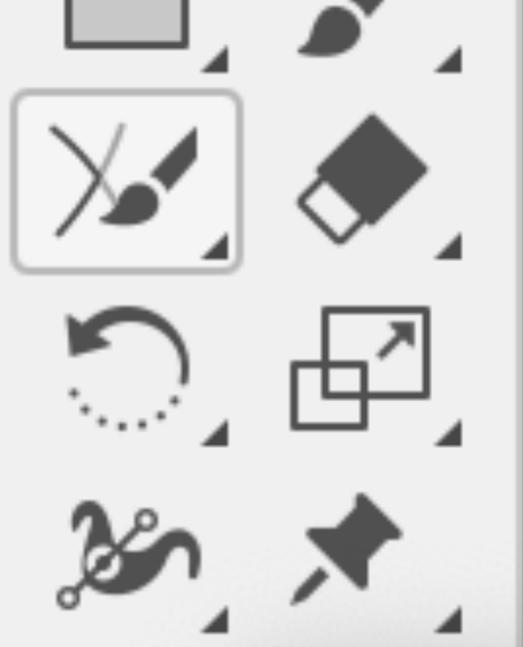
(発想と提案、プレゼン)

鷹野 雅弘 (スイッチ)



シェイプ形成ツール

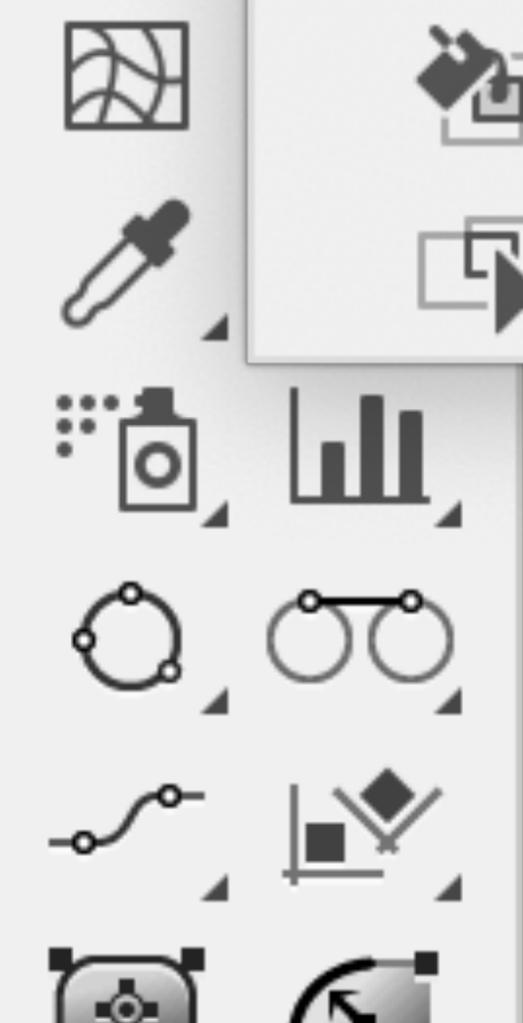


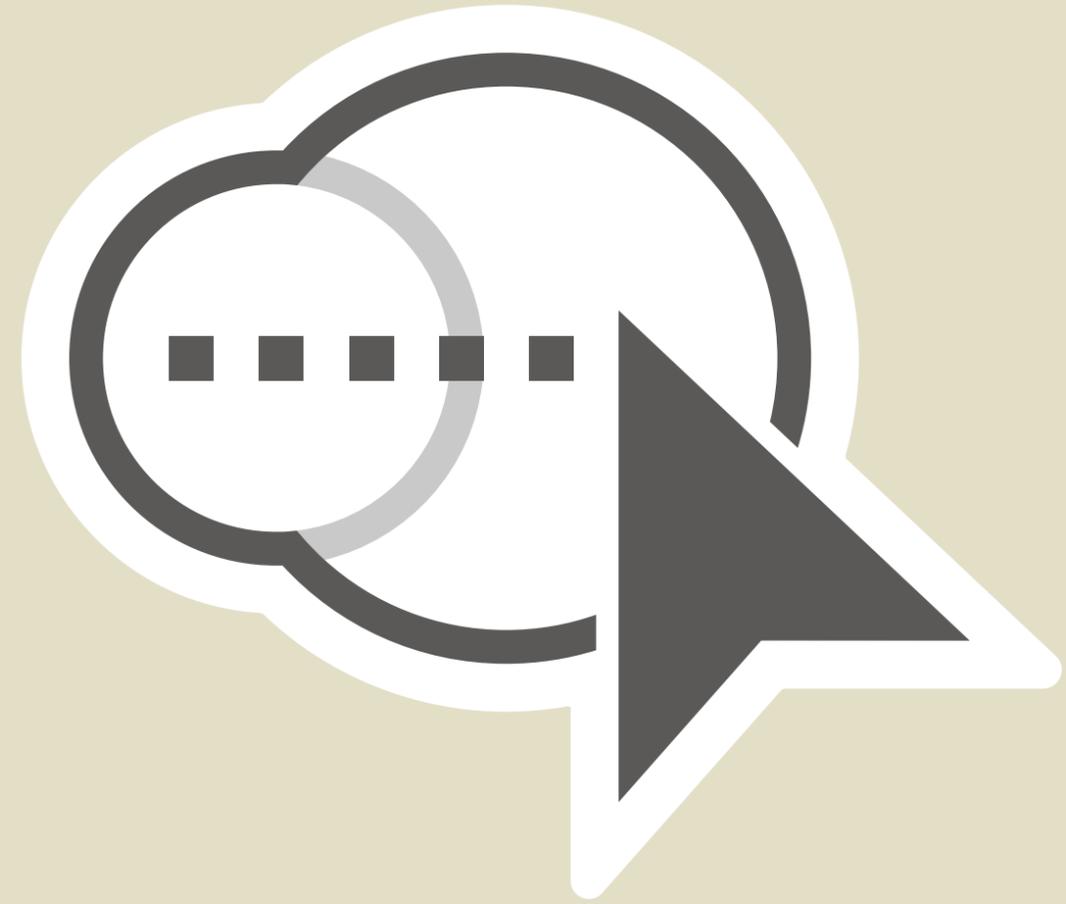


■  **シェイプ形成ツール** (S)

 ライブペイントツール (Shift+L) ▶

 ライブペイント選択ツール

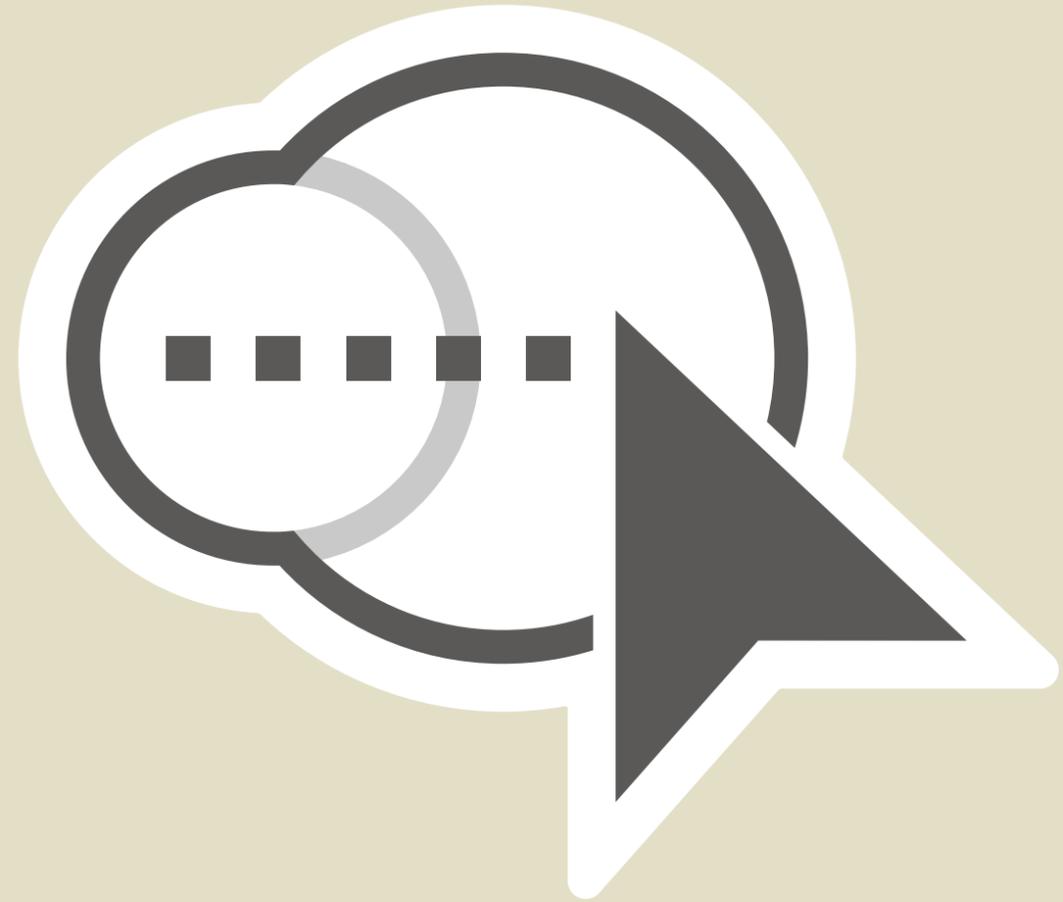




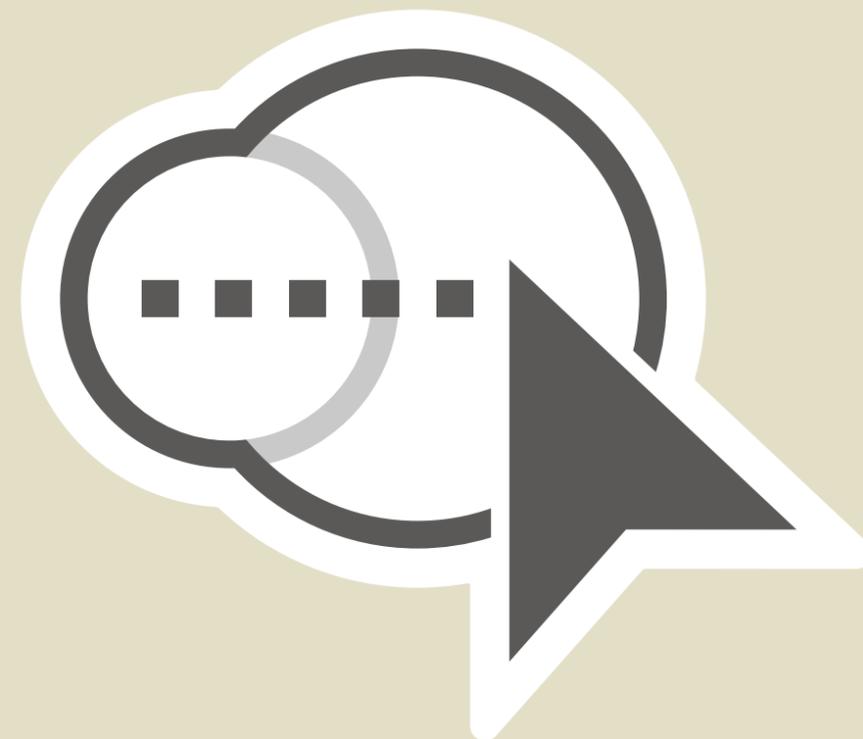
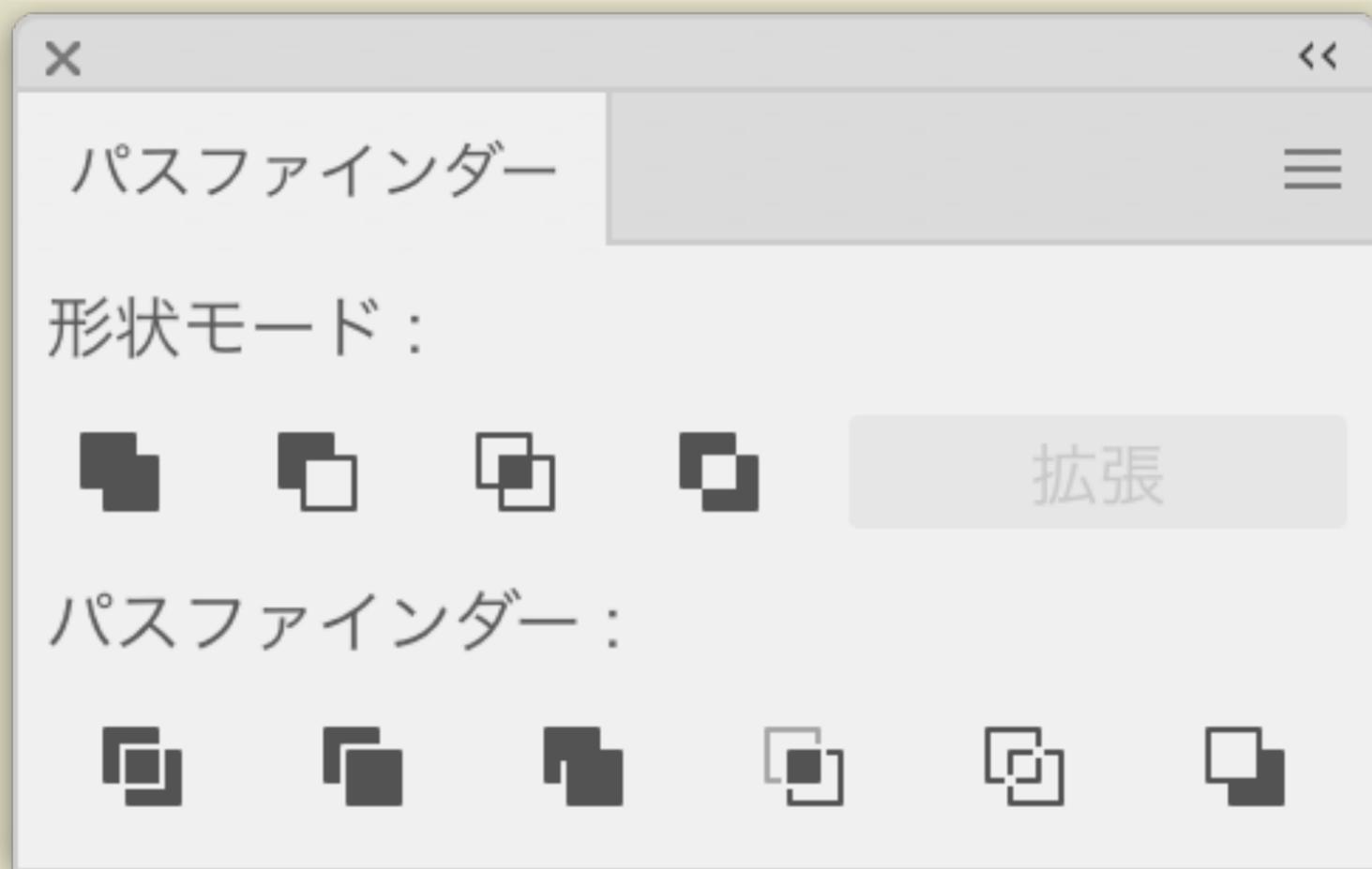
シェイプ形成ツール



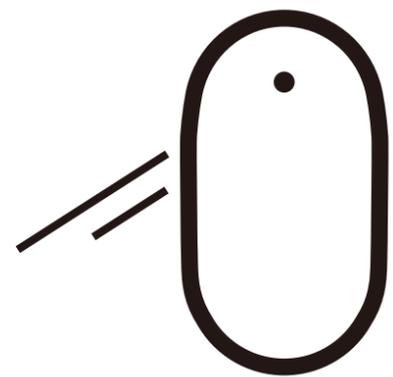
Illustrator
CS5
2010年



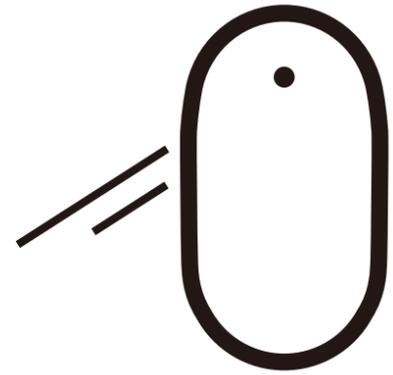
シェイプ形成ツール



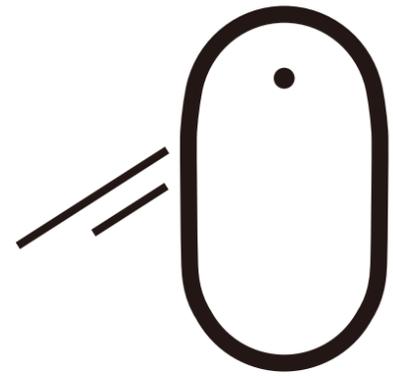
パスファインダーのツール版



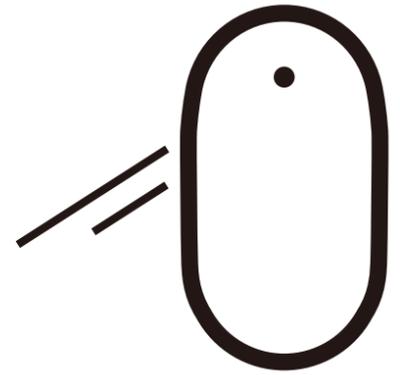
ドラッグ



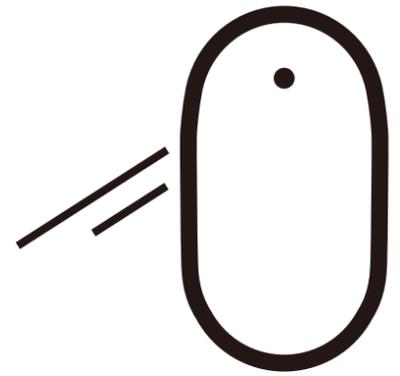
ドラッグ



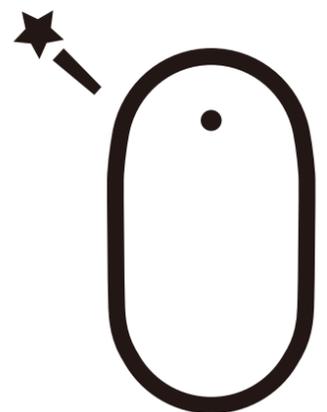
**option
+ ドラッグ**



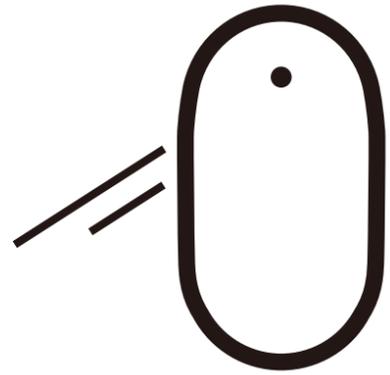
ドラッグ



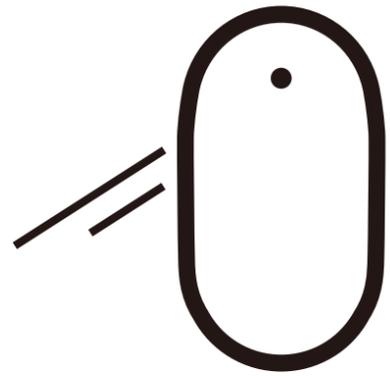
**option
+ ドラッグ**



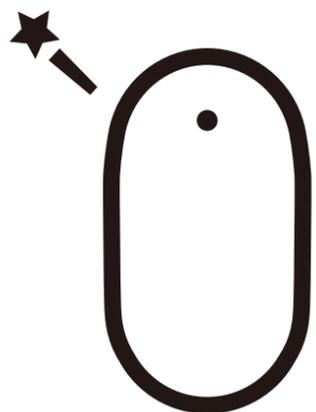
クリック



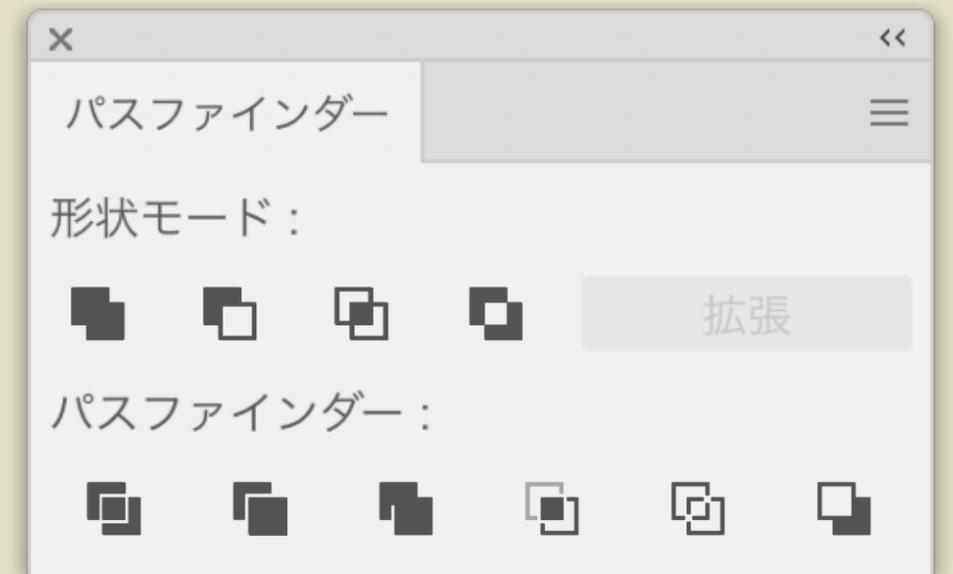
ドラッグ

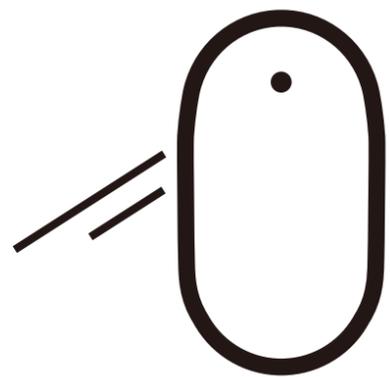


option
+ ドラッグ

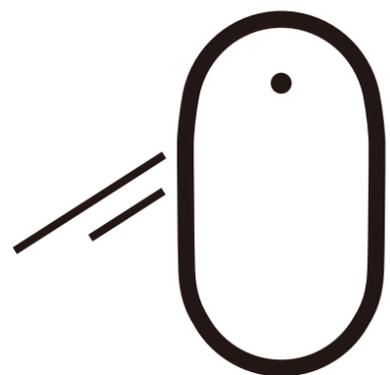


クリック

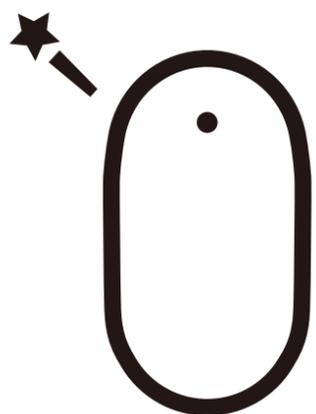




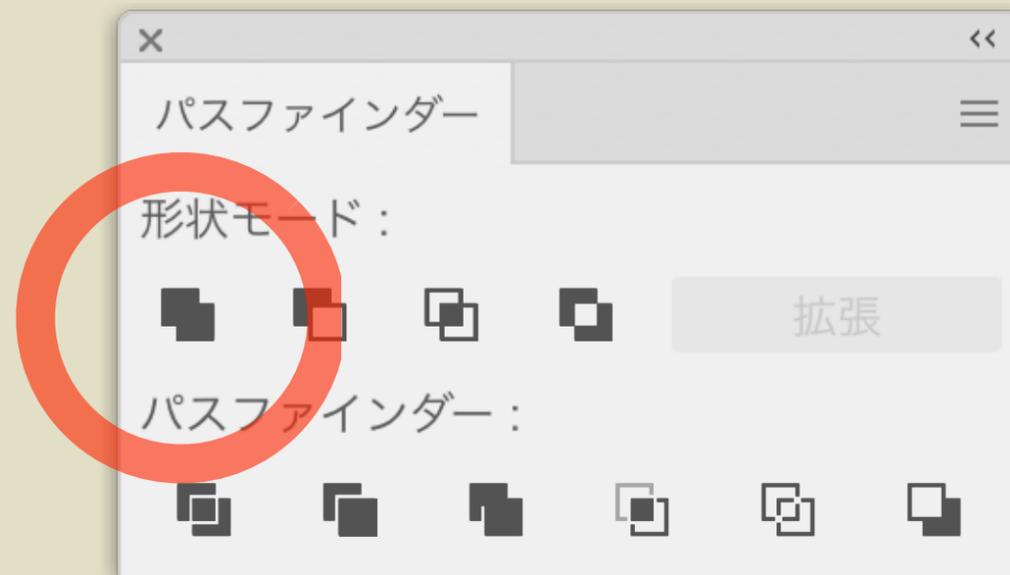
ドラッグ

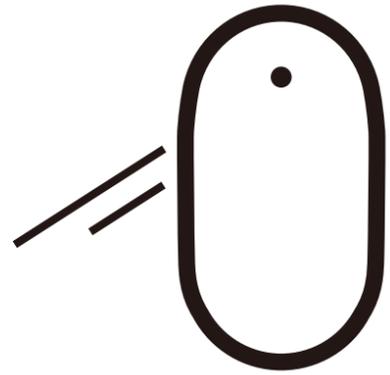


option
+ ドラッグ

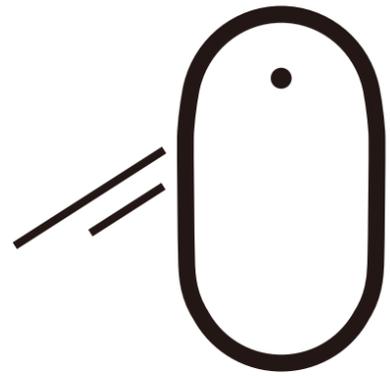


クリック

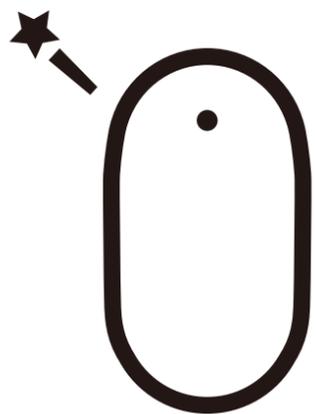




ドラッグ



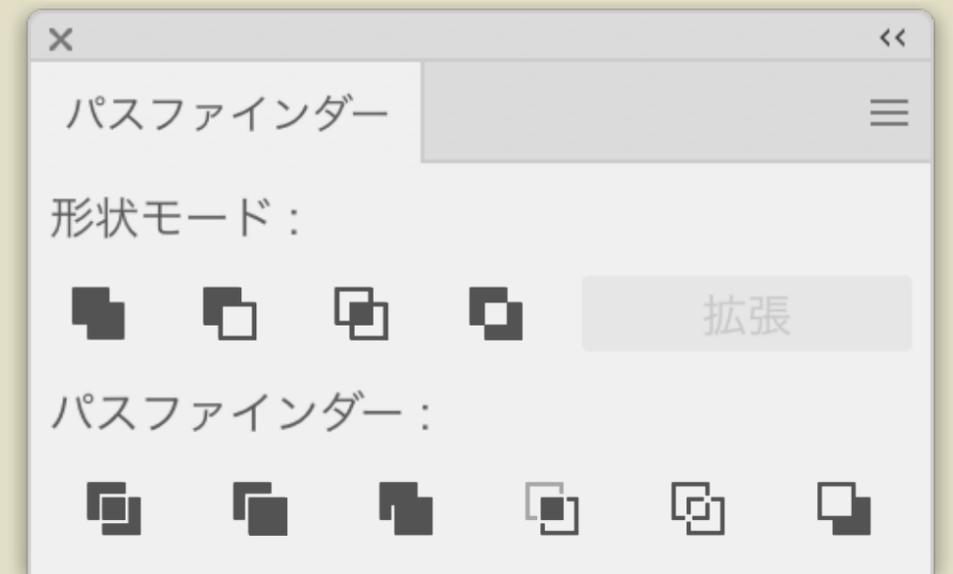
option
+ ドラッグ

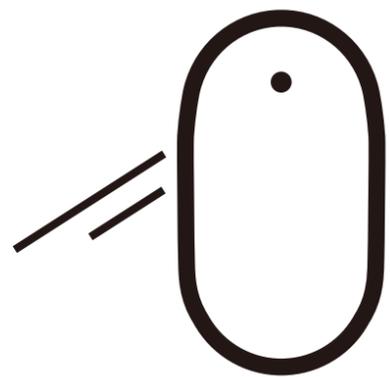


クリック

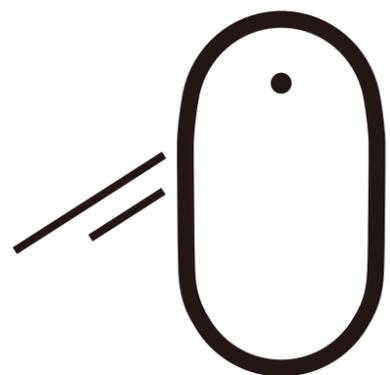


合体

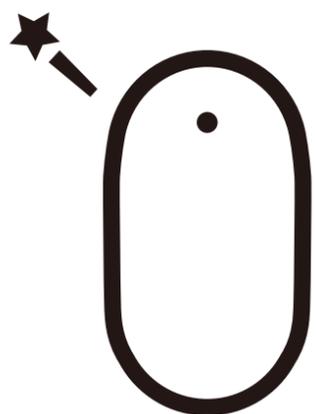




ドラッグ



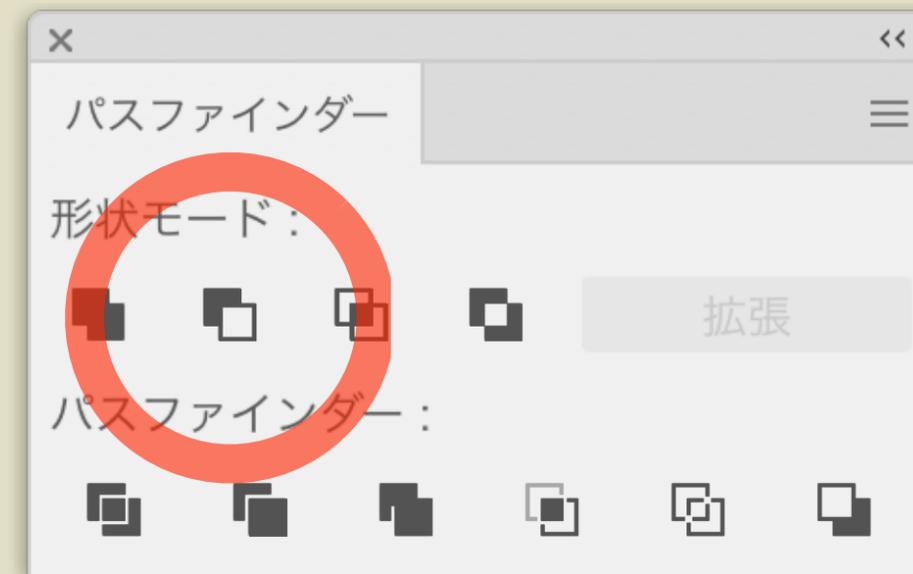
option
+ ドラッグ

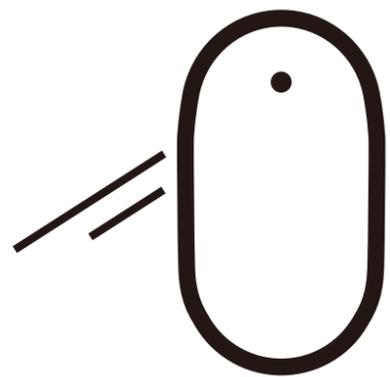


クリック

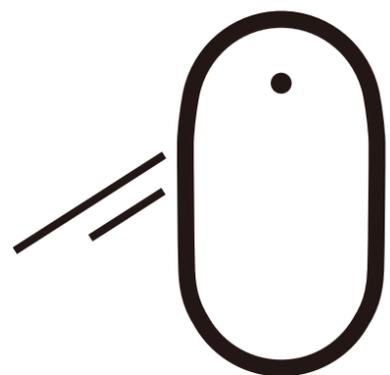


合体

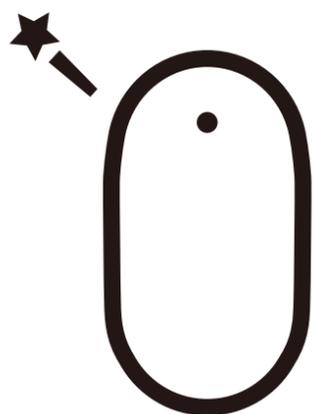




ドラッグ



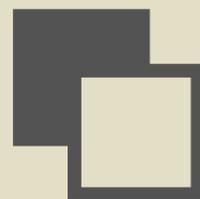
option
+ ドラッグ



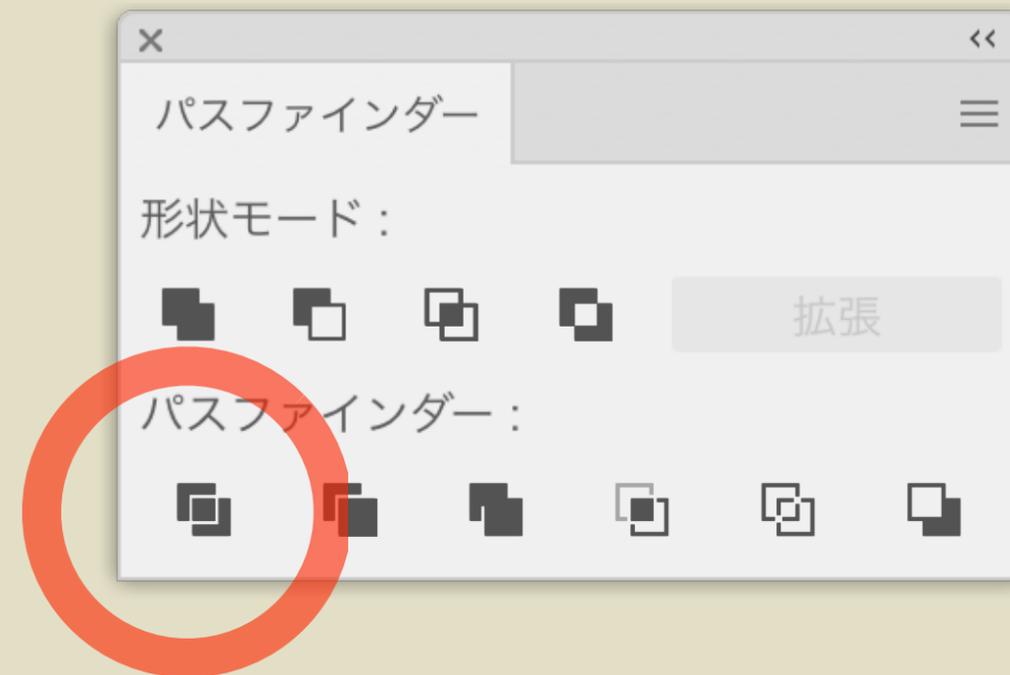
クリック

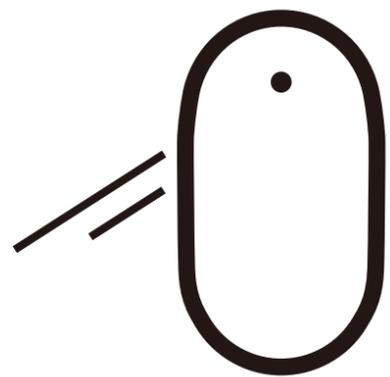


合体

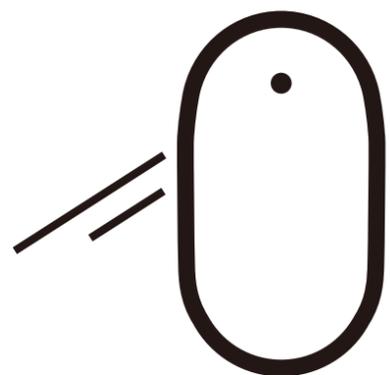


型抜き

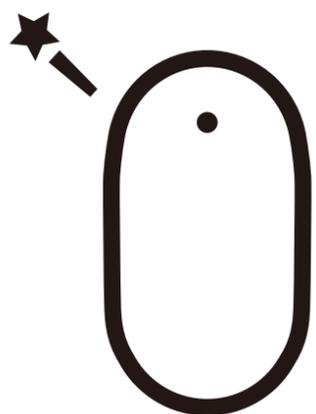




ドラッグ



option
+ ドラッグ



クリック



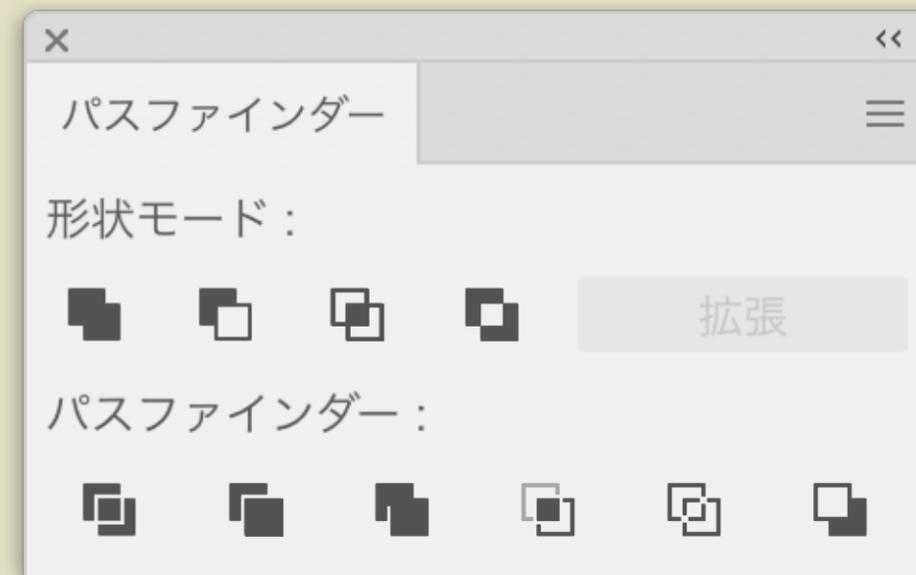
合体



型抜き

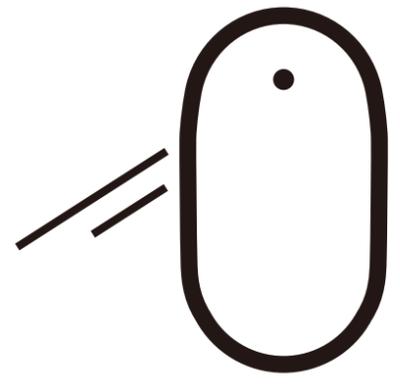


分割

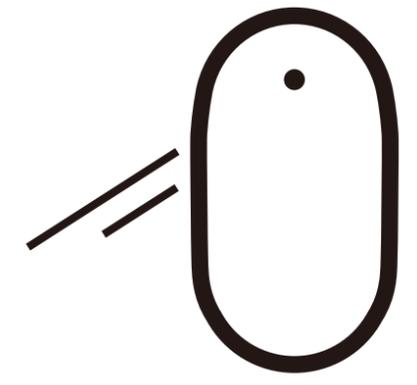




型抜き



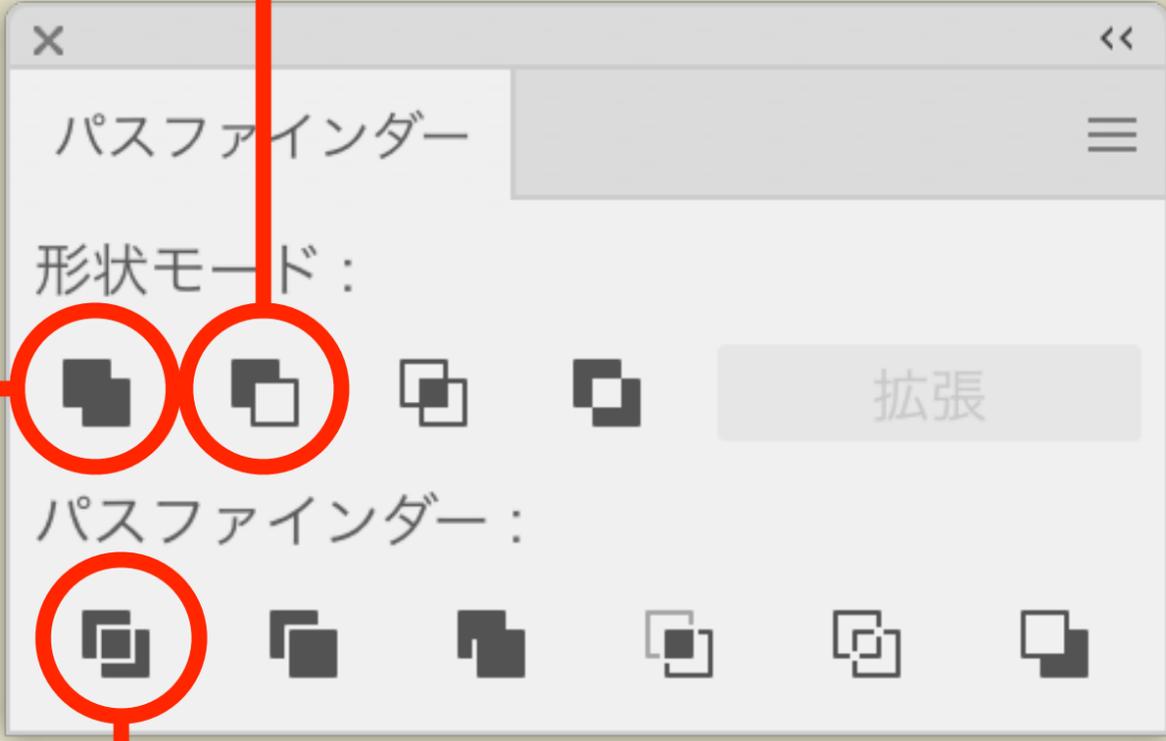
option
+ ドラッグ



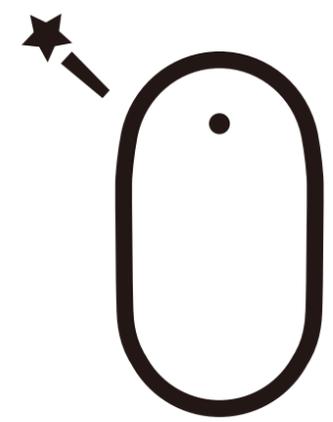
ドラッグ



合体



分割



クリック

「案」を通すためのチカラ

(発想と提案、プレゼン)

鷹野 雅弘 (スイッチ)

- **提案が通らない理由をロジカルに分析**

- 提案が通らない理由をロジカルに分析
- アタマで理解できても、提案が通るかは別問題

- 提案が通らない理由をロジカルに分析
- アタマで理解できても、提案が通るかは別問題
- 提案の「質」「精度」を高めるために

- **提案が通らない理由をロジカルに分析**
- **アタマで理解できても、提案が通るかは別問題**
- **提案の「質」「精度」を高めるために**
- **仕事への意識と見積を発想転換しよう**

あなたは、何をする人ですか？

あなたは、何をする人ですか？

自分の仕事は

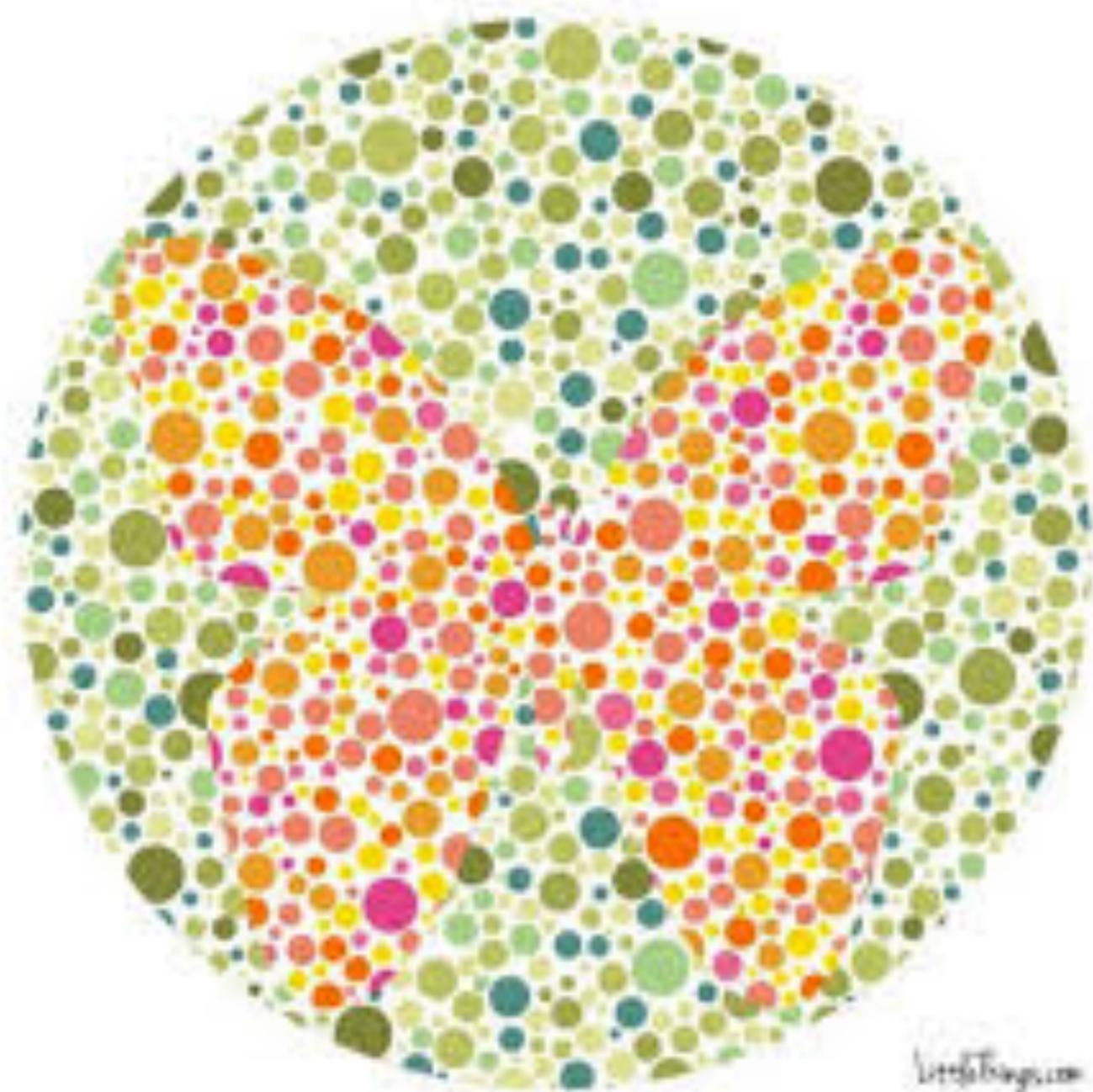
誰々

に

することです。

ice break





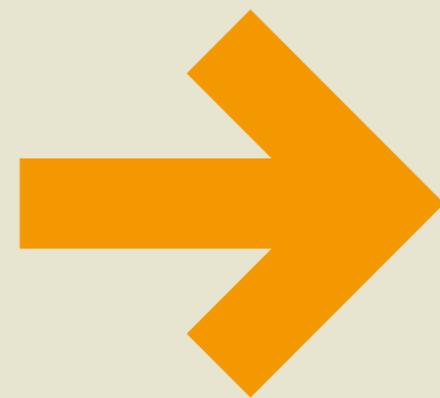
littföbry.com

色盲、色覚障がい

Color Blind

色盲、色覚障がい

Color Blind



色覚特性

色覚バリアフリー

カラーユニバーサルデザイン (CUD)



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 **¥3,800** 在庫あり

支払方法

銀行振込

カード

コンビニ

代金引換

ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 **¥3,800** 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 **¥3,800** 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる





世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 **¥3,800** 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 **¥3,800** 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 ¥3,800 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 ¥3,800 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる



世界の古城

世界の古城

評価 ★★★★★

価格 ¥3,800 在庫あり

支払方法

銀行振込 カード コンビニ 代金引換 ATM決済

カートへ入れる

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

workshop

色だけに依存しない
表現方法を
8つ挙げてみましょう。

	色だけに 依存しない 表現方法	

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

20

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

20

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

20

21

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

20

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

20

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
<u>1</u>	2	3	4	5	6	7
<u>8</u>	9	10	11	12	13	14
<u>15</u>	16	17	18	19	<u>20</u>	21
<u>22</u>	23	24	25	26	27	28
<u>29</u>	30	31	1	2	3	4

20

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4



3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1 休	2	3	4	5	6	7
8 休	9	10	11	12	13	14
15 休	16	17	18	19	20 休	21
22 休	23	24	25	26	27	28
29 休	30	31	1	2	3	4

20
休

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

今月の休みは、1日(日)、8日(日)、15日(日)、20日(日・祝)、22日(日)、29日(日)です。

今月の休みは、
1日(日)、
8日(日)、
15日(日)、
20日(日・祝)、
22日(日)、
29日(日)です。

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

今月の休みは、1日(日)、8日(日)、15日(日)、20日(日・祝)、22日(日)、29日(日)です。

今月の休みは、
1日(日)、
8日(日)、
15日(日)、
20日(日・祝)、
22日(日)、
29日(日)です。

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

・「やっている日を知りたい」

今月の休みは、

1日(日)、
8日(日)、
15日(日)、
20日(日・祝)、
22日(日)、
29日(日)です。

今月の休みは、1日(日)、8日(日)、15日(日)、
20日(日・祝)、22日(日)、29日(日)です。

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

- 「やっている日を知りたい」
- 「休みの日を知りたい」

今月の休みは、1日(日)、8日(日)、15日(日)、20日(日・祝)、22日(日)、29日(日)です。

今月の休みは、

1日(日)、
8日(日)、
15日(日)、
20日(日・祝)、
22日(日)、
29日(日)です。

3 march

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

- 「やっている日を知りたい」
- 「休みの日を知りたい」
- 「今日、やっているか知りたい」

今月の休みは、

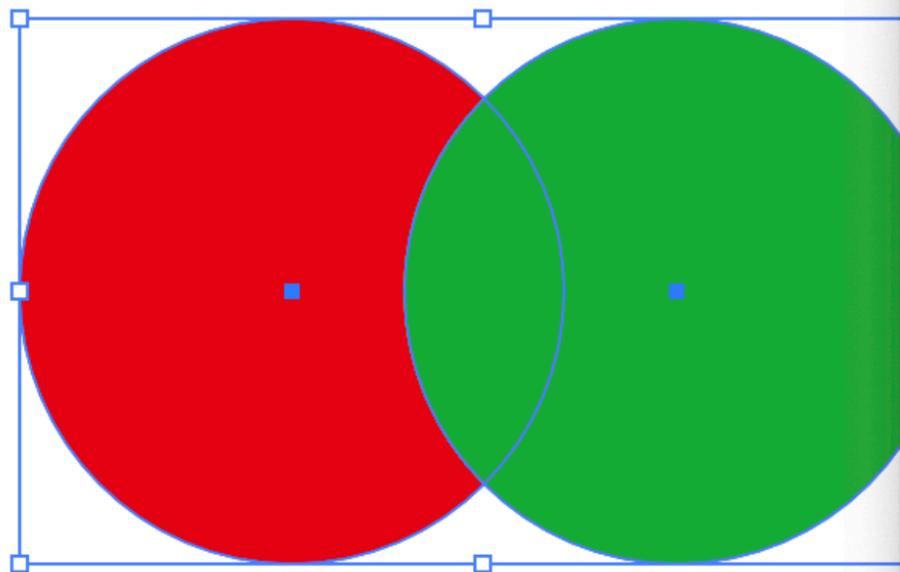
1日(日)、
8日(日)、
15日(日)、
20日(日・祝)、
22日(日)、
29日(日)です。

今月の休みは、1日(日)、8日(日)、15日(日)、
20日(日・祝)、22日(日)、29日(日)です。

Illustrator、
Photoshopでの
シミュレーション



線: [dropdown] [dropdown] [dropdown]



- CPU で表示 ⌘E
- アウトライン ⌘U
- オーバープリントプレビュー ⇧⌘Y
- ピクセルプレビュー ⇧⌘Y
- トリミング表示 ⇧⌘M
- プレゼンテーションモード ⇧⌘P
- 校正設定 ▶**
- 色の校正
- ズームイン ⌘=
- ズームアウト ⌘-
- アートボードを全体表示 ⌘0
- すべてのアートボードを全体表示 ⇧⌘0
- 100% 表示 ⌘1
- 境界線を隠す ⇧⌘H
- スライスを表示
- スライスをロック
- アートボードを表示 ⇧⌘H
- プリント分割を表示
- テンプレートを隠す ⇧⌘W
- バウンディングボックスを隠す ⌘B
- 透明グリッドを表示 ⇧⌘D
- 定規 ▶
- グラデーションガイドを隠す
- ライブペイントの隙間を表示
- コーナーウィジェットを隠す ⇧⌘.

未設定-1* @ 102.86% (CMYK/GPU プレビュー)

- ✓ 作業用 CMYK : Japan Color 2001 Coated
- 以前の Macintosh RGB (ガンマ 1.8)
- インターネット標準 RGB (sRGB)
- モニター RGB
- P 型 (1 型) 色覚**
- D 型 (2 型) 色覚
- カスタム...



線: [dropdown]

● 5 pt. 丸筆 [dropdown]

不透明度: 100%

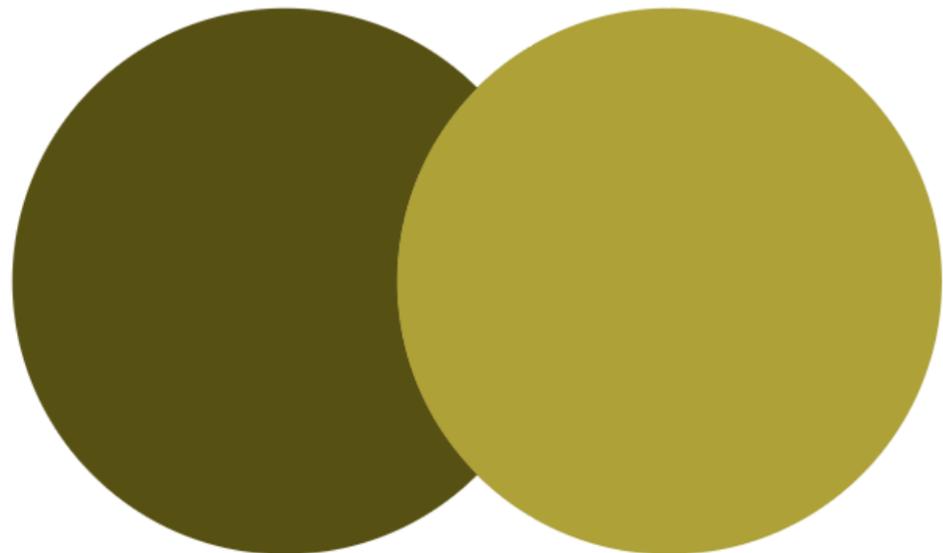
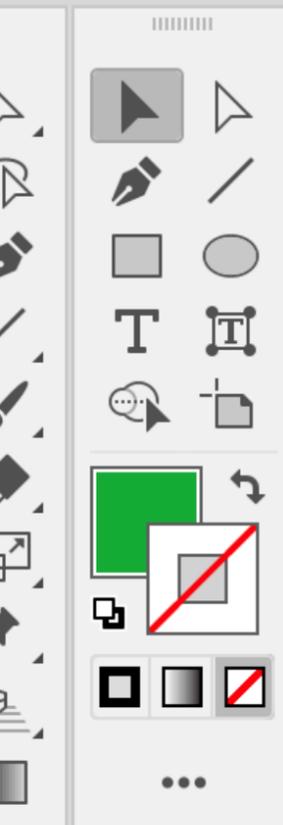
> スタイル: [dropdown]

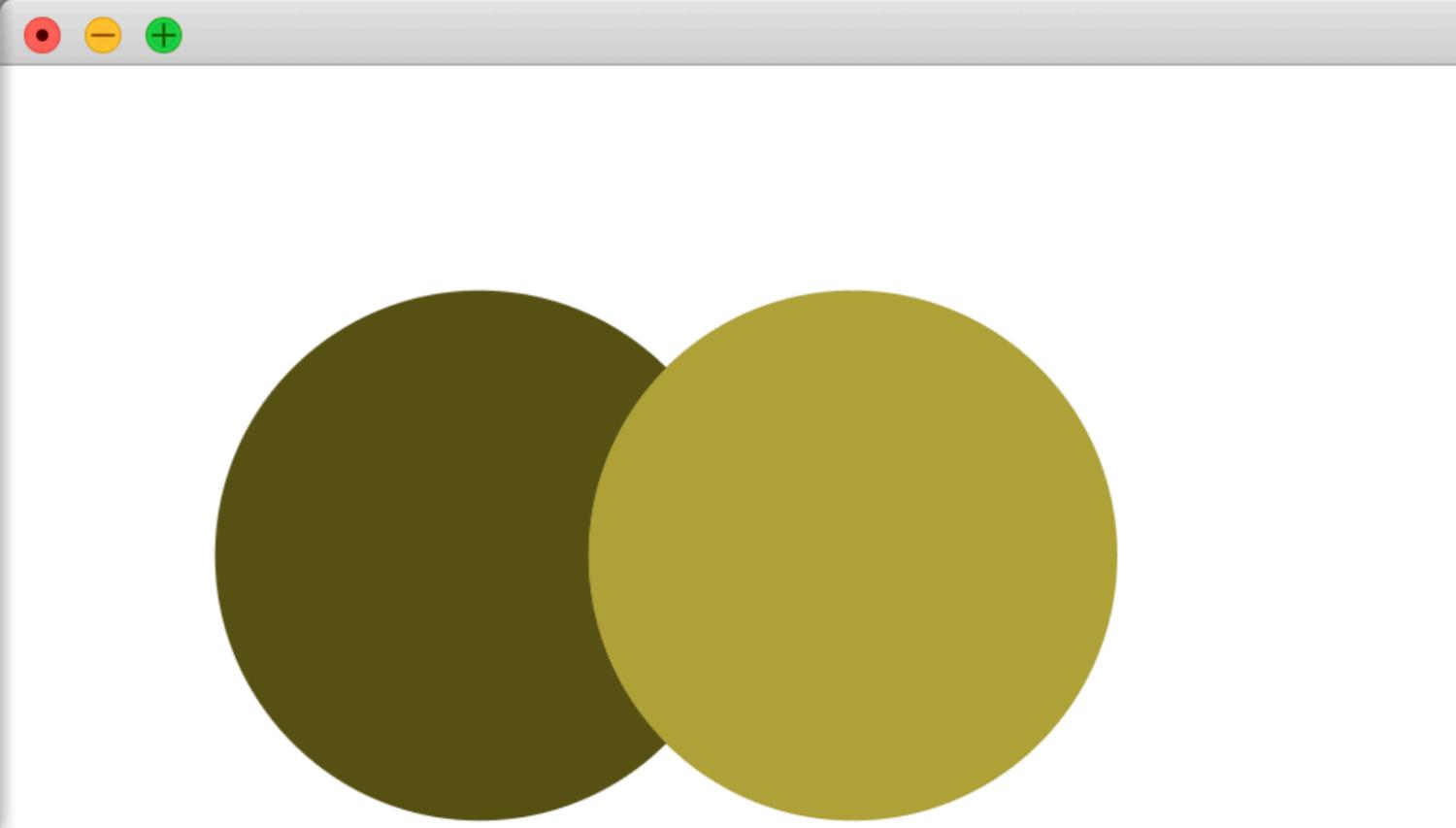
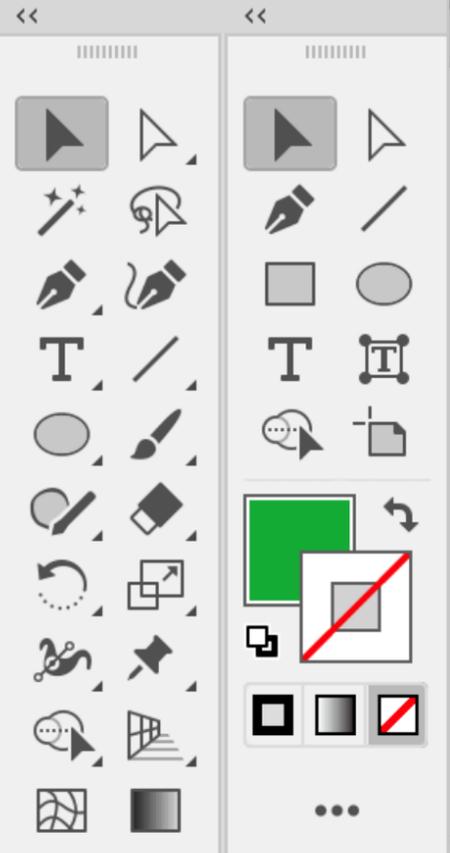
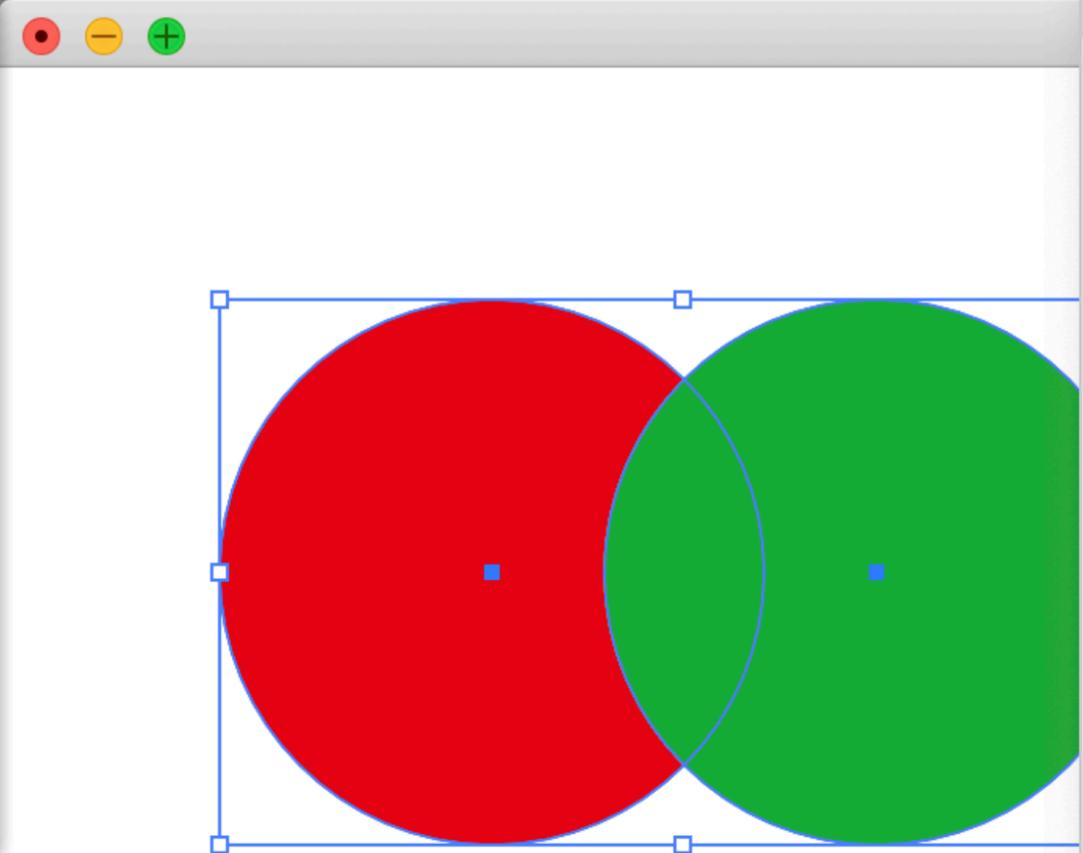
ドキュメント設定

環境設定



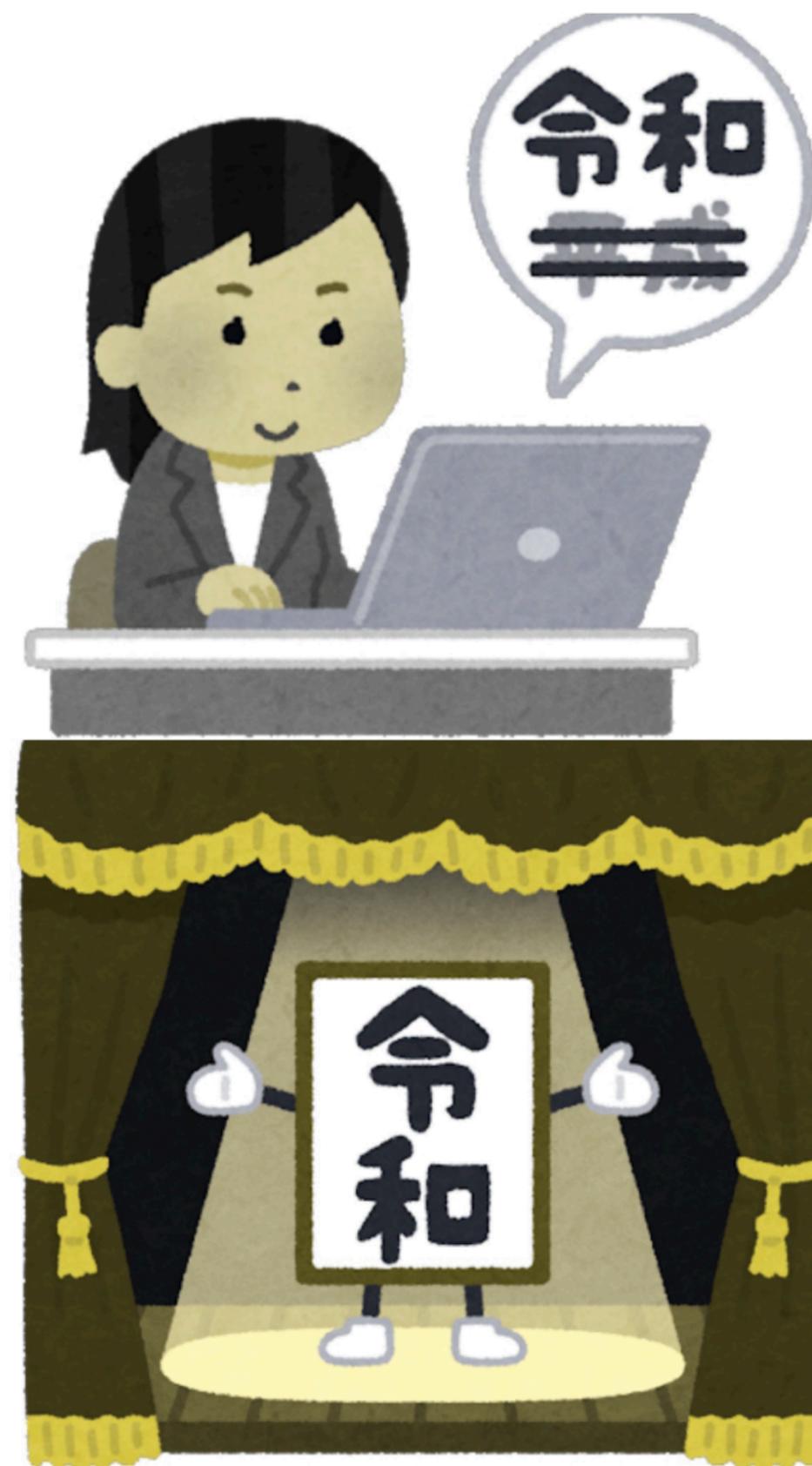
名称未設定-1* @ 102.86% (CMYK/GPU プレビュー/P 型 (1 型) 色











LOGO LAB

Made with  by [Studio Bros.](#)

Put your logo to the test and find out where it succeeds and where improvements could be made.

[UPLOAD A LOGO](#)

[Try a sample](#)

SHARE ON



[PRESS KIT](#)



COLOR

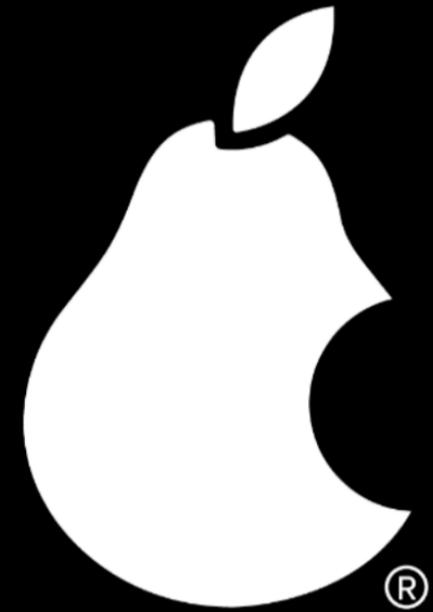
A hallmark of a great logo is that it works not only in color, but also in black and white.



Grayscale



Black



White

BLUR

Blur helps you see the main forms in your logo. This shows what stands out to someone on a first glance or if they are just passing by it quickly.



Level 1



Level 2



Level 3

CONTAINERS

A logo often needs to be placed inside areas of varying proportions. Here's how your logo fits into a few common shapes.



Square



Wide



Narrow

COLOR BLIND

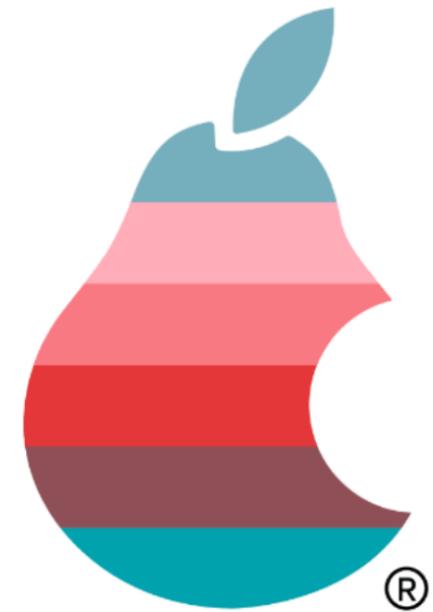
It's important to remember that not everybody sees the same. This is what your logo looks like to those with color blindness.



Deuteranomaly



Protanopia



Tritanopia

なぜ、8つ？

	テーマ	

	<p>色だけに 依存しない 表現方法</p>	

		
	<p>色だけに 依存しない 表現方法</p>	
		

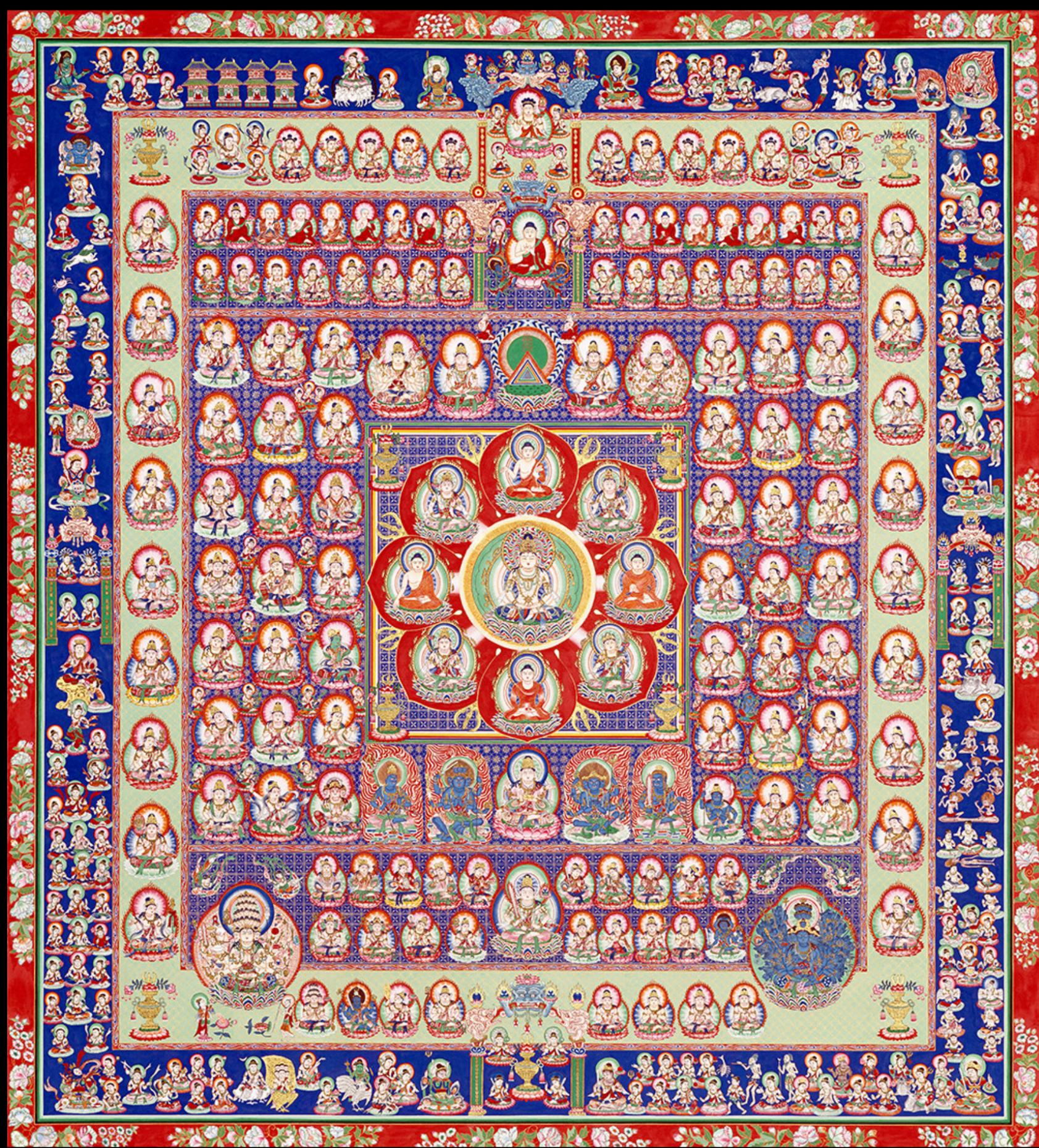
20 21

		
	<p>色だけに 依存しない 表現方法</p>	
		

20

Mandal-Art

マンダラート





大谷翔平が花巻東高校 1 年時に立てた目標達成表

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を動かさない	メンタルコントロール をする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
ピンチに強い	メンタル	頭は冷静に 心は熱く 目には 涙がない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを増やす	フォーク 完成	スライダーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を大切に使う	運	審判さんへの態度	遅く落差のあるカーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと同じフォームで投げる	ストライクからボールに投げるコントロール	奥行きをイメージ

大谷翔平

マンダラート

検索

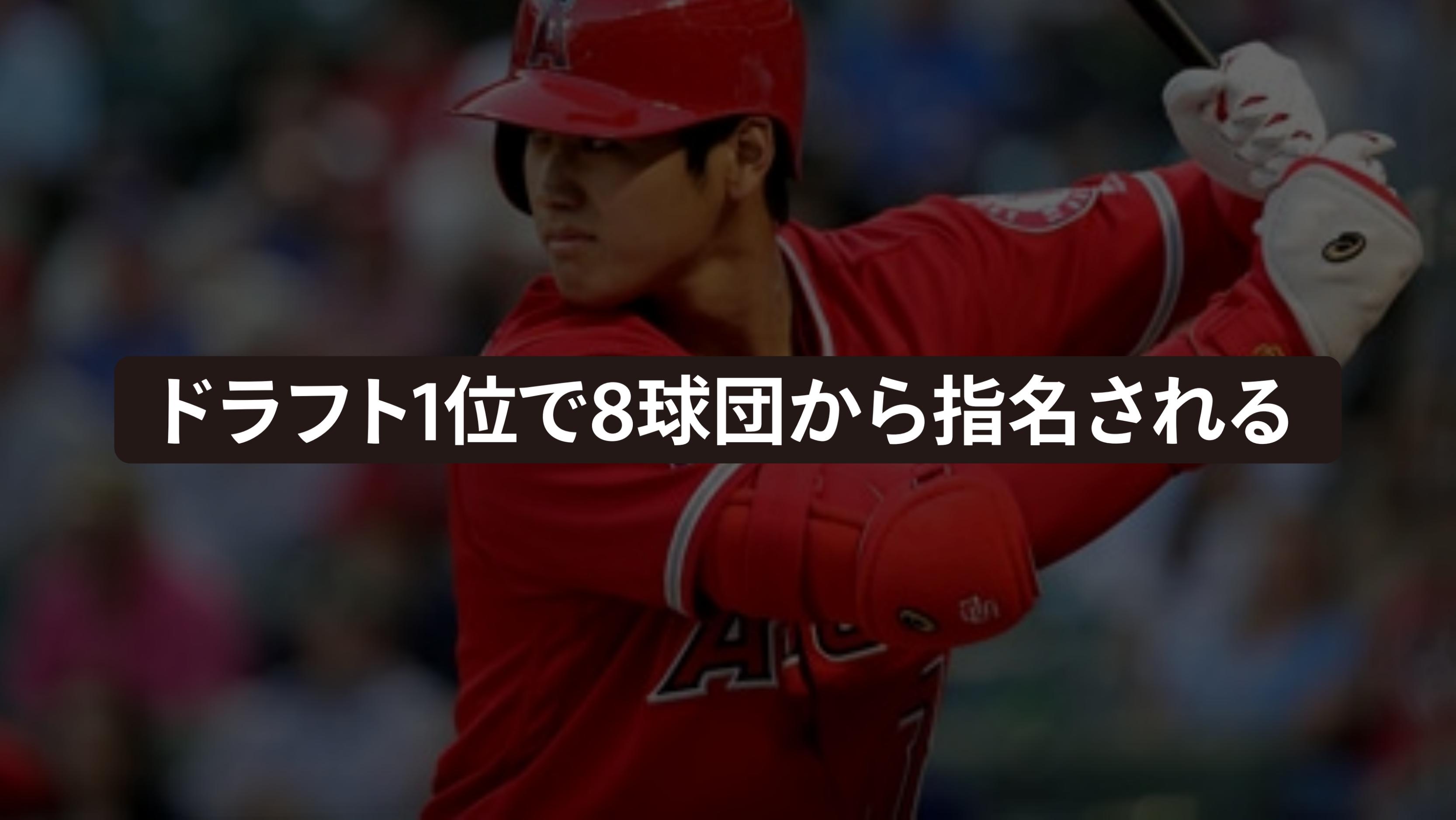


(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

■ 大谷翔平が花巻東高校 1 年時に立てた目標達成表

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球回	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を大切に使う	運	審判さんへの態度	遅く落差のあるカーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと同じフォームで投げる	ストライクからボールに投げるコントロール	奥行きをイメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所) スポーツニッポン

A baseball player in a red uniform is captured in the middle of a swing. He is wearing a red cap with a white 'A' logo and a red jersey with white trim. The background is blurred, showing a stadium setting. A dark horizontal bar with white text is overlaid on the image.

ドラフト1位で8球団から指名される

	ドラ1 8球団	

体づくり	コントロール	キレ
メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h
人間性	運	変化球

体づくり	コントロール	キレ
メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h
人間性	運	変化球

	キレ	

体づくり	コントロール	キレ
メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h
人間性	運	変化球

体づくり

コントロール

	キレ	

メンタル

体づくり	コントロール	キレ
メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h
人間性	運	変化球

スピード
160km/h

人間性

運

変化球

	体づくり	

	コントロール	

	キレ	

	メンタル	

体づくり	コントロール	キレ
メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h
人間性	運	変化球

	スピード 160km/h	

	人間性	

	運	

	変化球	

■ 大谷翔平が花巻東高校 1 年時に立てた目標達成表

体のケア	サプリメントをのむ	FSQ 90kg	インステップ改善	体幹強化	軸をぶらさない	角度をつける	上からボールをたたく	リストの強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリースポイントの安定	コントロール	不安をなくす	力まない	キレ	下半身主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の強化	体を開かない	メンタルコントロールをする	ボールを前でリリース	回転数アップ	可動域
はっきりとした目標、目的をもつ	一喜一憂しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	軸でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチに強い	メンタル	雰囲気 に流されない	メンタル	ドラ1 8球回	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周りの強化
波をつくらない	勝利への執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッチングを増やす
感性	愛される人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを増やす	フォーク 完成	スライダ ーのキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を大切に使う	運	審判さんへの態度	遅く落差のあるカーブ	変化球	左打者への決め球
礼儀	信頼される人間	継続力	プラス思考	応援される人間になる	本を読む	ストレートと同じフォームで投げる	ストライクからボールに投げるコントロール	奥行きをイメージ

(注) FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン

Mandal-Art

マンダラート





ひとりブレスト

考具

考える
ための

道具、
持っていますか？

丸腰で、仕事はできない。

あなたの

アタマとカラダを

「アイデア工場」に変える

とっておきの

シンキング・ツール、

教えます。

加藤 昌治

考具

21の考具

- カラーバス
- 七色いんこ
- マインドマップ
- 臨時新聞記者
- オズボーンのチェックリスト
- 連想ゲーム
- 問いかけの展開

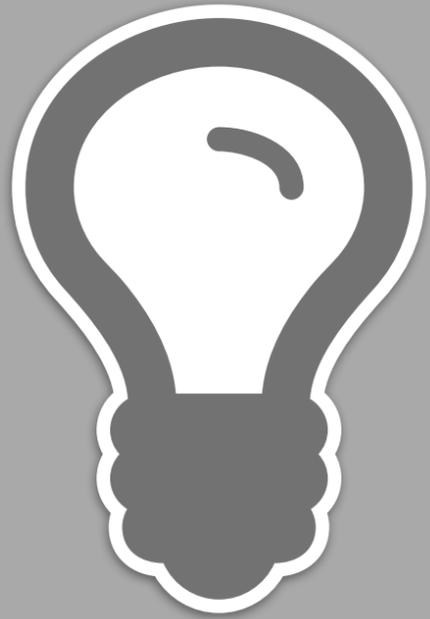
考える
ための
道具、
持っていますか？
丸腰で、仕事はできない。
あなたの
アタマとカラダを
「アイデア工場」に変える
とっておきの
シンキング・ツール、
教えます。

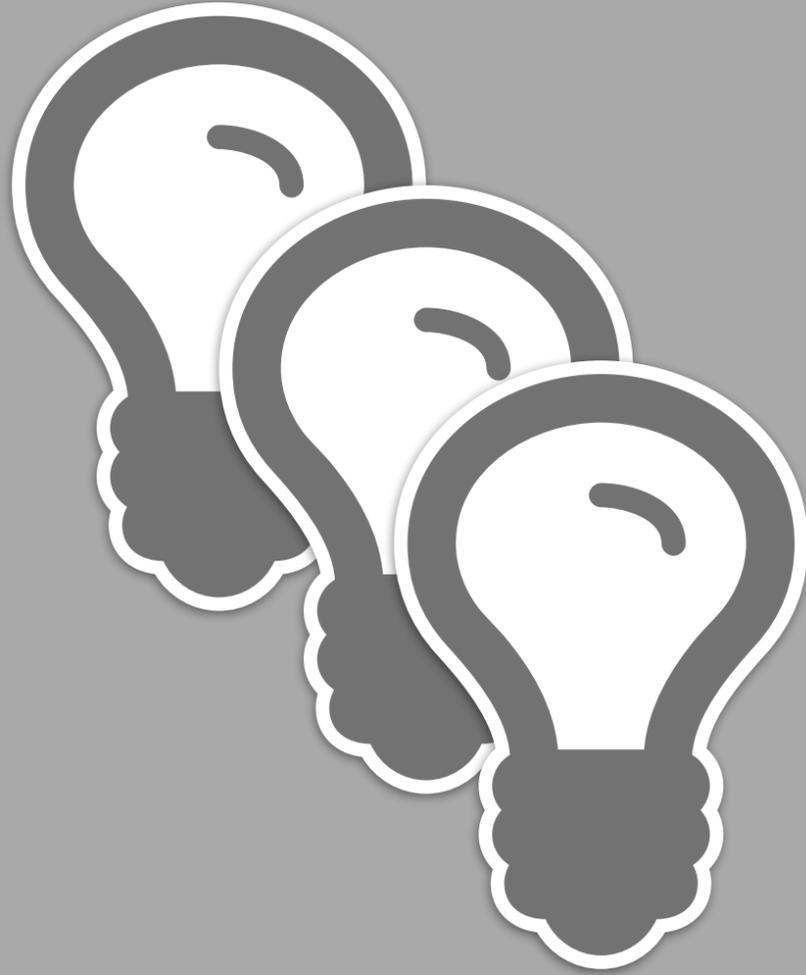
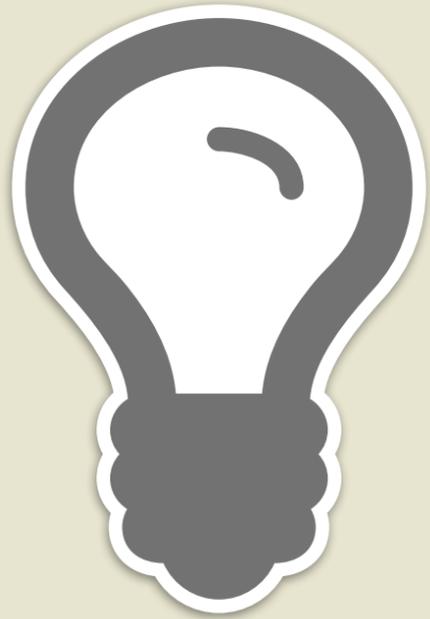
加藤 昌治

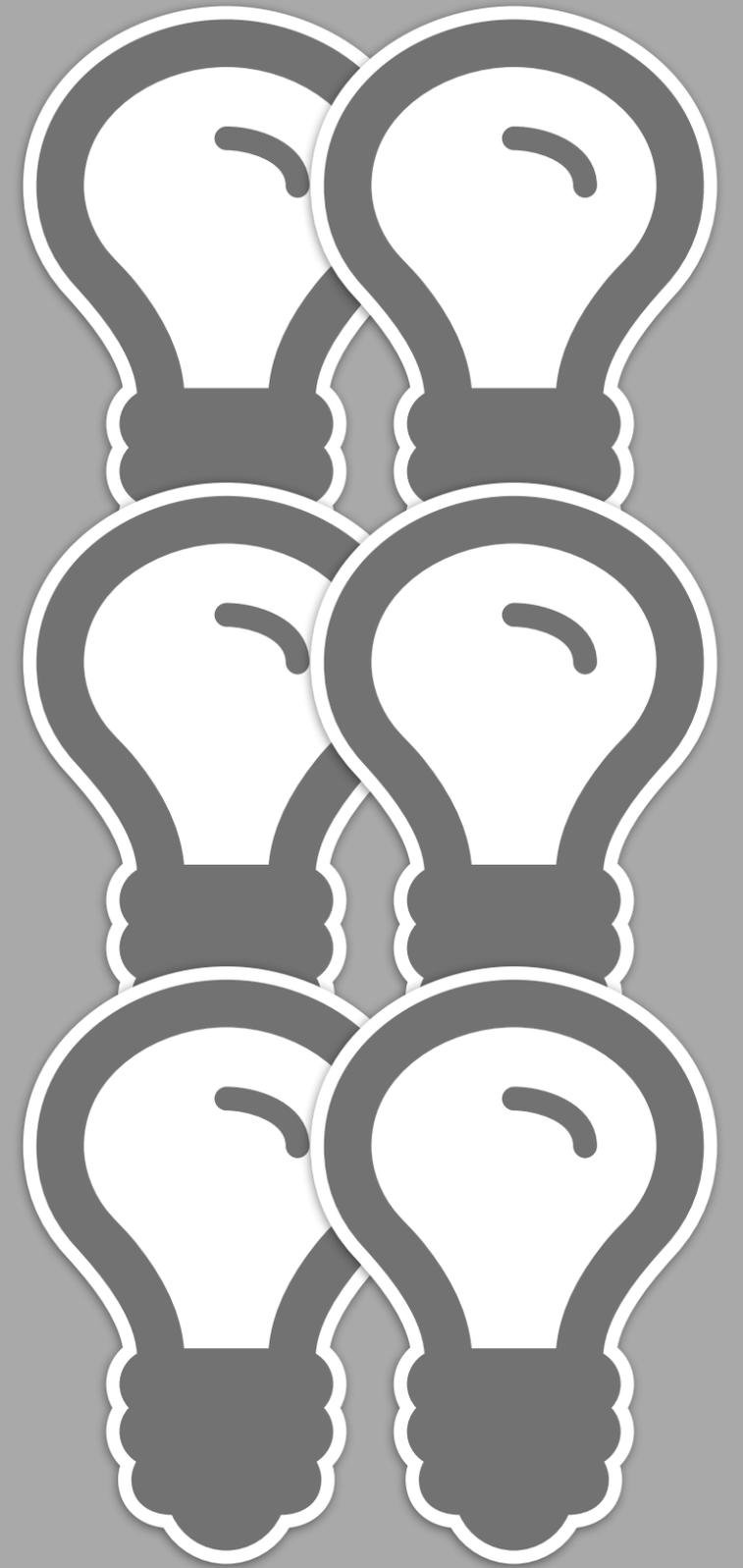
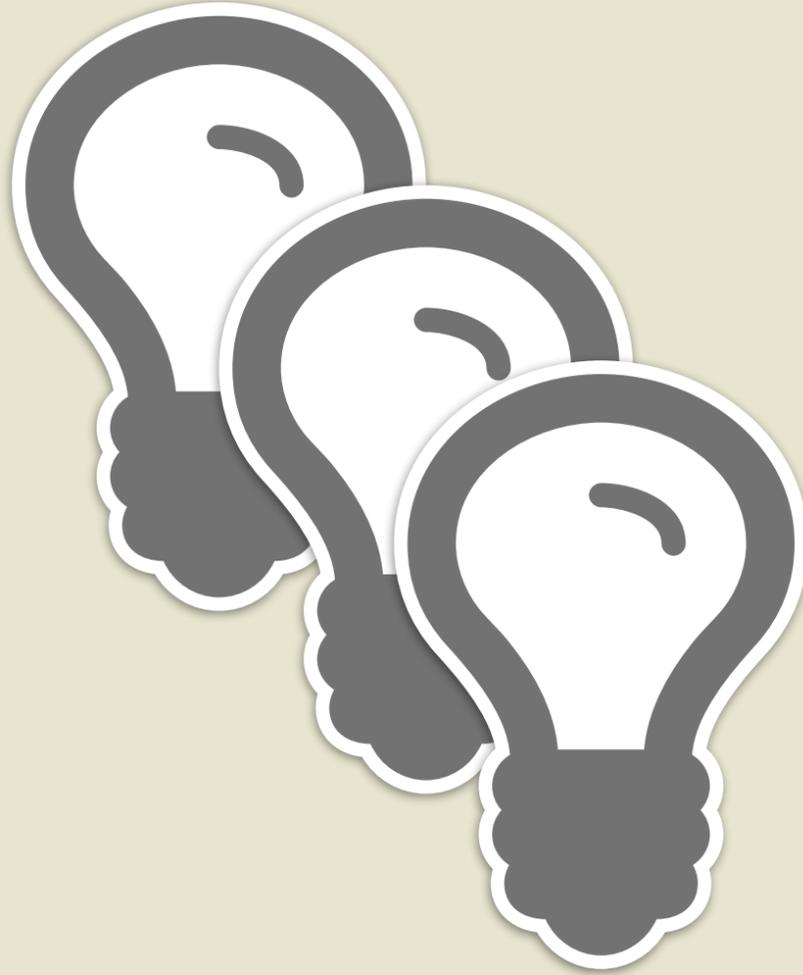
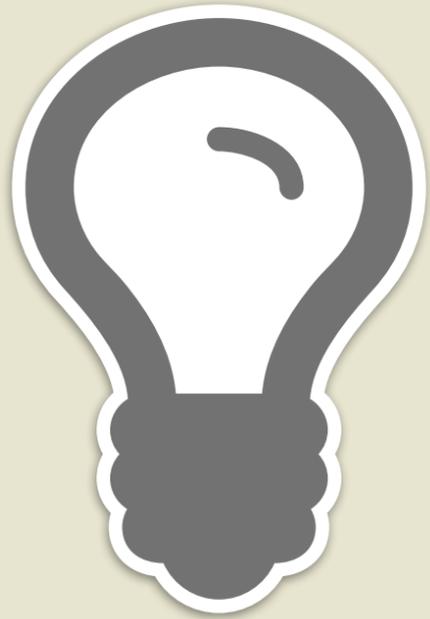
CCGメディアハウス

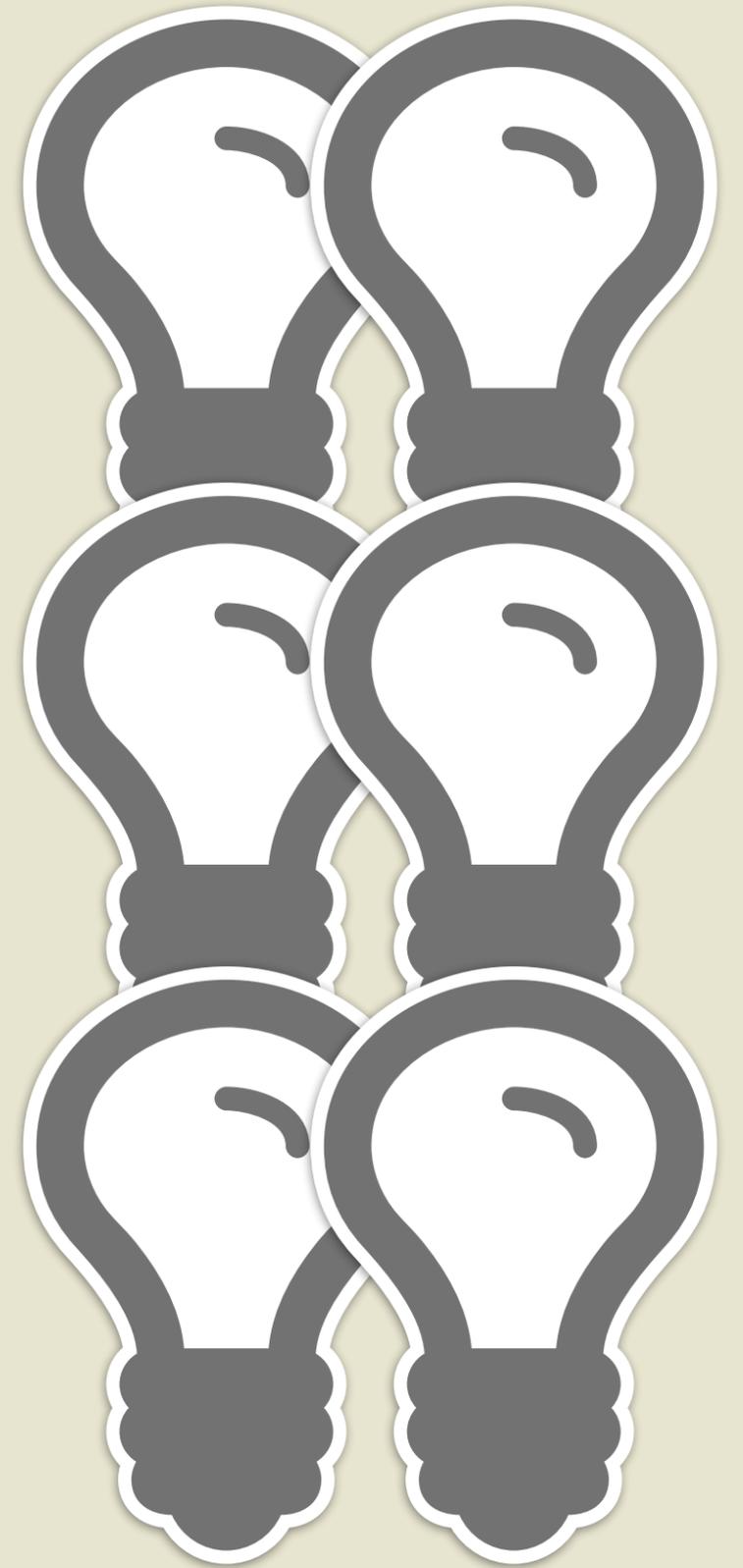
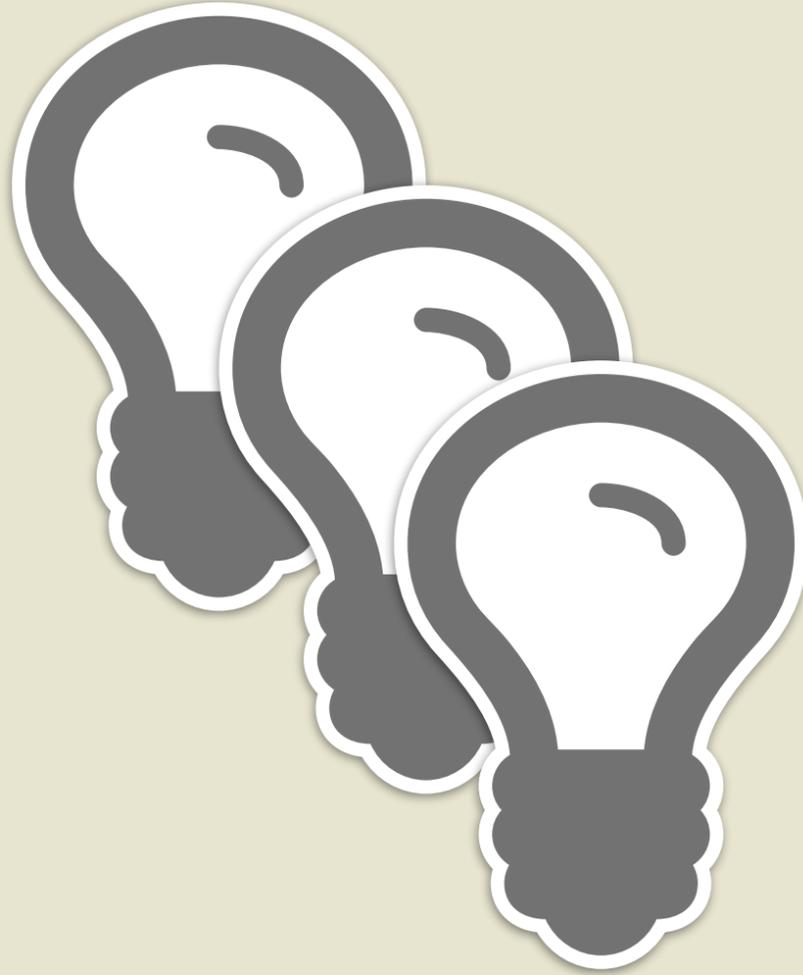
提案が通らない理由を
ロジカルに分析する

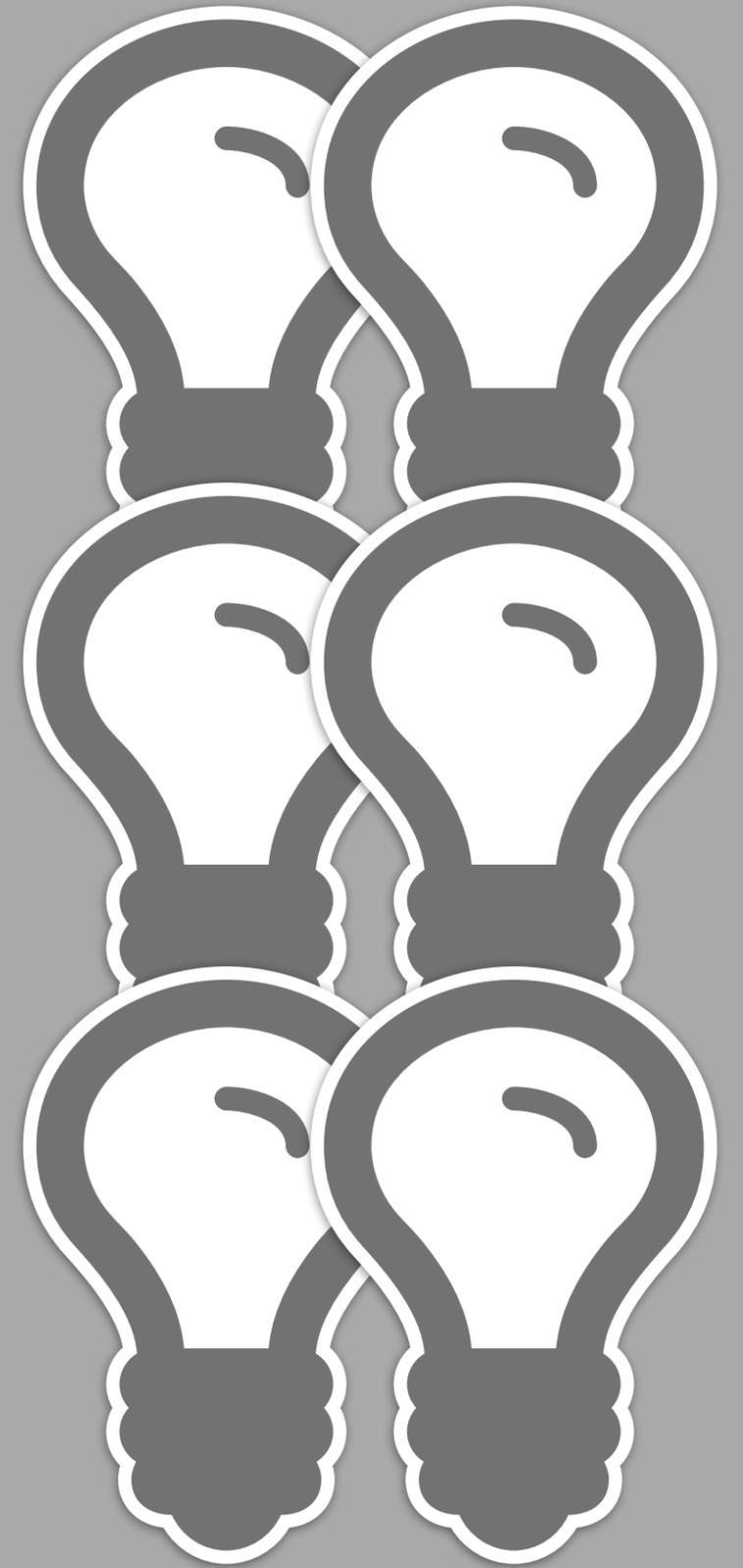
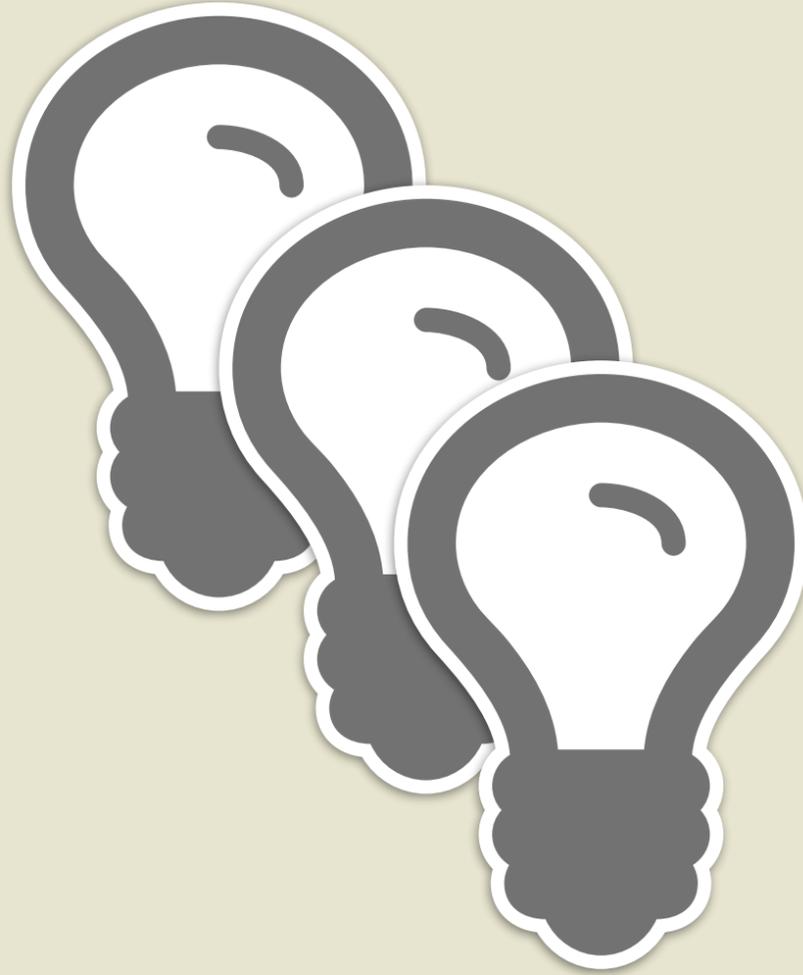
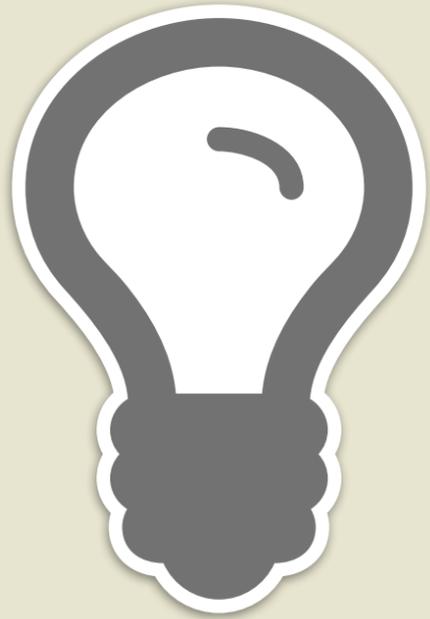
何案、出しますか？

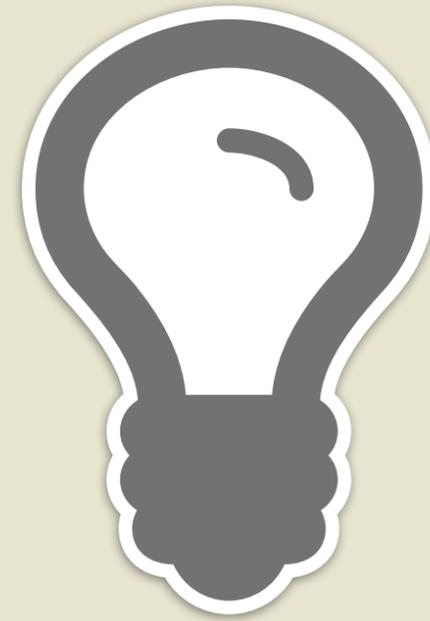
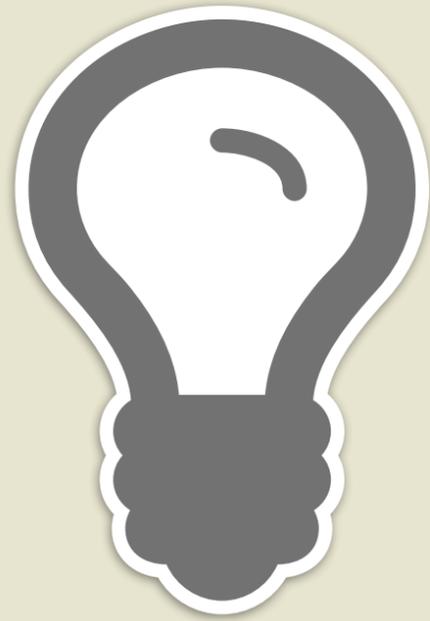


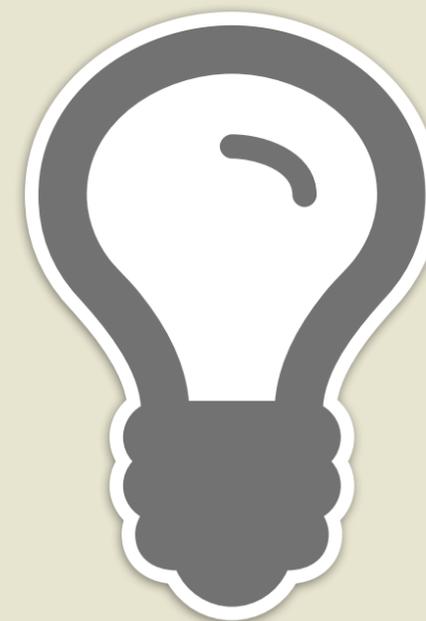
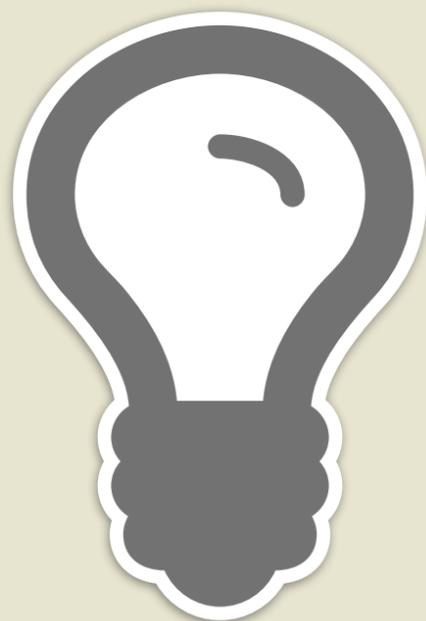
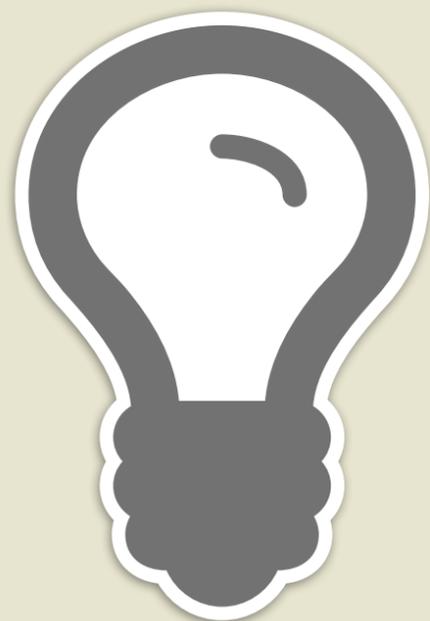




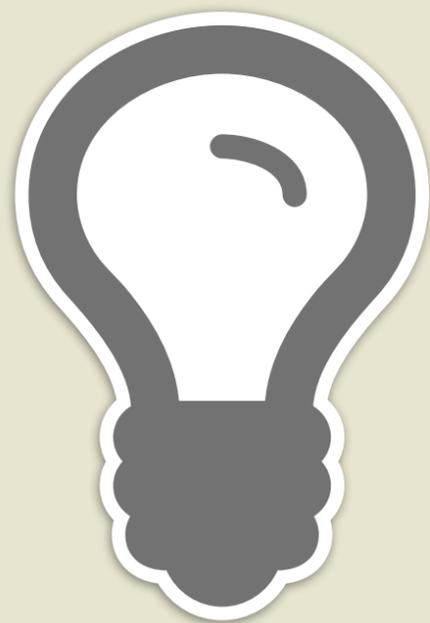




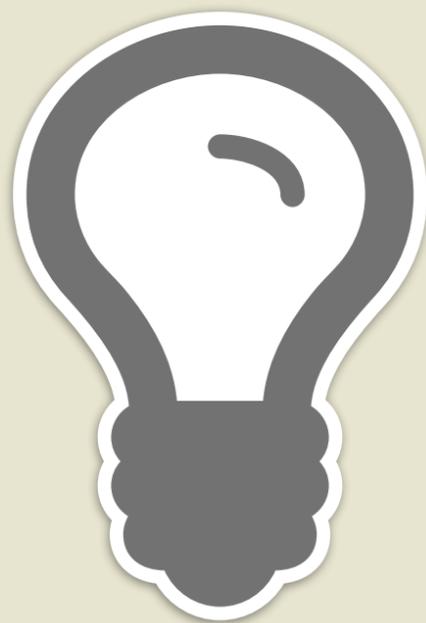




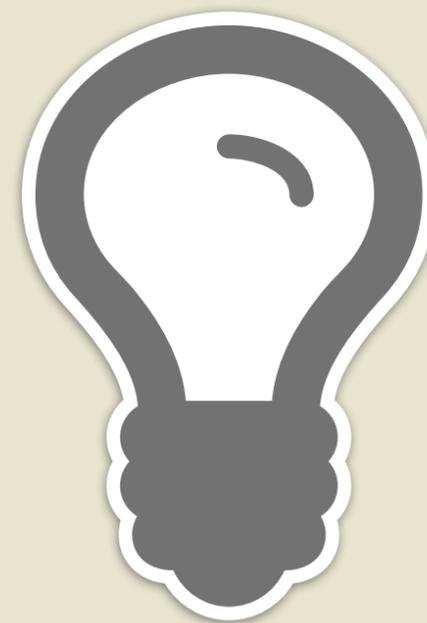
A案

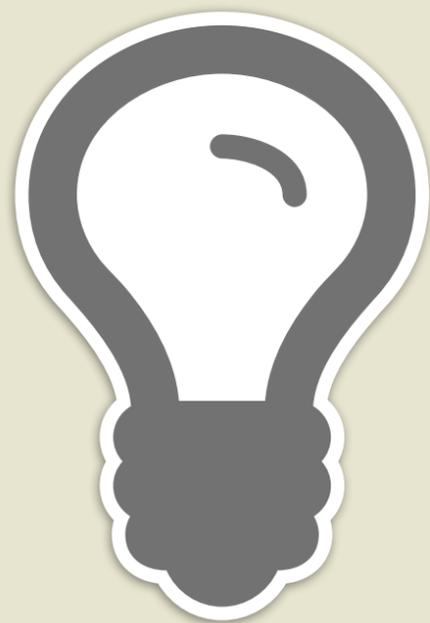


A案

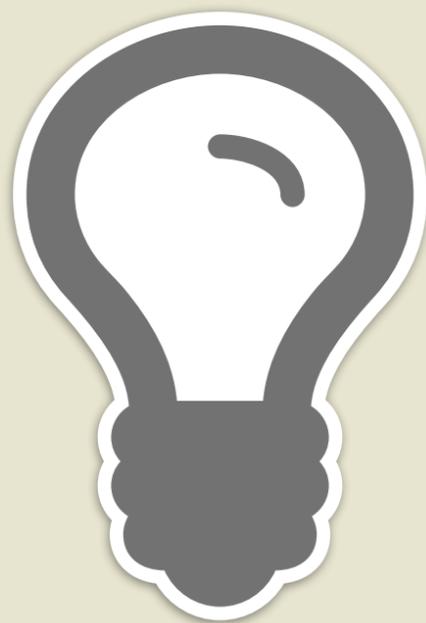


B案

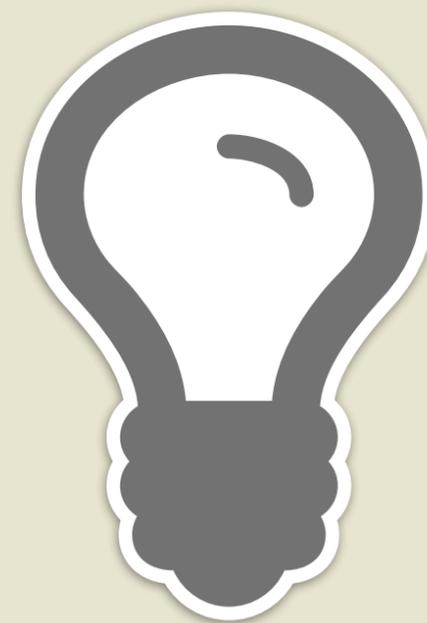




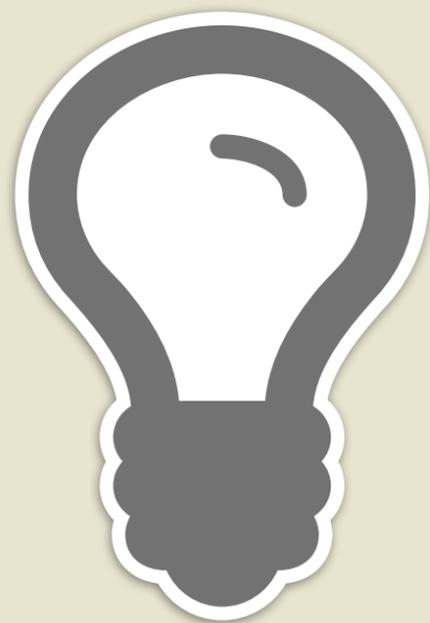
A案



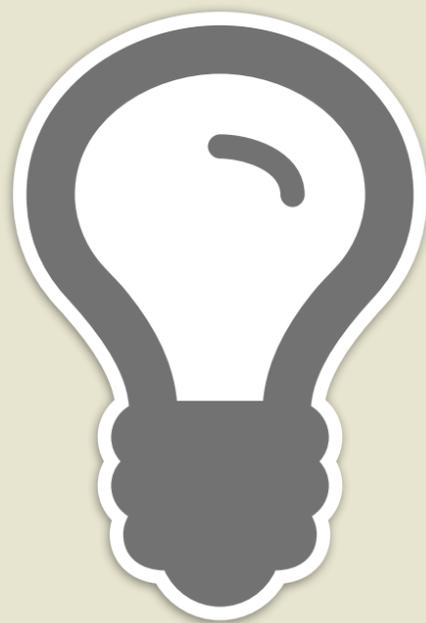
B案



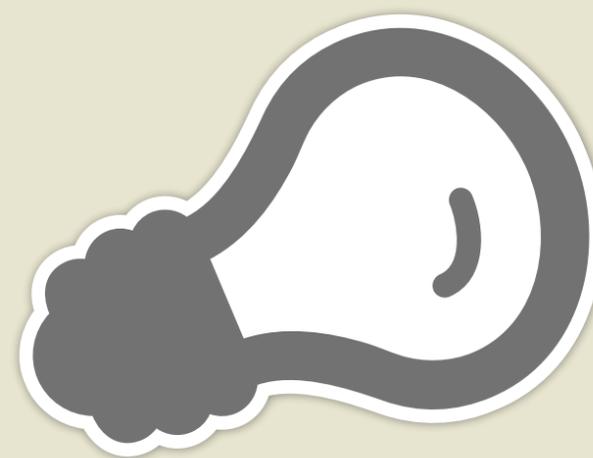
C案



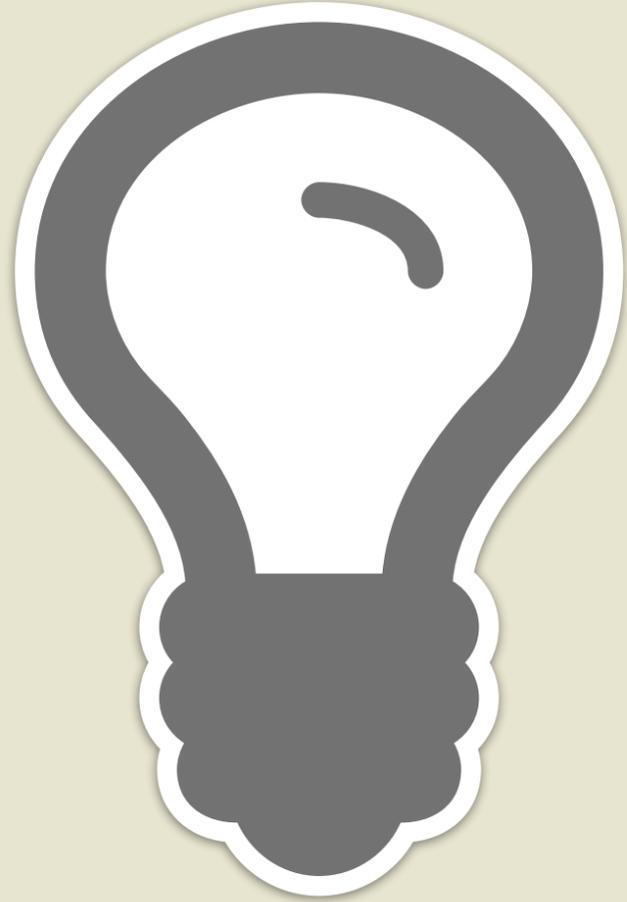
A案



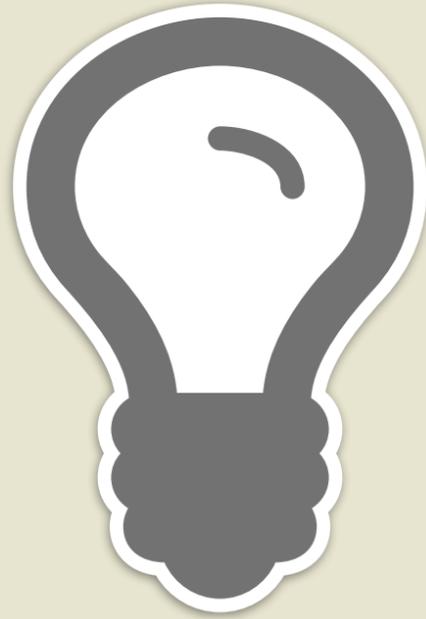
B案



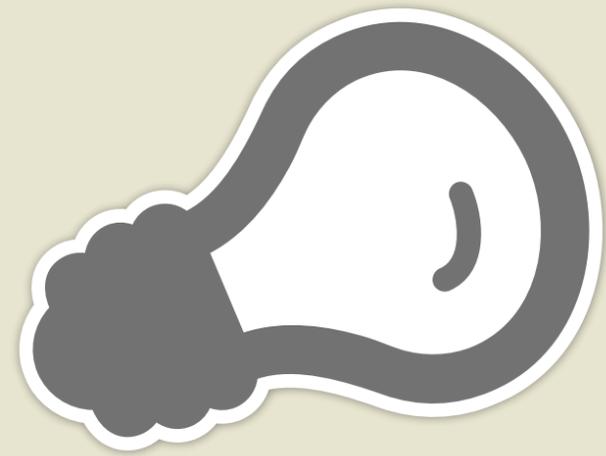
C案



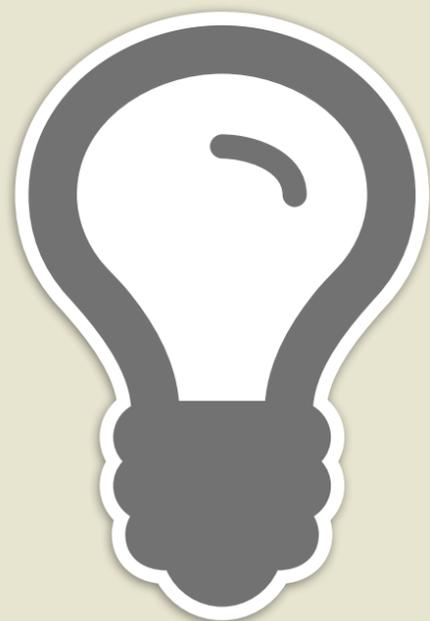
A案



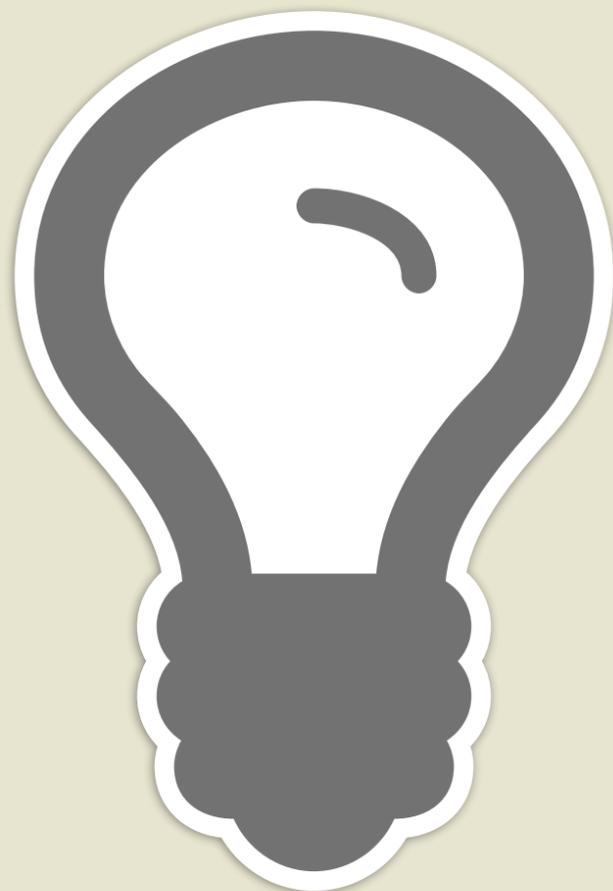
B案



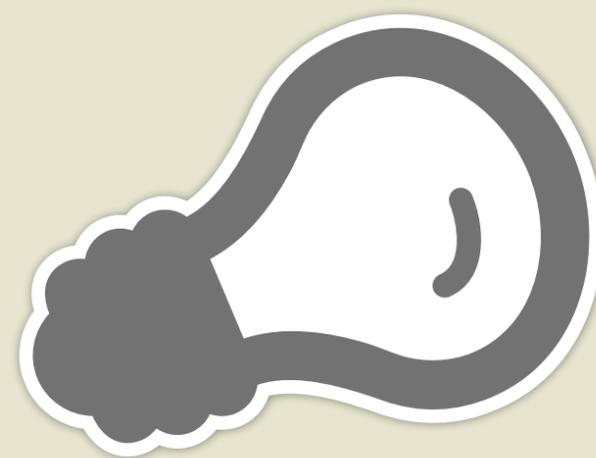
C案



A案



B案



C案

「こんな提案はイヤだ!」を
考えてみてください

**自分がされたら
イヤだな、と思う提案は？**

(他人の靴を履く)

あまり練られていない

時間がかかっていない

仕上がりが雑...

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見たことがある...

あまり練られていない

時間がかかっていない

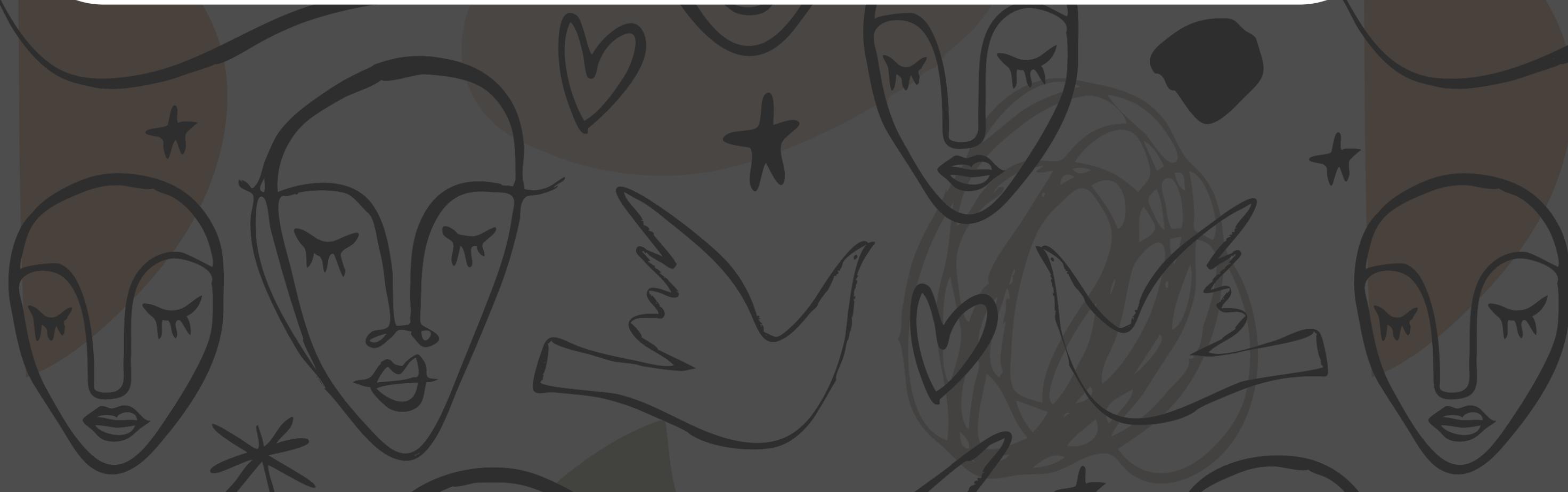
あのピカソでさえ...
「高い！」と言われた

仕上がりが雑...

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見たことがある...

**確かにあなたの絵画は高額ですが、
30秒もかけずに描いた絵の割には
高すぎます！**



確かにあなたの絵画は高額ですが、
30秒もかけずに描いた絵の割には
高すぎます！

40年と30秒だ！



どのように練ったのか

時間がかかっていない

仕上がりが雑...

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見たことがある...

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

「時間をかければよい」わけではないけど...

仕上がりが雑...

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見ただことがある...

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

「時間をかければよい」わけではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見たことがある...

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

「時間をかければよい」わけではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや) 視点

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

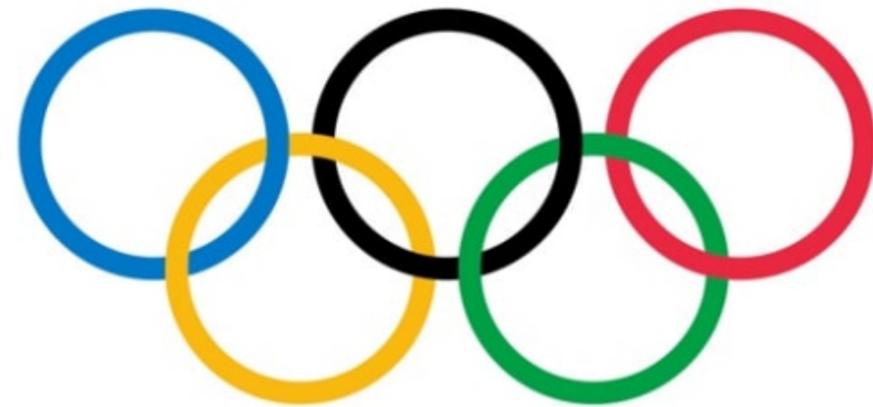
「時間をかければよい」わけではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや) 視点

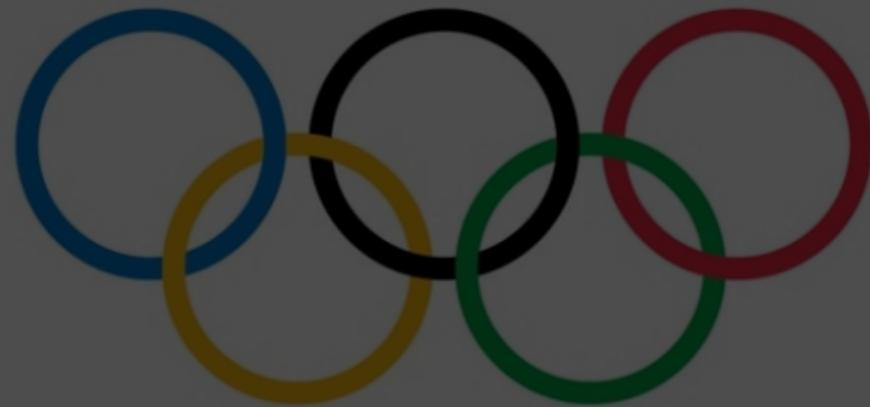


TOKYO 2020™



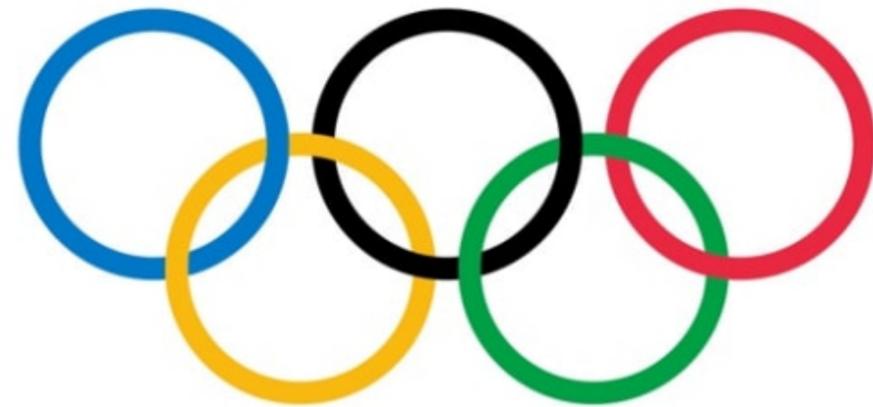


**東京五輪のエンブレム酷似騒動、
どうやったら鎮火できたのか？**





TOKYO 2020™







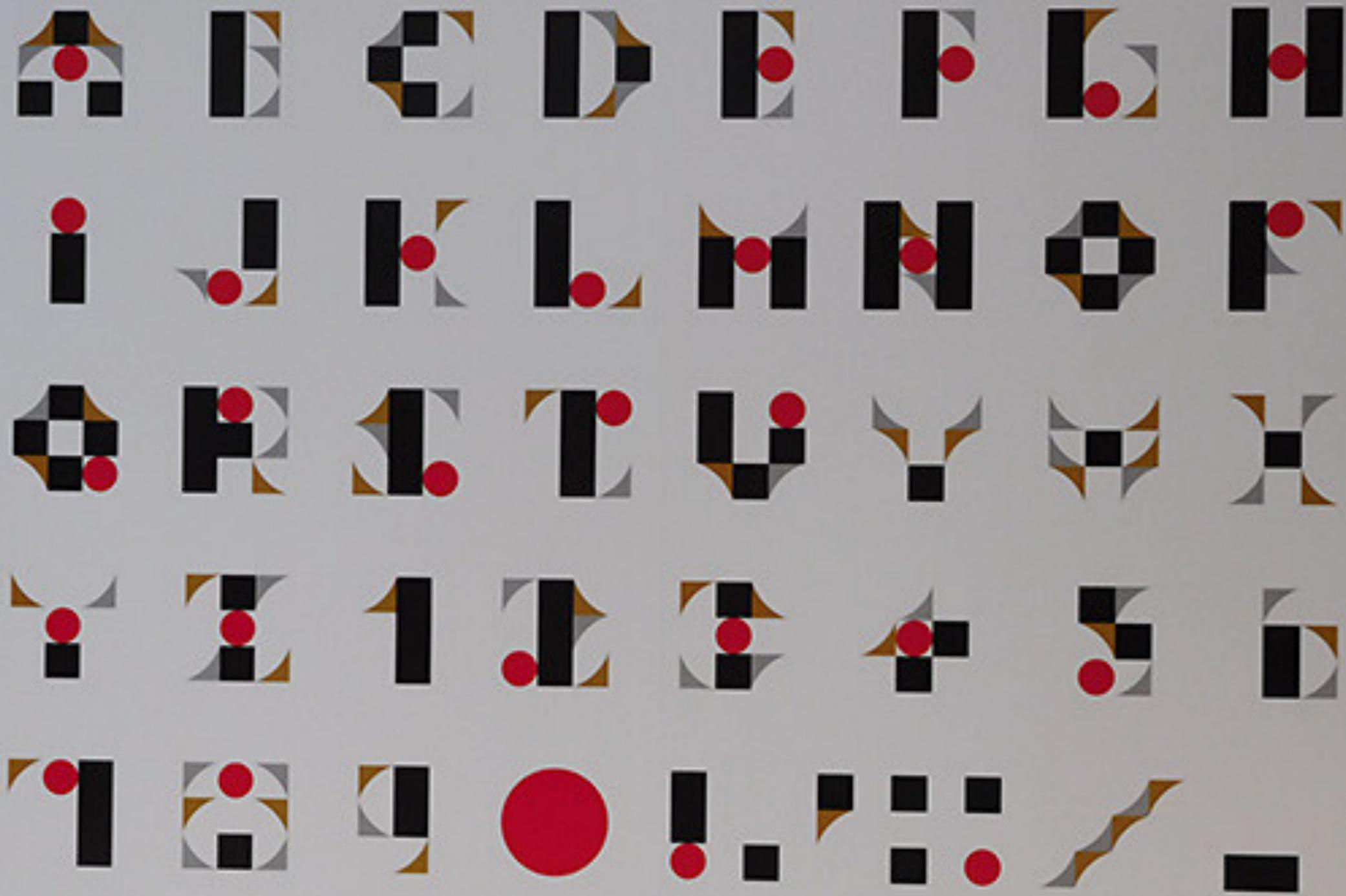


TOKYO 2020.



TOKYO 2020.
PARALYMPIC GAMES





東京五輪エンブレム 決定までの変遷

佐野氏の
原案



修正後の
デザイン案



最終的に
公表された
エンブレム



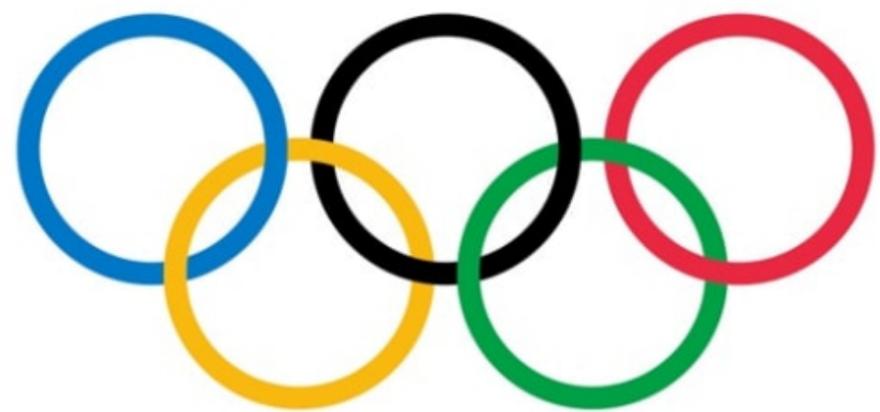
応募作品の中から、作者を伏せた状態で審査。3点に絞り込み、議論を経て決定。商標を調べる中で、「ある国のある会社の商標に類似している」とし、修正を依頼

大きな円を中心に置いたデザインに修正。安定感が出た一方で、躍動感が薄まったとし、組織委員会が再度修正を依頼

（原案と修正案は28日の会見場で示されたもの）
左下のラインを消した。最終的にこのデザインに決定し、公表



TOKYO 2020™



ODENO 2015
70円 SALE
9/1~5

**世の中には、まったく
新しいアイデアなんてない**

TTTP

TTP

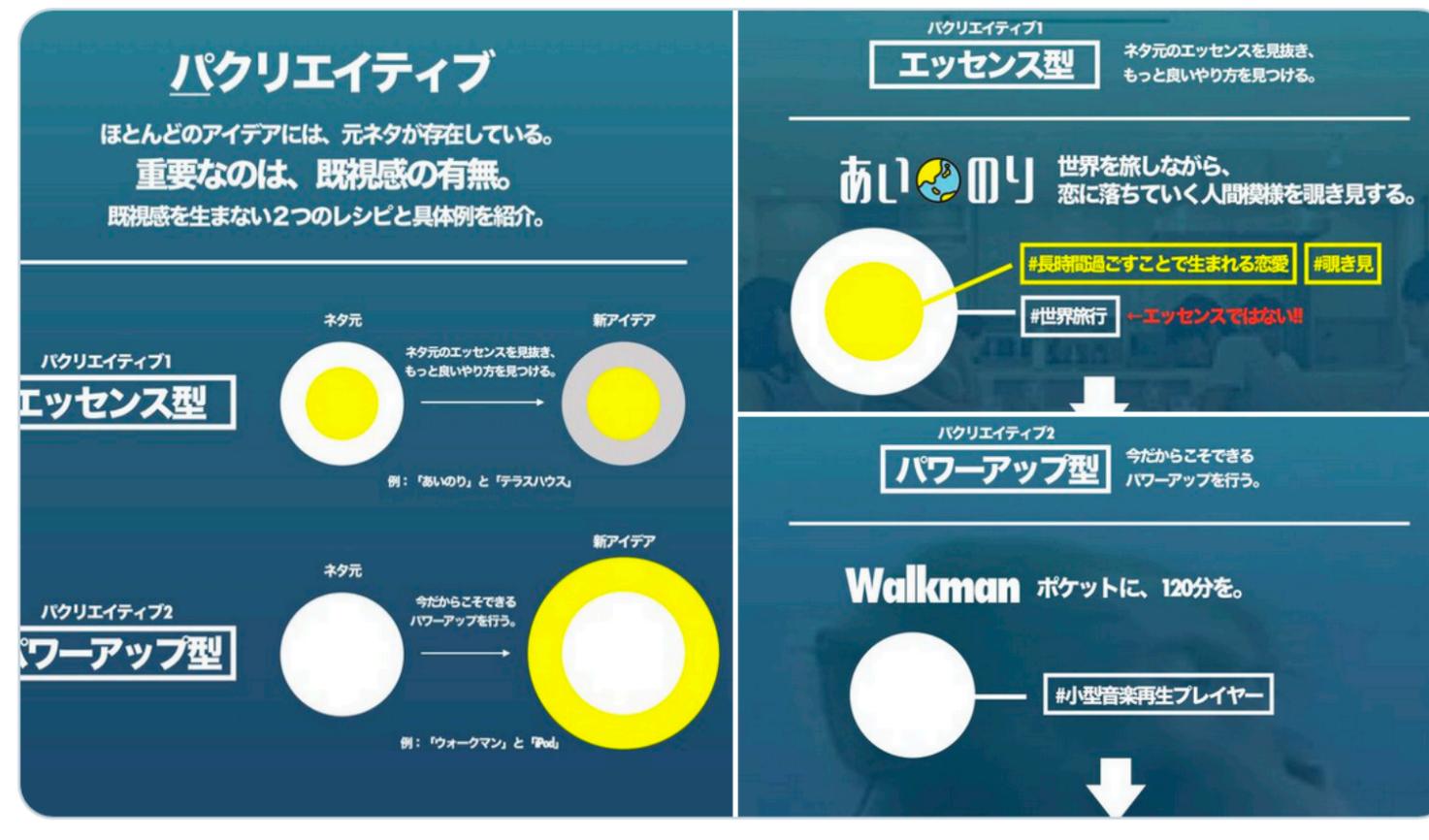
徹底的にパクれ!



梅田哲矢

@umedatetsuya

「世の中に全く新しいアイデアなんて、ないんやで」と新人時代に言われて、ハッとした。アイデアは、ほぼパクりであると。今まさに深夜のファミレスで煮詰まっている自分自身に向けて、強制的にアイデアが出せるメソッドとしてまとめてみました。同じく深夜のアイデア出しに励まれている方はぜひw





梅田哲矢

@umedatetsuya

「世の中に全く新しいアイデアなんて、ないんやで」と新人時代に言われて、ハッとした。アイデアは、ほぼパクりであると。今まさに深夜のファミレスで煮詰まっている自分自身に向けて、強制的にアイデアが出せるメソッドとしてまとめてみました。同じく深夜のアイデア出しに励まれている方はぜひw

パクリエイティブ

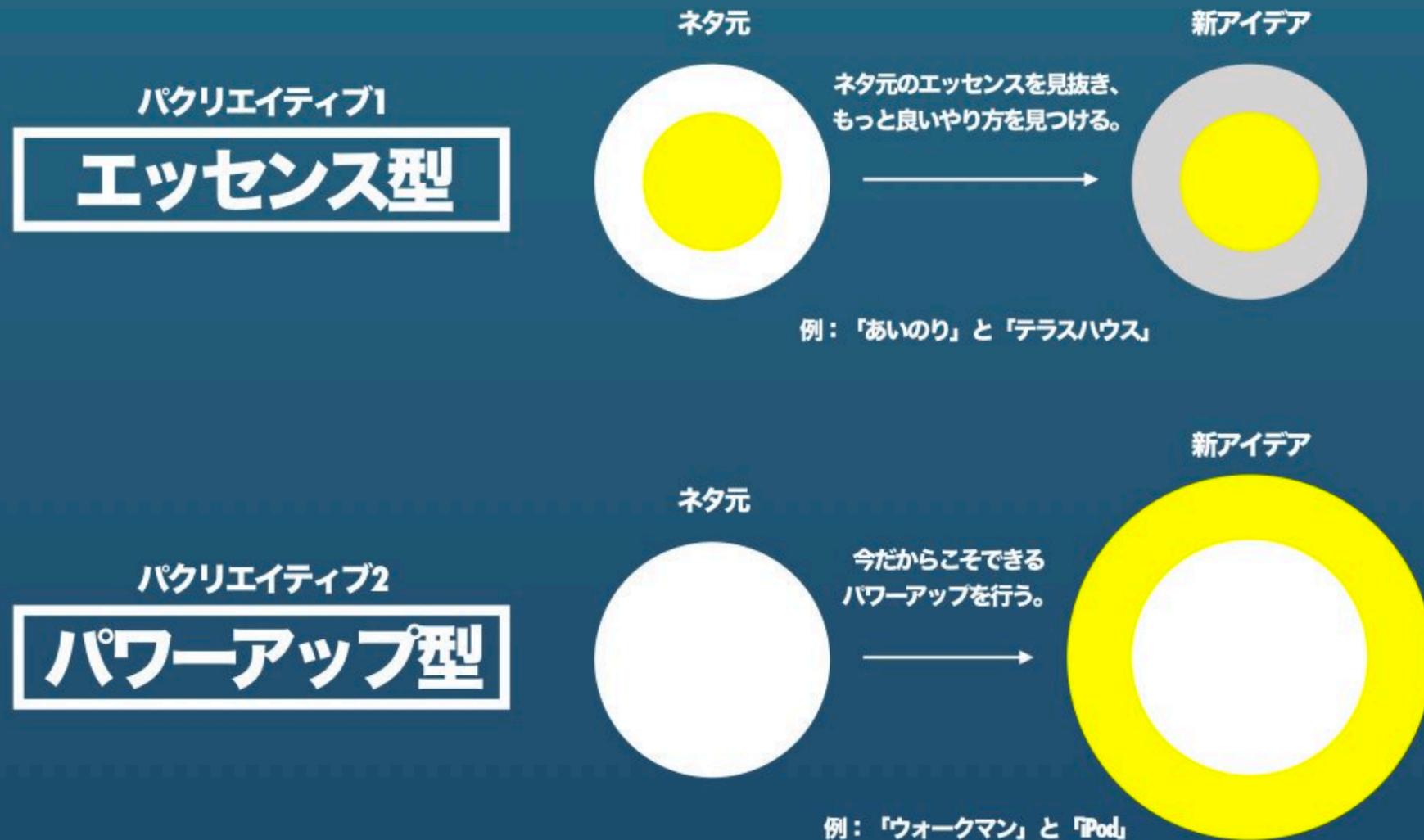


パクリエイティブ

ほとんどのアイデアには、元ネタが存在している。

重要なのは、既視感の有無。

既視感を生まない2つのレシピと具体例を紹介。



パクリエイティブ

ほとんどのアイデアには、元ネタが存在している。

重要なのは、既視感の有無。

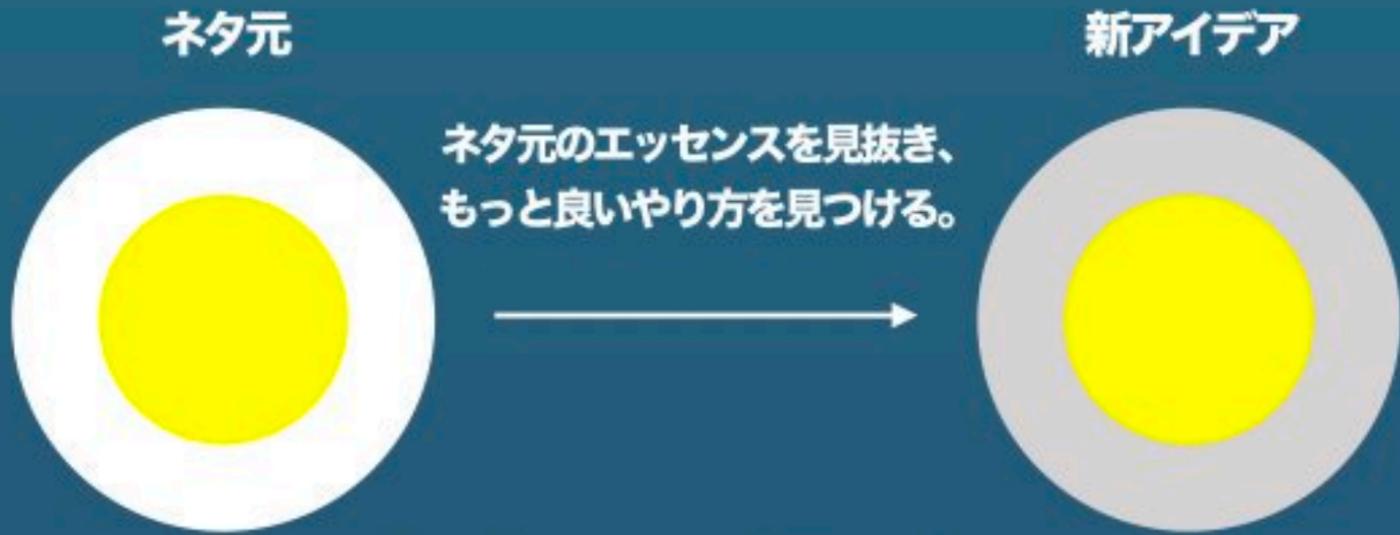
既視感を生まない2つのレシピと具体例を紹介。

ネタ元

新アイデア

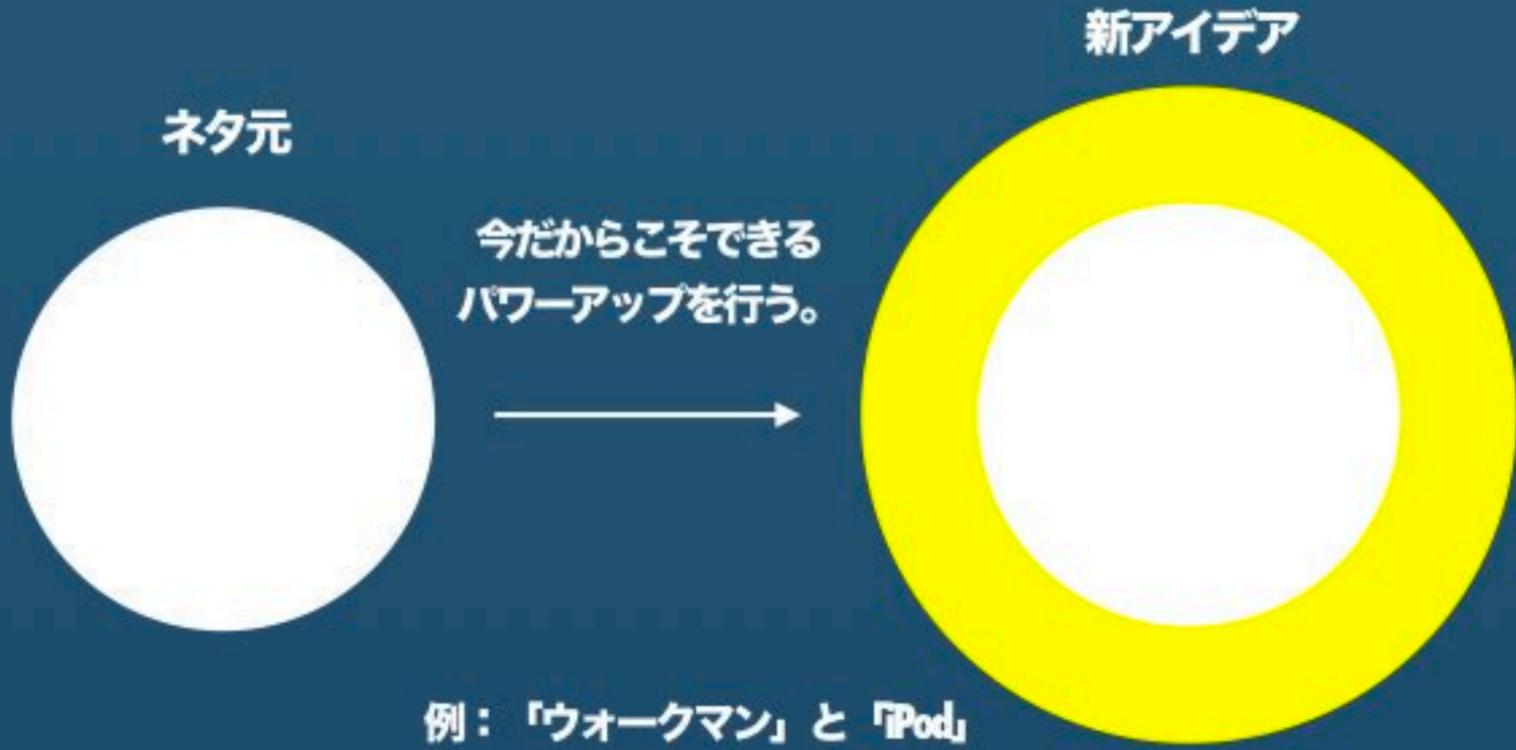
ネタ元のエッセンスを見抜き、

パクリエイティブ1
エッセンス型



例：「あいのり」と「テラスハウス」

パクリエイティブ2
パワーアップ型



例：「ウォークマン」と「iPod」

パクリエイティブ2

パワーアップ型

今だからこそできる
パワーアップを行う。

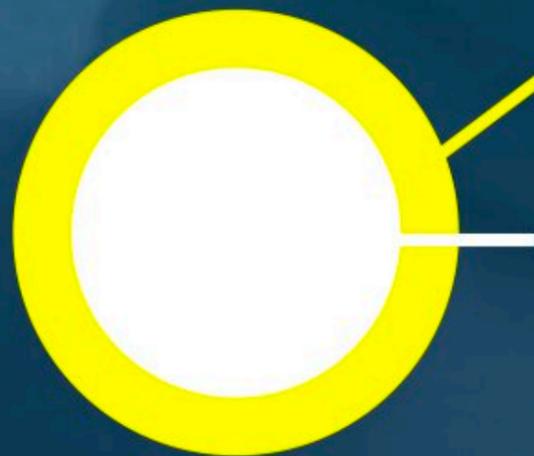
Walkman ポケットに、120分を。



#小型音楽再生プレイヤー



iPod ポケットに、1000曲を。



#HDDを利用し4800000分

←今だからこそできる!!

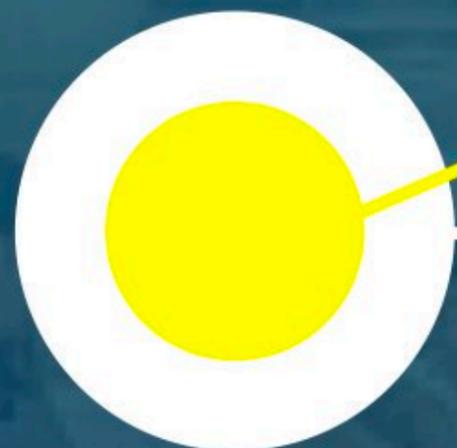
#小型音楽再生プレイヤー

パクリエイティブ1

エッセンス型

ネタ元のエッセンスを見抜き、
もっと良いやり方を見つける。

あい🌐のり 世界を旅しながら、
恋に落ちていく人間模様を覗き見する。



#長時間過ごすことで生まれる恋愛

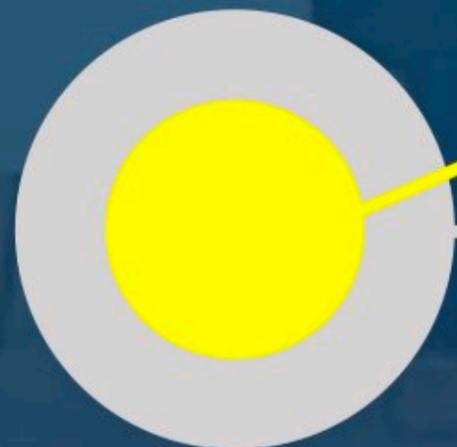
#覗き見

#世界旅行

←エッセンスではない!!



TERRACE HOUSE 暮らしながら、
恋に落ちていく人間模様を覗き見する。



#長時間過ごすことで生まれる恋愛

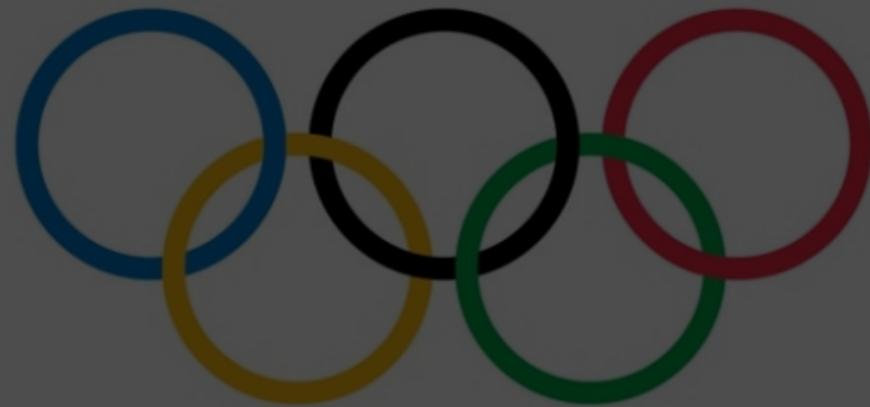
#覗き見

#シェアハウス

←制作費の問題も解決!!



**東京五輪のエンブレム酷似騒動、
どうやったら鎮火できたのか？**



制作過程を残しながら作業する



デザイナーが教える

『誰でも絶対に今すぐデザインがうまくなる』方法

犬

オリンピックエンブレムの数は
愛が足りないのでは?

犬が思う話

犬が思う話

イカゲソ

唐揚げ

犬

イカゲソ唐揚げ

イカゲソ唐揚げ



オリンピックエン
数が足りないの

犬が思う話

• ファイル単位

• アートワーク単位

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

「時間をかければよい」わけではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや)視点

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

証拠としての
過程を示すだけでは
足りない

けではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プログラマーとして唸る
(クオリティや)視点

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

どれだけ時間と
手間をかけたのか

「時間をかければよい」わけではないけど...

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや)視点

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや)視点

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

さすが!
仕上がりがプロ!!

プロの仕事として唸る
(クオリティや)視点

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

証拠としての過程でなく、
「感動」を届ける

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

エビデンスからWow!!へ

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

**提案の精度を
より高めるには**

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

試案、比較案など
(色やカタチ)

意味づけ、こだわり
(言語化)

リサーチ

- 類似調査 (動向、トーン)
- 競合他社比較
- ポジショニング (差別化)

「これがいい」だけでなく
「これではない」(消去法)

試案、比較案など
(色やカタチ)

意味づけ、こだわり
(言語化)

リサーチ

- 類似調査 (動向、トーン)
- 競合他社比較
- ポジショニング (差別化)

「これがいい」だけでなく
「これではない」(消去法)

試案、比較案など
(色やカタチ)

意味づけ、こだわり
(言語化)

リサーチ

- 類似調査 (動向、トーン)
- 競合他社比較
- ポジショニング (差別化)

「これがいい」だけでなく
「これではない」(消去法)

試案、比較案など
(色やカタチ)

意味づけ、こだわり
(言語化)

リサーチ

- 類似調査 (動向、トーン)
- 競合他社比較
- ポジショニング (差別化)

「これがいい」だけでなく
「これではない」(消去法)

ここまでのまとめ

あまり練られていない

時間がかかっていない

不満

仕上がりが雑...

期待値を超えない
(ありきたり)

どこかで見たことがある...

どのように練ったのか

どれだけ時間と
手間をかけたのか

根拠・裏付け

ぱっと見てわかる
丁寧な仕事

プロの仕事として唸る
(クオリティや)視点

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

Wow!

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

試案、比較案など
(色やカタチ)

意味づけ、こだわり
(言語化)

提案の質

リサーチ

- 類似調査 (動向、トーン)
- 競合他社比較
- ポジショニング (差別化)

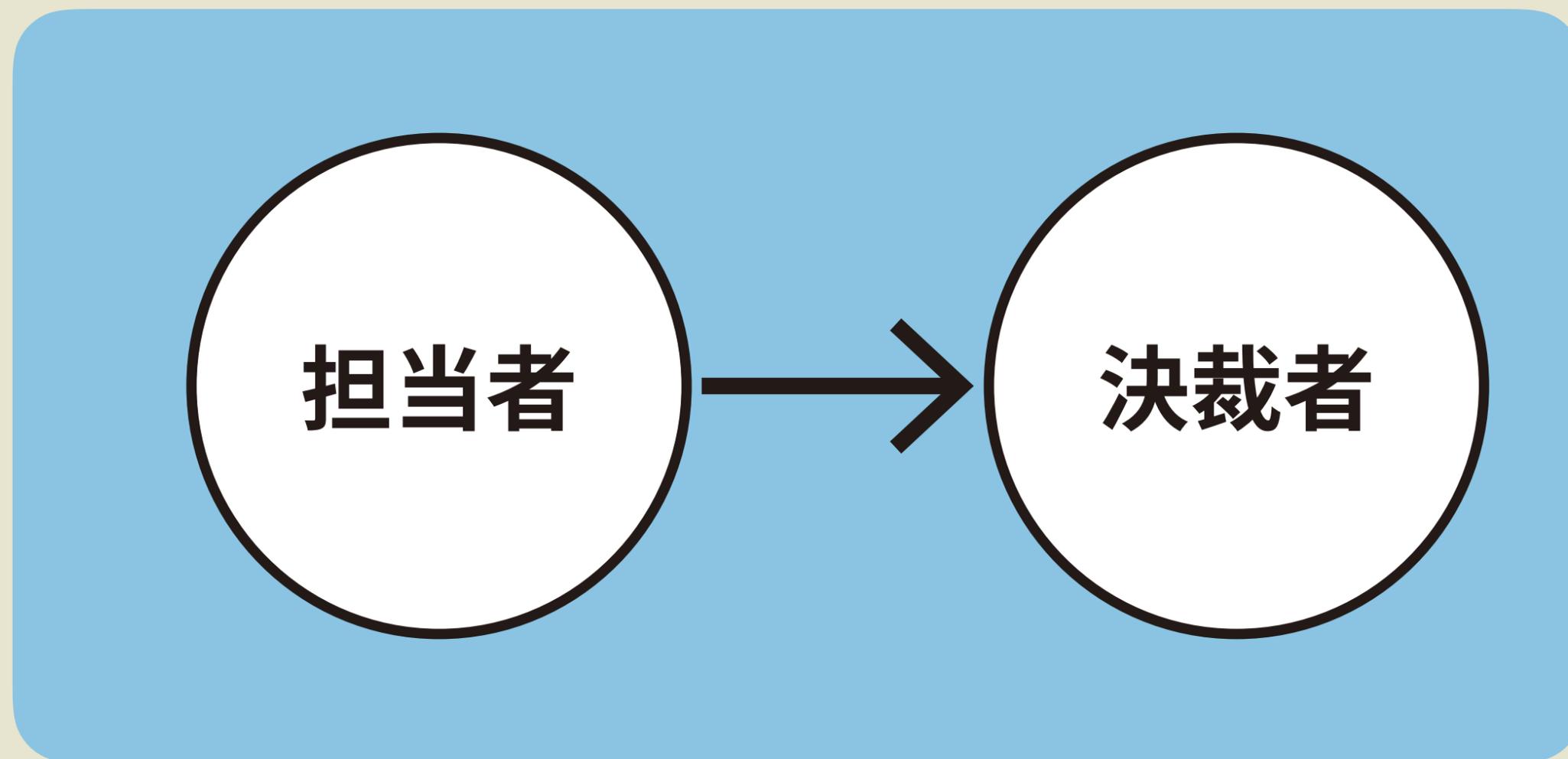
「これがいい」だけでなく
「これではない」(消去法)

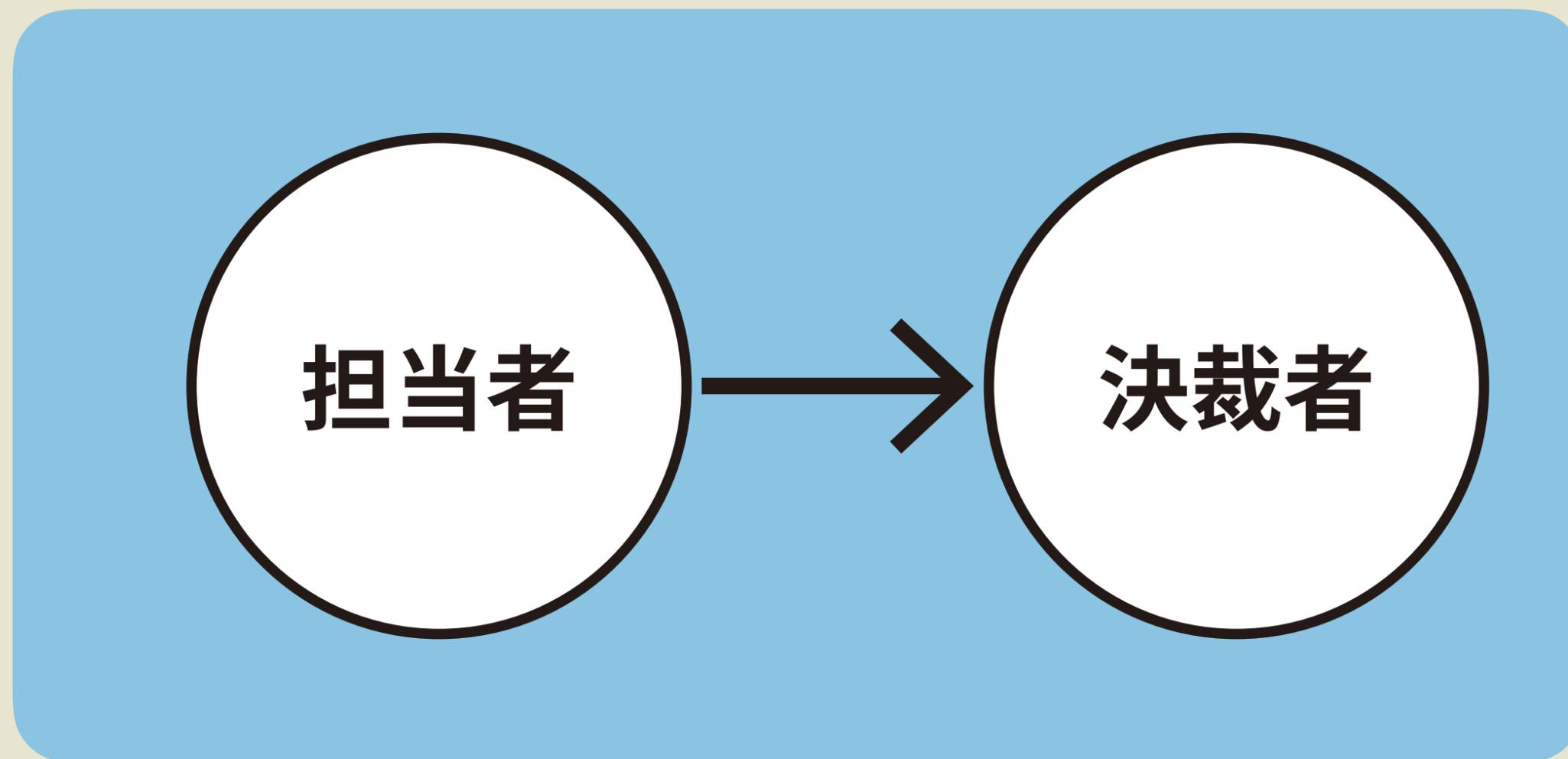
提案（プレゼン）で大切な2つのこと

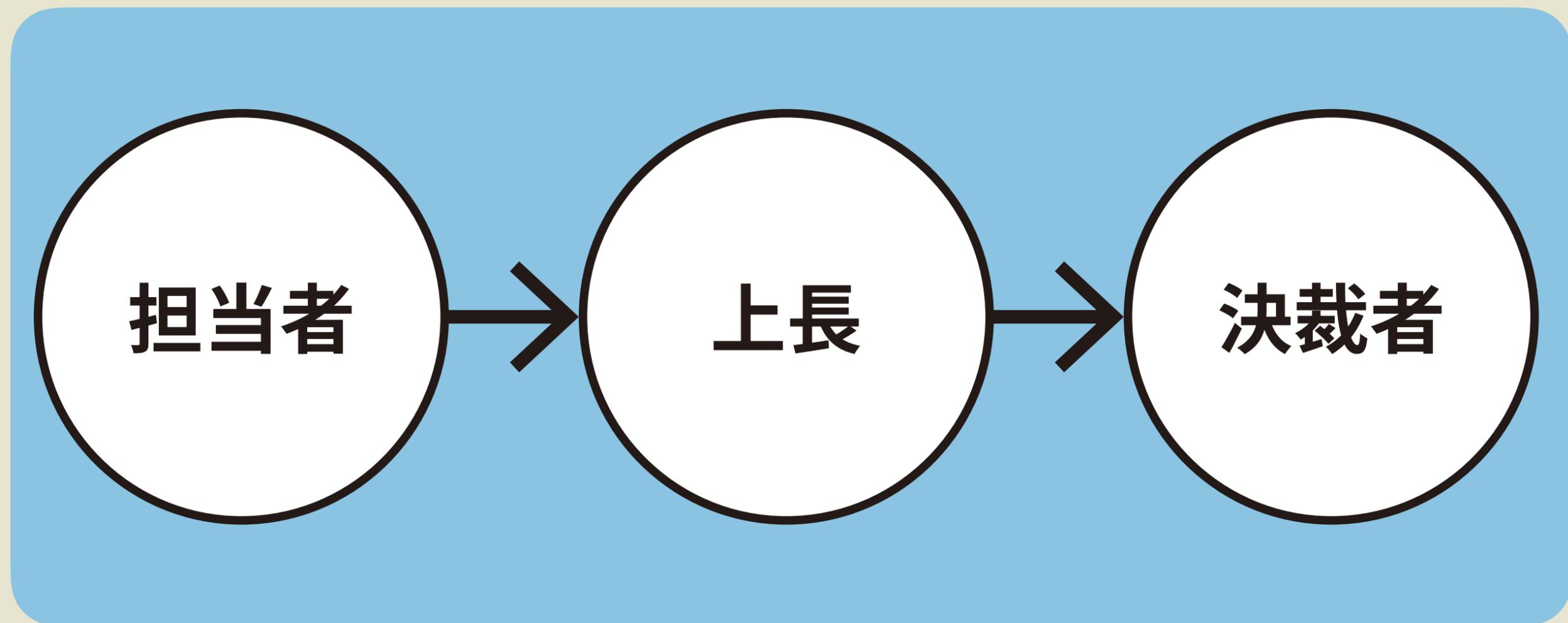
1

プレゼンは二度起きる









提案者

プレゼンは二度起きる

裁者

不在

以上



プレゼンは二度起きる

提案者

裁者

不在

2

思考をトレースできること

これは考慮されていいますか？
では、アレは？

先回りして説明すれば、
“手戻り”も減る

アタマとココロ

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで(深く)
考えてくれたんだ!

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ!

「ここまでやってくれるなら、
ぜひ、お願いしたい!」

さすが!
仕上がりがプロ!!

これは思い付かなかった!
(けど、納得!!)

ここまで（深く）
考えてくれたんだ！

こんなに丁寧に
取り組んでくれたんだ！

「なんか、あの人、スキになれない」

「ぜひ、お願いしたい！」
で“台無し”になることも...

さすが！
仕上がりがプロ！！

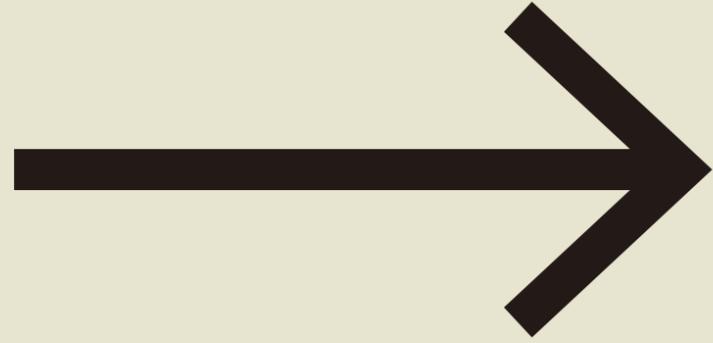
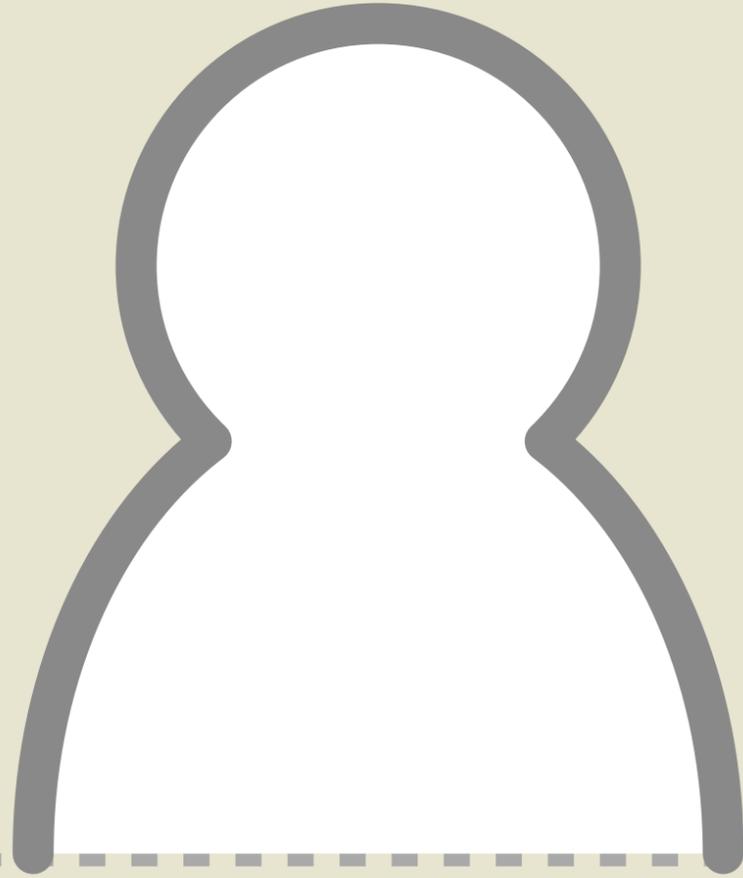
これは思い付かなかった！
（けど、納得！！）

あなたを
カタチづくる
もの

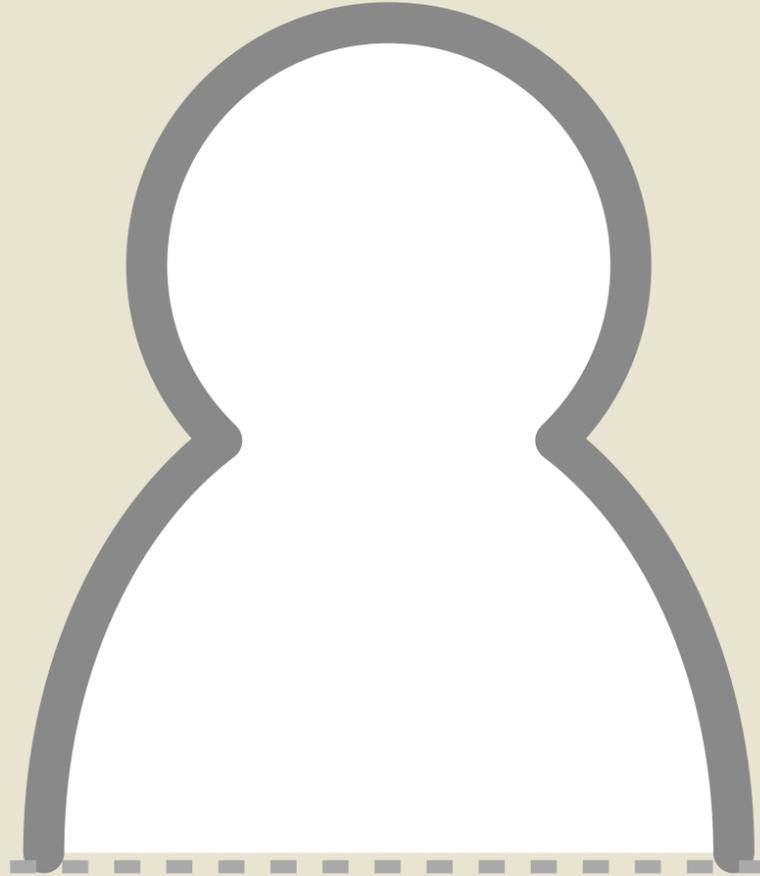
見た目	しゃべり方、 声色	物腰
評判	あなたを カタチづくる もの	身に付けて いるもの
発信力や 影響力	肩書き	経験

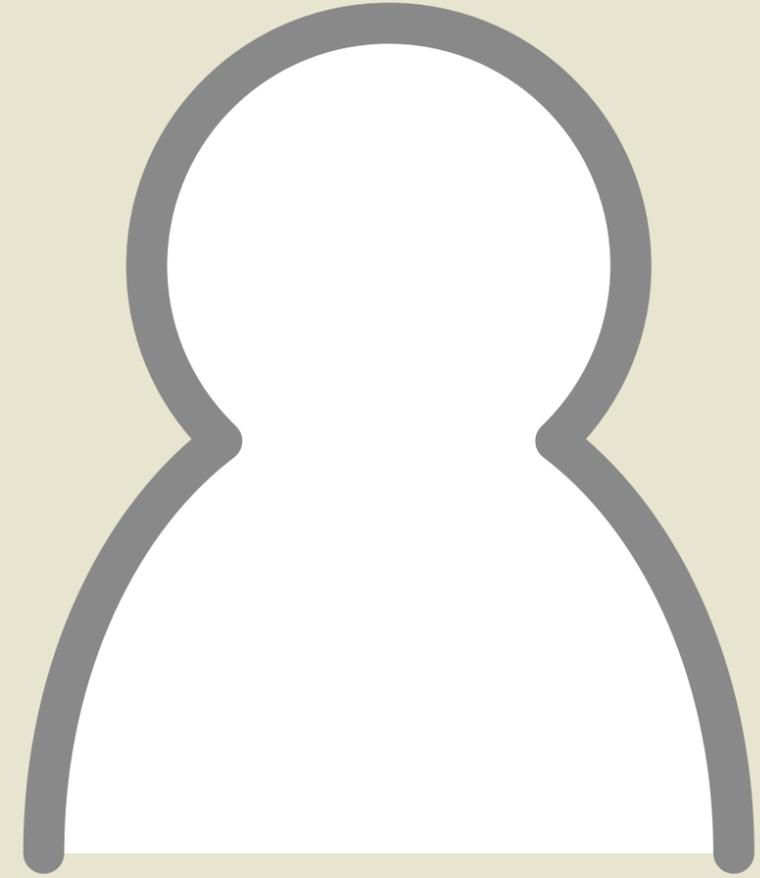
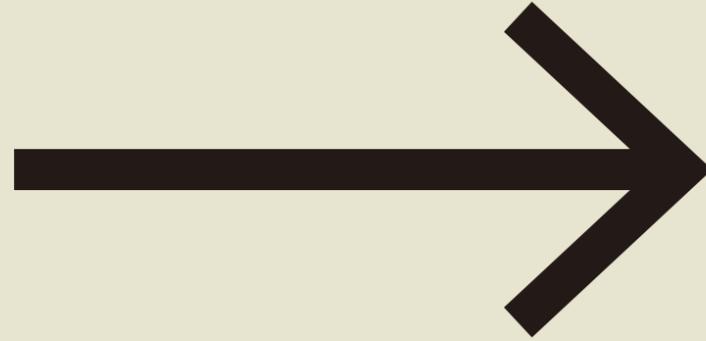
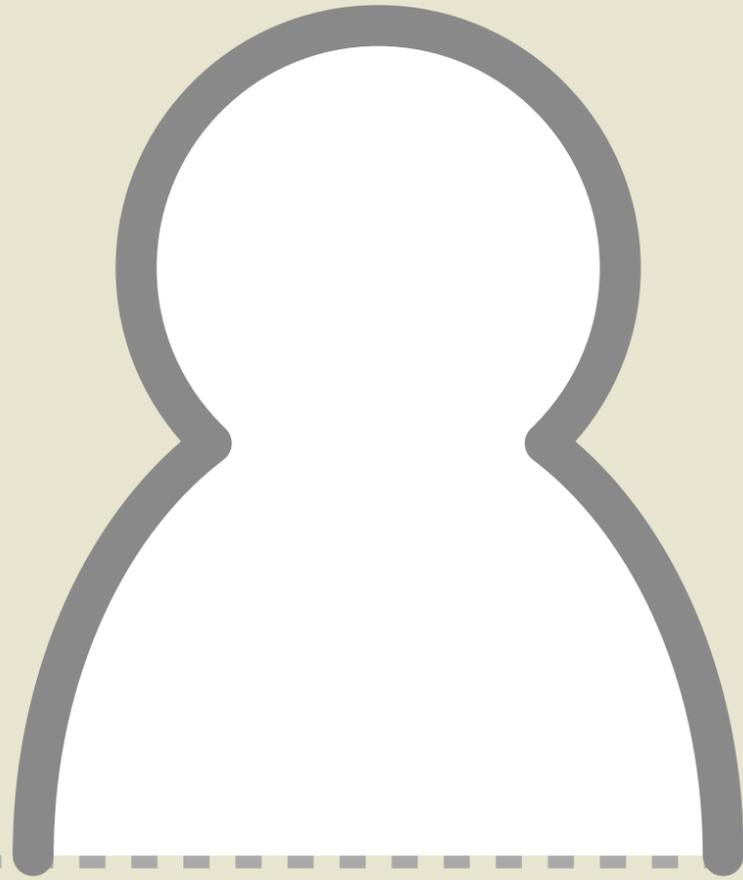
見た目	しゃべり方、 声色	物腰
評判	あなたを カタチづくる もの	身に付けて いるもの
発信力や 影響力	肩書き	経験

- 先天的
- 後天的
- 蓄積



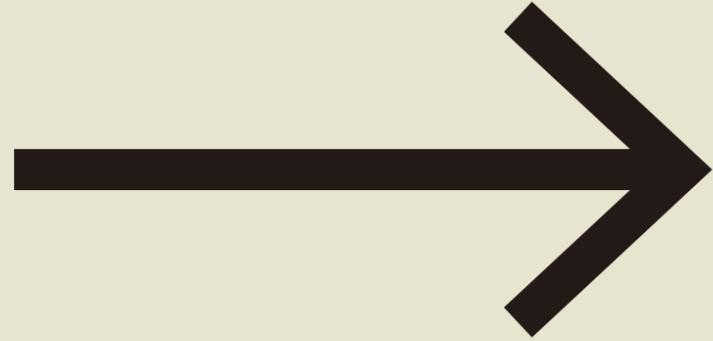
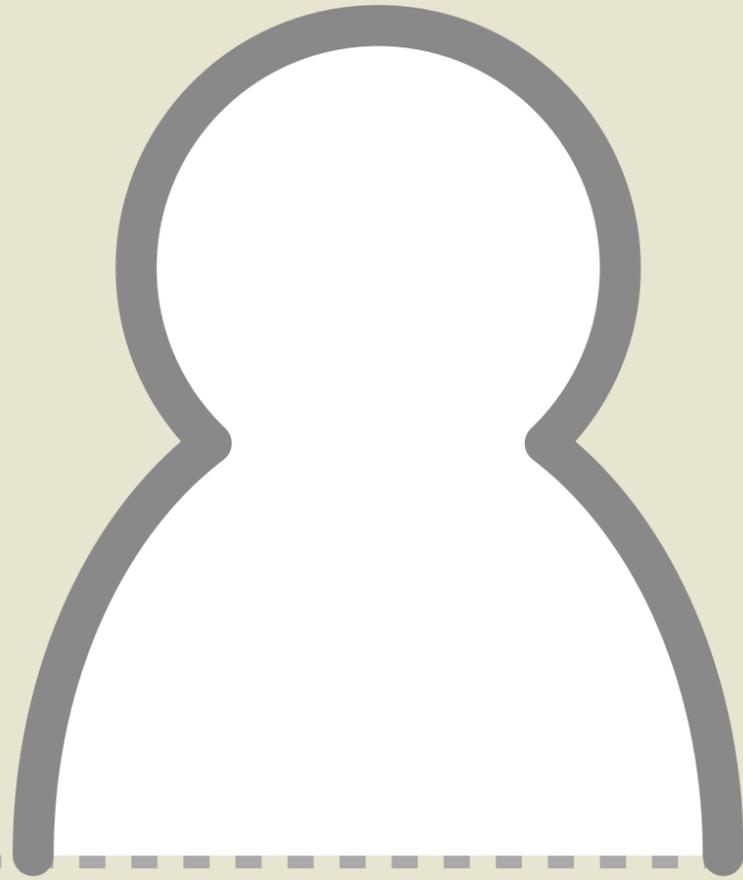
提案



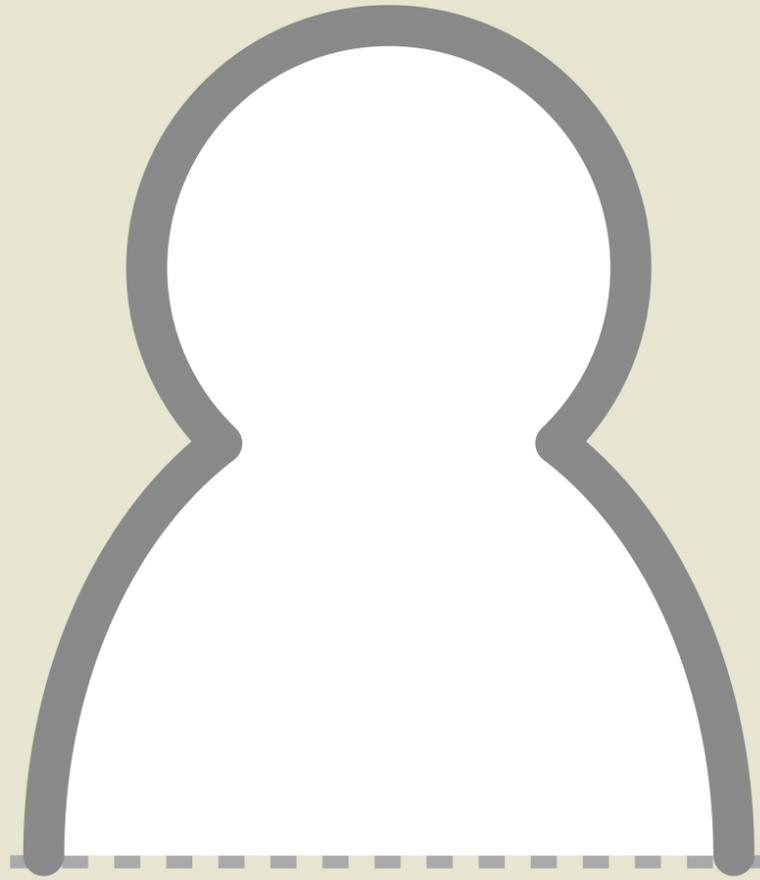


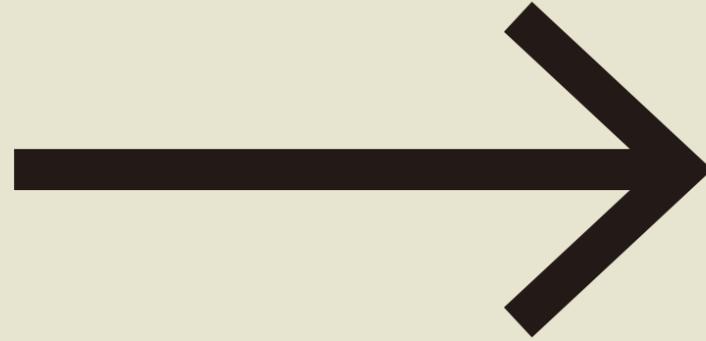
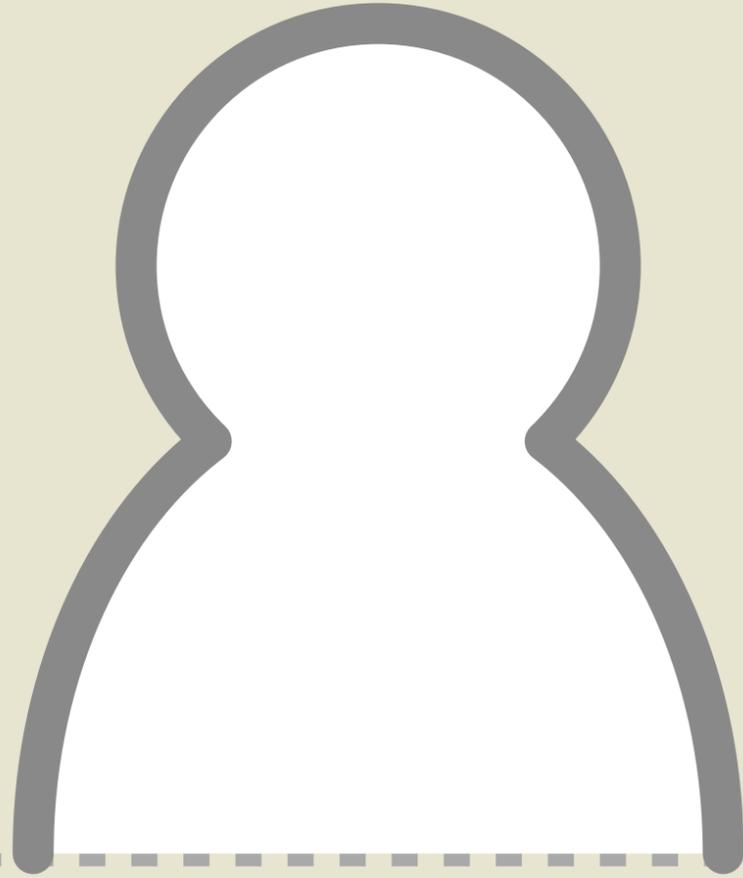
提案



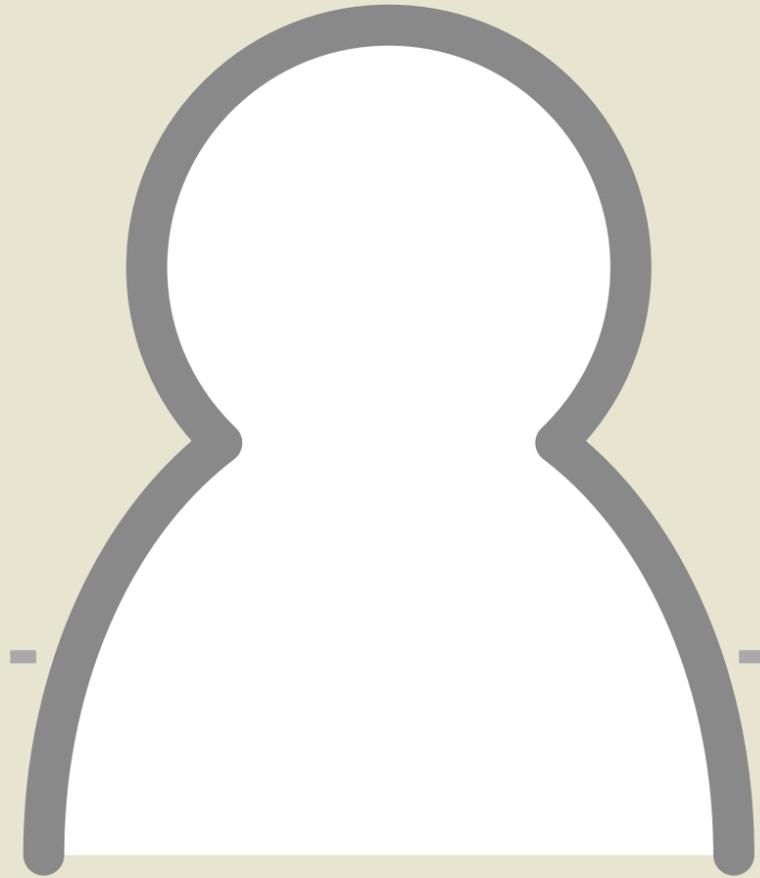


提案





提案



そもそも論として...

せめてお客様と同等、または、

(少し) 上でないと提案は聞いてもらえない

早道／抜け道

- 「その道のプロ」になる

- 「その道のプロ」になる
- 「本」を出す

- 「その道のプロ」になる
- 「本」を出す
- 「先生」になる

世界で一番

日本で一番

県で一番

街で一番

コミュニティで一番

- この人なら間違いない

- この人なら間違いない
- あの人なら間違いないよ<紹介>

- この人なら間違いない
- あの人なら間違いないよ<紹介>
- ~といえは、この人

- この人なら間違いない
- あの人なら間違いないよ<紹介>
- ~といえは、この人
- とりあえず、あの人に相談してみよう

「あなたに、お願いしたい！」

出会うときに、決定している状態

言い換えれば...

関係性

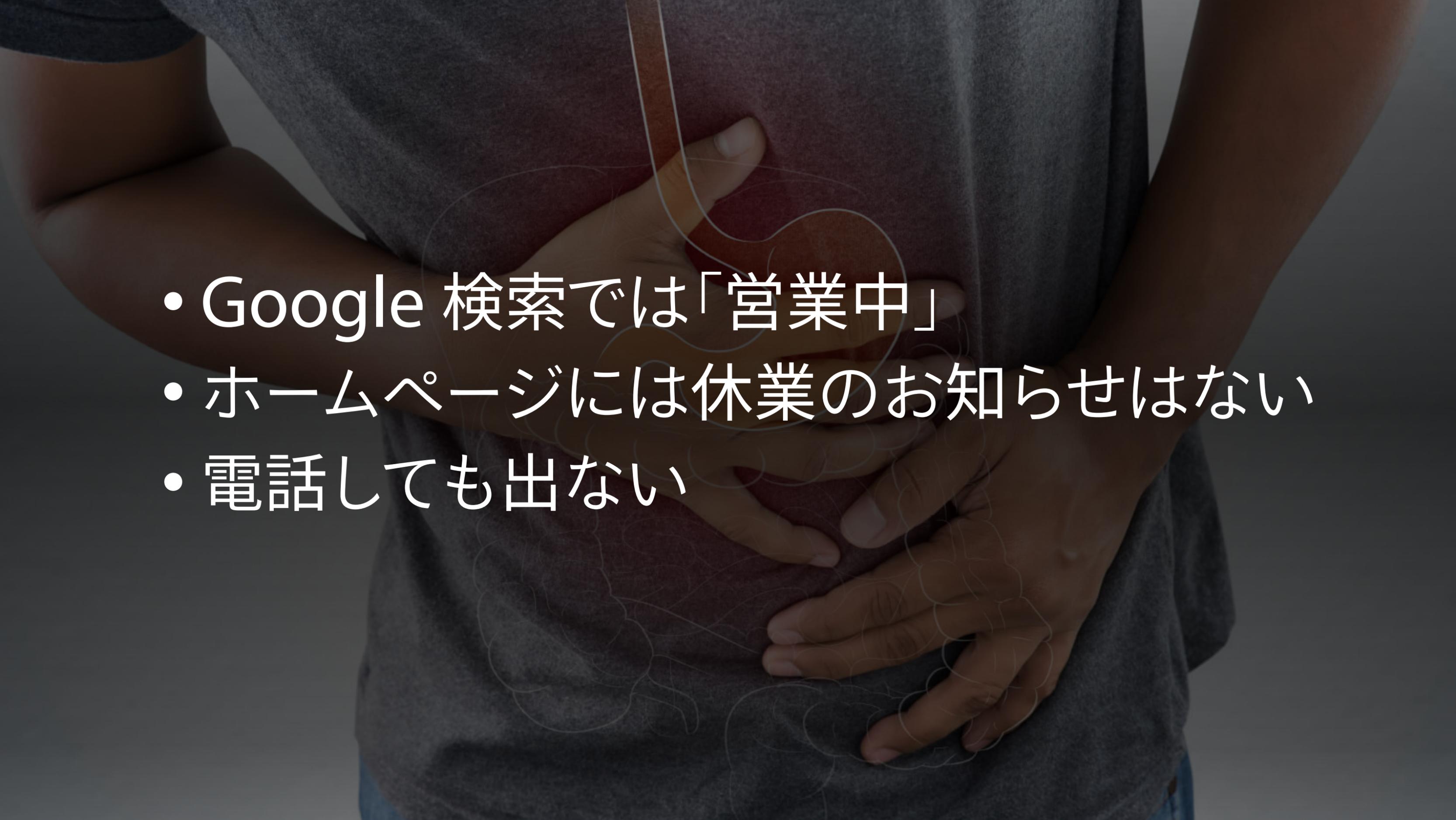
を変えていくこと

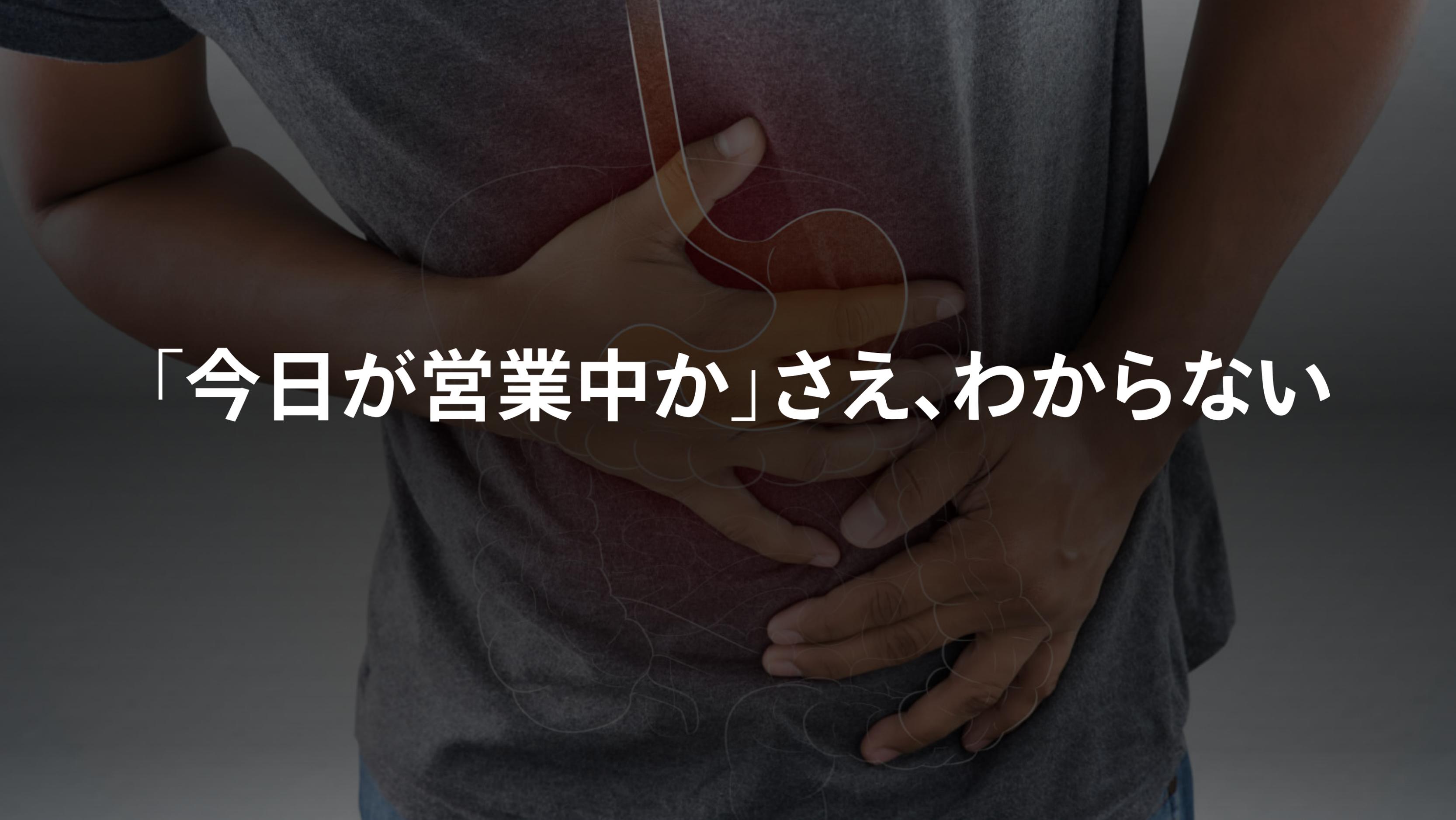
提案の「質」「精度」を
高めるために

ユーザー目線

圧倒的なユーザー目線



- 
- A person's hands are shown holding a red book against a dark background. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers resting on the edges of the book. The background is a dark, textured surface, possibly a wall or a backdrop, with some faint, circular patterns. The overall mood is quiet and focused.
- Google 検索では「営業中」
 - ホームページには休業のお知らせはない
 - 電話しても出ない

A close-up photograph of a person's hands resting on their pregnant belly. The person is wearing a grey t-shirt. The hands are positioned on either side of the belly, with fingers slightly curled. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is calm and protective.

「今日が営業中か」さえ、わからない

- 何時まで(何時から)やっているのか？(営業時間)
- 今日、やっているのか？(休日)
- どうやっていけばいいのか？(アクセス)
- そもそも、まだやっているのか？(つぶれていないか)



from Your location



to Goodpatch Inc. (株...

2 min



1 min

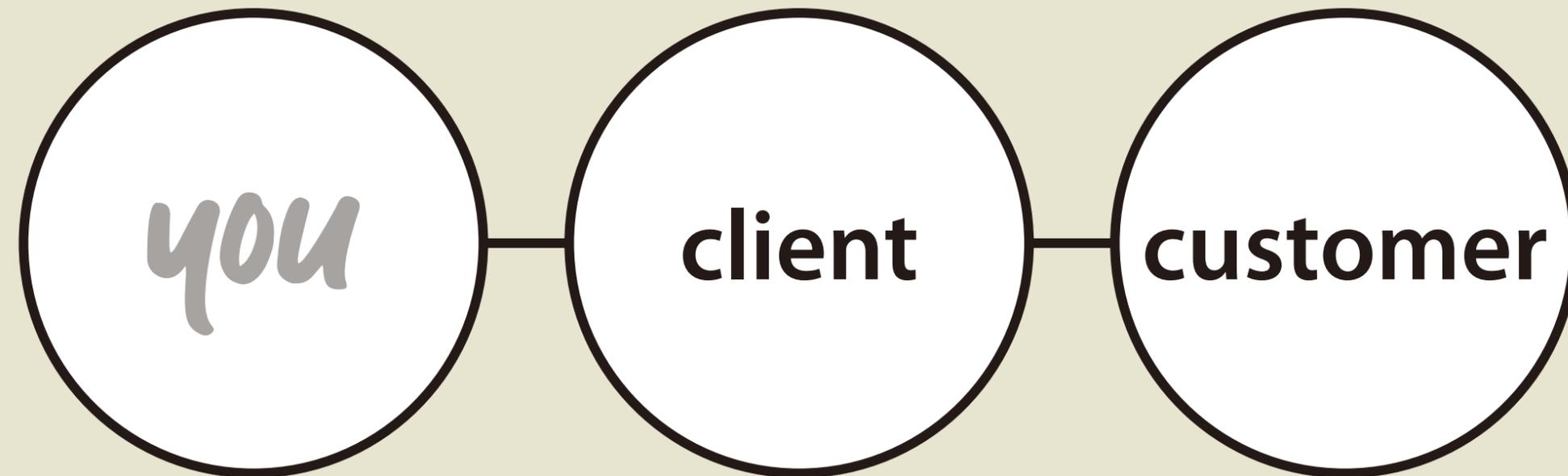
2 min



1 min

1 min (80 m)

- Client's customer



- Client's customer
- ユーザビリティ
- UX
- ペルソナ

- Client's customer

用語や概念は変わってきたけど

- UX

- ペルソナ

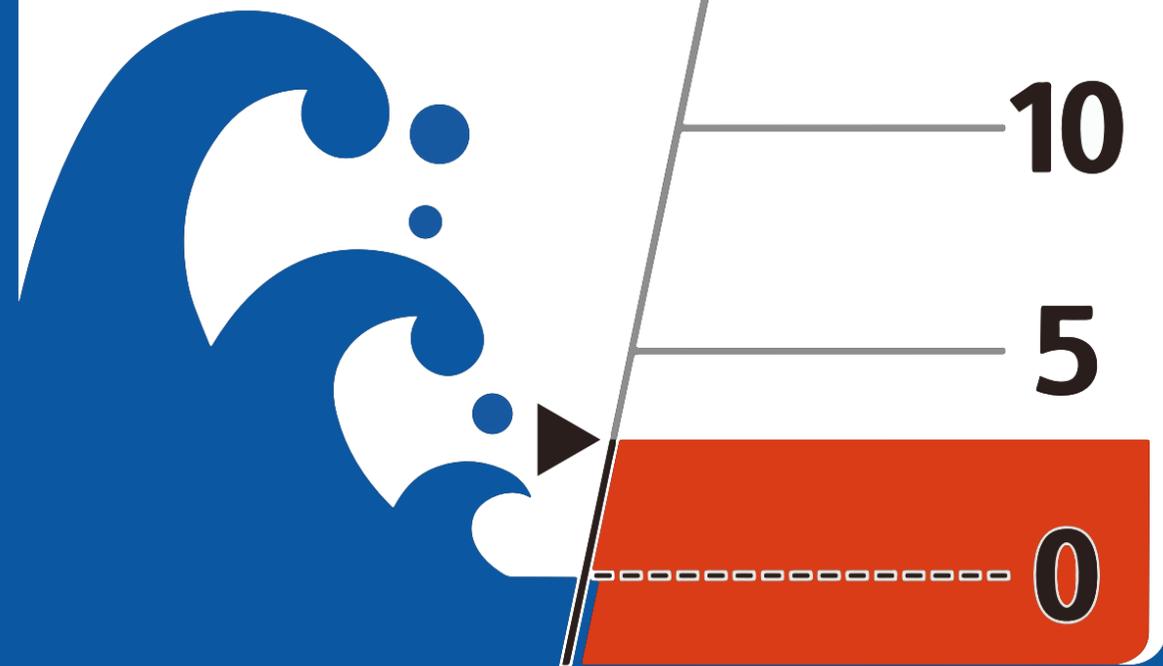
- Client's customer

用語や概念は変わってきたけど

本当に「ユーザー目線」になっているのか...

- ペルソナ

workshop

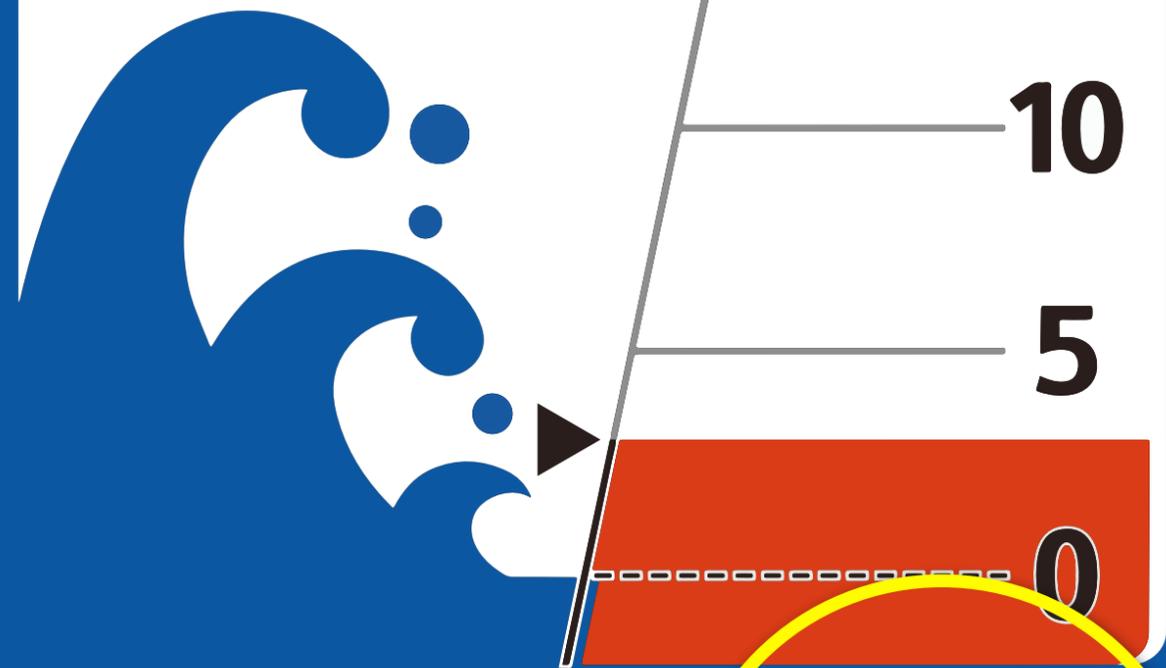


どんなルビを振る？

ふ きん
この付近は 海拔

Above Sea Level

3 m



ふ きん (うみからのたかさ)
この付近は **海拔**
Above Sea Level

3 m

図書館利用申込書

登録	年	月	日				
----	---	---	---	--	--	--	--

※太線の中を記入してください。ご登録には、住所の確認ができません。
Please write inside the bold lined area. Identification which shows

氏名 (Family name)	
なまえ 氏名 Name	
生年月日	Place of Birth Y年
	月・大・昭・平・令
住所	Prefecture 都道府県

図書館利用申込書

登録年 月 日

※太線の中を記入してください。ご登録には、住所の確認ができません。
Please write inside the bold lined area. Identification which shows

なまえ
氏名

(Family name)

Name

うまれたひ
生年月日

Place of Birth

月・大・昭・平・令

Y年

Prefecture
都道府県

住所

「壁の穴」議論

ホームセンターで
ある人がドリルの刃を
買おうとしています。

その人が求めているのは？

答えは



答えは
「ドリルの刃」



答えは
「ドリルの刃」でなく





答えは

「ドリルの刃」でなく

「穴」



ニーズの深層

ニーズの深層



ニーズの深層

- 子ども部屋に
本棚を作りたい父親

ニーズの深層

- 子ども部屋に本棚を作りたい父親
- 子どもの健やかな成長

最後に

あなたは、何をする人ですか？

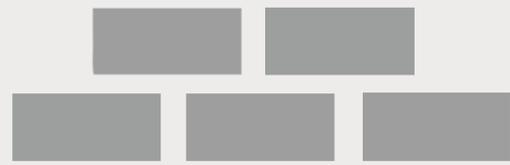
自分の仕事は

誰々

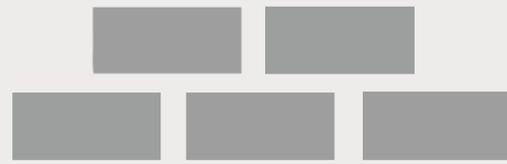
に

することです。

何をしているんですか？



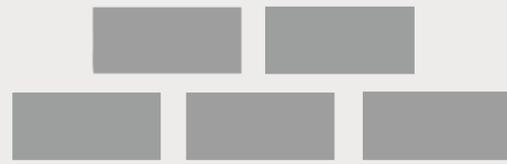
何をしているんですか？



**レンガを
積んでるんだ**

(行動・作業)

何をしているんですか？



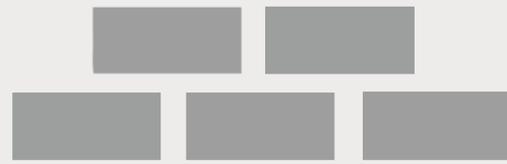
**レンガを
積んでるんだ**

(行動・作業)

**教会を
建ててるんだ**

(成果・ゴール)

何をしているんですか？



**レンガを
積んでるんだ**

(行動・作業)

**教会を
建ててるんだ**

(成果・ゴール)

**歴史に残る
聖堂をつくってる**

(意義・使命・ビジョン)

何をしているんですか？



コードを
書く人

ウェブサイトを
作る人

ウェブを活用して
事業成果を
支援する人

何をしているんですか？



坂上 北斗さん

コードを
書く人

ウェブサイト
を作る人

ウェブを活用して
事業成果を
支援する人

あなたは、何をする人ですか？

自分の仕事は

誰々

に

することです。

見積の発想転換



権 成俊 (ゴンウェブコンサルティング)

工数

<

見積

(多くの) 制作会社の意識

工数

<

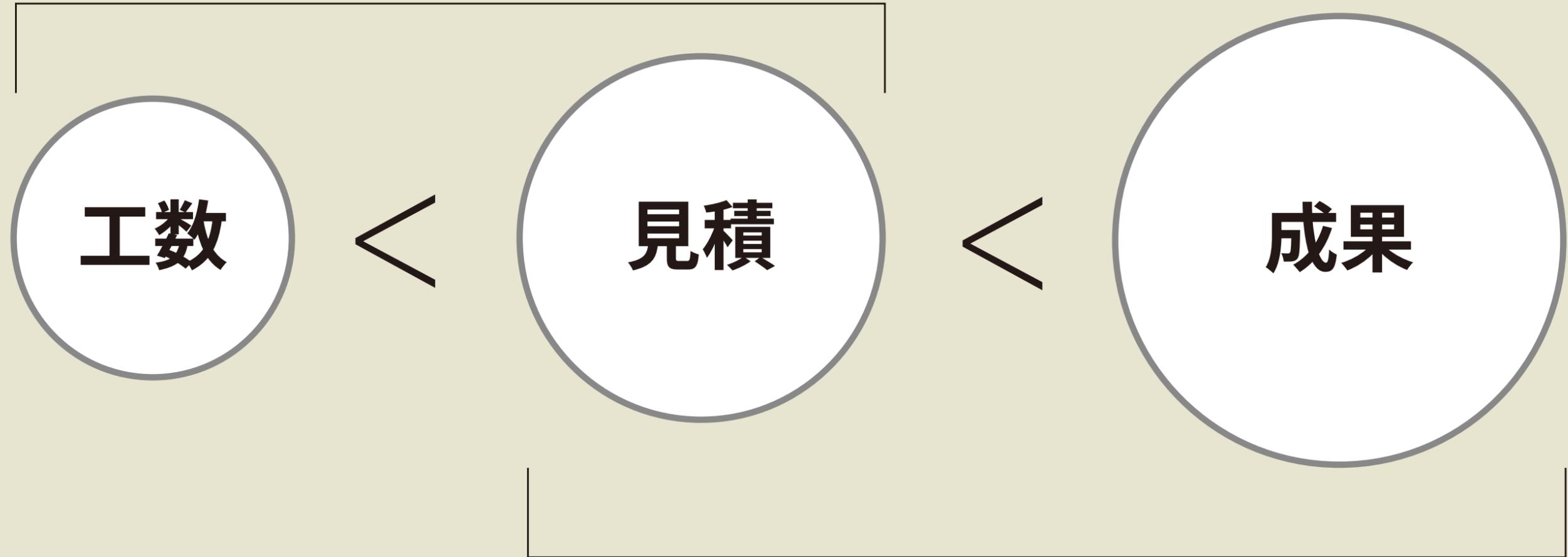
見積

(多くの)制作会社の意識



発注側の経営者の意識

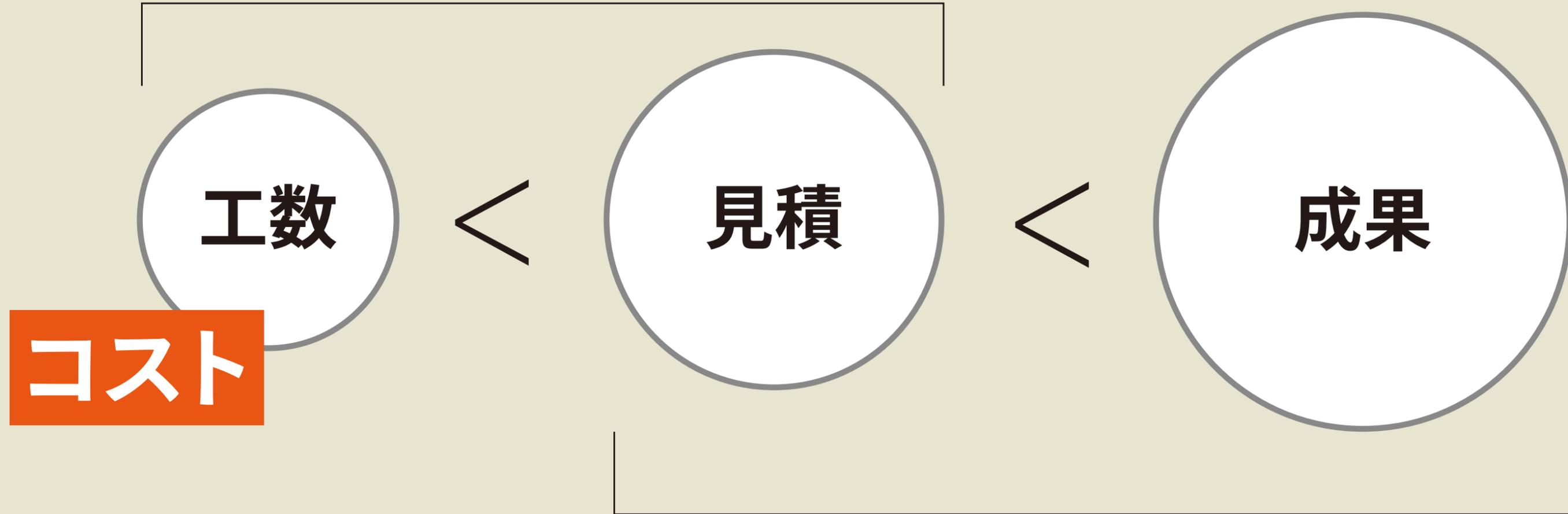
(多くの)制作会社の意識



発注側の経営者の意識

欲しているのは「効果の補償」

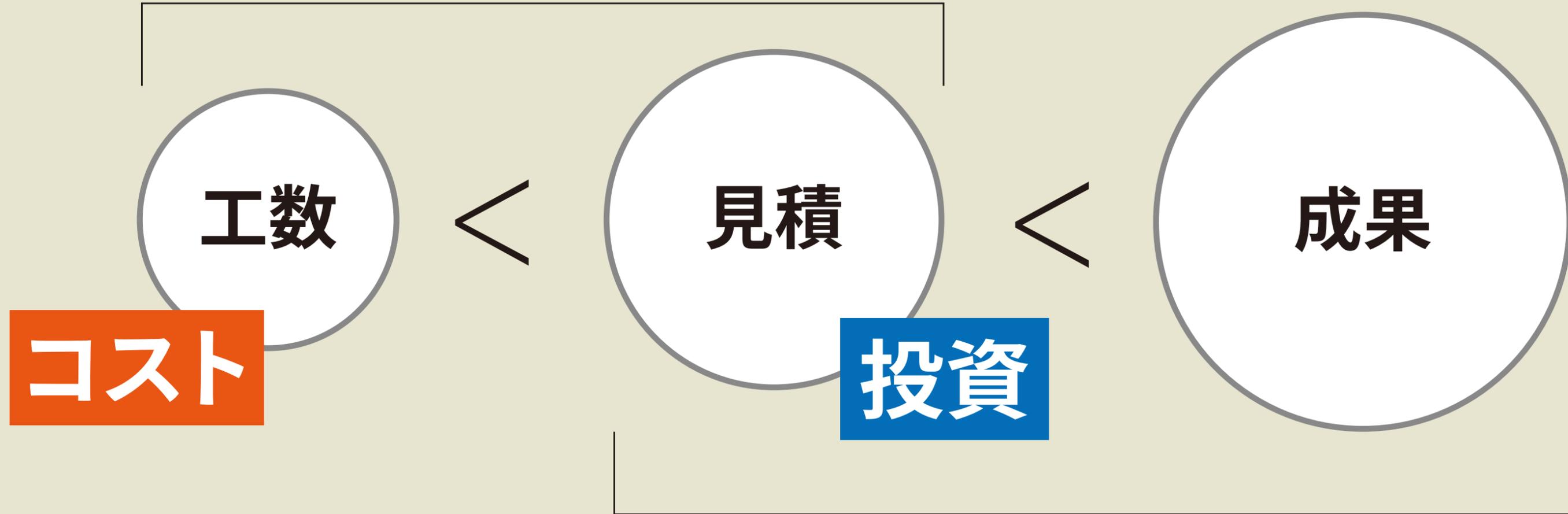
(多くの)制作会社の意識



発注側の経営者の意識

欲しているのは「効果の補償」

(多くの)制作会社の意識



発注側の経営者の意識

欲しているのは「効果の補償」

まとめ

プレゼン

- 成果物だけでは（ピカソだって）納得されない
- 過程の説明から「感動」へ
- プレゼンは二度起きる

アタマとココロは別物

- 顧客との関係性を変える（育てる）のが先決
- 自分ブランディング（コツコツと積み上げる）

自分と仕事をリフレーミングしよう

- 自分は何をする人なのか
- 行動・作業から、成果、意義、ビジョンへ



Thanks

CSSnITE

CSS Nite
Okayama
VOL.9

現場の視点で工夫するウェブ制作

2019.10.26